

Press release, 24 April 2019

VINNARE AV STORA DESIGNPRISET FÖR UNIK 3D-BIOPRINTER

BIO X, en 3D-bioprinter för mänsklig vävnad tilldelas Stora Designpriset 2019. Bakom innovationen står CELLINK som tillsammans med Semcons designavdelning har formgivit produktens yttre med ett användarvänligt och nytänkande formspråk.

Stora Designpriset delas ut av Teknikföretagen för att uppmärksamma design som en avgörande faktor för konkurrenskraft och lönsamhet. I den årliga prestigefulla designtävlingen koras vinnaren av en jury bestående av framstående experter inom designområdet i Sverige.

– Det här en viktig vinst som visar hur designarbete hjälpt till att nå ut med en fantastisk innovation på ett trovärdigt och användarvänligt sätt, säger Markus Grip, Senior Product Designer på Semcon.

3D-bioprintern BIO X använder sig av ett unikt biobläck för att skriva ut mänsklig vävnad. Företaget bakom innovationen heter [CELLINK](#) och är först i världen med att tillverka biobläck. Skrivaren används i forskning inom life science för att till exempel kunna göra medicinska tester på mänsklig vävnad istället för på djur eller människor.

Juryns motivering:

"CELLINK har inte bara lyckats bygga en revolutionerande bioskrivare, utan har också tillgängliggjort den för forskare genom ett omfattande kostnadseffektivt samarbete. Genom en smart futuristisk design som har en låg tröskel i användning har man bäddat för att lösa komplexa problem."

Semcon har en designavdelning med cirka 100 anställda, fördelade på fyra kontor i Norden. Företaget arbetar med tre designinriktningar: UX-design, Produktdesign och Teknisk design – med en komplett uppsättning specialister inom respektive område.

[Läs mer om Stora Designpriset.](#)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com