

Pressmeddelande den 2 maj 2019

# SEMCON BLIR NY GLOBAL PARTNER TILL AGCO

**Semcon har inlett ett flerårigt partnerskap med ledande jordbruksmaskintillverkaren AGCO. Avtalet innebär att Semcon kommer ta ett helhetsansvar för utveckling och produktion av deras eftermarknadsinformation.**

- Vi är oerhört glada över att få utveckla vårt samarbete med AGCO. Målet är att förbättra användarupplevelsen för både återförsäljare och kunder. Rätt information vid rätt tidpunkt kan vara avgörande för att en användare ska förstå hur en produkt fungerar eller hur den kan underhållas och repareras effektivt för att till exempel uppnå maximal drifttid, säger Johan Ekener, affärsområdeschef för Product Information på Semcon.

Semcon ska bidra till att eftermarknadsinformationen för AGCOs olika varumärken blir mer standardiserad och göra de ofta komplexa produkterna lättare att både använda och underhålla. Genom samarbetet kommer Semcon att utveckla och producera innehållet till bland annat operatörshandboken, installationsinstruktioner samt service- och reparationsinstruktioner.

AGCO är en globalt ledande tillverkare av högteknologiska lösningar för lantbrukare, genom ett komplett utbud av produkter och relaterade tjänster. AGCOs produkter säljs främst genom fem varumärken; Challenger, Fendt, GSI, Massey Ferguson och Valtra.

- Teknisk serviceinformation är grunden för support för alla varumärken inom AGCO. Vi har valt Semcon baserat på deras förmåga att skapa och producera innehåll som skapar värde för AGCO, våra återförsäljare och kunder genom att tillhandahålla högkvalitativa, standardiserade publikationer. Vi ser fram emot en affärsrelation med Semcon som kommer att öka våra tekniska tjänsteerbjudanden under de kommande åren, säger Bill Fitzgibbons, Vice President Global Dealer Technical Support.

Avtalet innebär att Semcons kontor i Warwick i England initialt utökas med cirka 30 personer, framför allt tekniska skribenter och illustratörer.

- Vi kommer att ta över ansvaret för utveckling av eftermarknadsinformation under tredje kvartalet, efter ett successivt övertagande under andra kvartalet. Detta är ett otroligt spännande samarbete som breddar vår närvaro inom jordbruksindustrin samtidigt som det ligger helt i linje med vår strategi att arbeta i nära partnerskap med våra kunder, säger Johan Ekener.

---

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)

[Läs mer om Product Information på Semcon.](#)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

---

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)