

Press release, 21 November 2018

新闻稿, 2018年11月21日

自动连接汽车与拖车的全新理念

连接拖车为什么如此麻烦,以至于实际上有**50%**的人宁愿完全避开这件事?为什么自**1932**年起,牵引杆的外观就没有发生多大改变?科技公司**Semcon**组建了一支纯女性团队,旨在为产品开发注入更多视角,并由此创造了无需驾驶员下车操作即可将汽车与拖车相连接的全新自动化理念。

去年春季,**Semcon**向公众征集缺乏女性视角的代表性产品,并收到了多达**500**余条的建议。其中有不少人提到将拖车连接至牵引杆是如何的复杂,让他们在牵引拖车、沉重的运马棚车、房车和船用拖车时感到紧张不安。由**Inizio/Semcon**展开的一项调查表明,有**50%**的人宁愿完全不使用拖车。而在这部分人中,女性占比高达**70%**。

“当大多数技术开发人员是男性时,会很容易失去某种视角,尤其是女性视角。因为如果人们看不到一件产品的问题所在,就一定不会有很多机会去改变它。对我们**Semcon**来说,了解各种类型的最终用户至关重要,从而能够开发出令尽可能多的人受益的产品。”**Semcon**首席执行官**Markus Granlund**表示。

注入全新视角的解决方案

一支纯女性产品开发团队接受了这一挑战。其目的在于创造用户友好的智能解决方案理念,它对于自动驾驶汽车而言也是永不过时的。这一全新牵引理念就是“**Automatic Trailer Connection [ATC]**”,让汽车可以自动连接至拖车,而您只需坐在车内等待一切就绪。

“当今汽车上已经配备的智能系统是一个有利条件,它为实现这一理念奠定了基础。过去**80**年来,汽车行业投入了大量资金用于产品研发,但奇怪的是,没有人对牵引杆做出过任何改进,即使已经有很多人发现它是一种极其复杂不便的解决方案。因此,有时候我们需要加入新视角来推动改变。”“注入视角”团队项目经理**Sofie Askenbom**说。

ATC 理念的工作原理

当汽车和拖车相距约两米时,汽车的摄像头传感器可以识别拖车并开始连接。驾驶员按下车载显示屏上的“**Auto Attach**”(自动连接)按钮,汽车就会自动倒向拖车。汽车与拖车均连接至云端,这使它们能够正确进行通信和定位。安装在汽车保险杠内的牵引杆被一个插座取而代之,可保证拖车牢固连接并为其供电。无需再使用任何绳缆。整个过程就像是在为普通的设备插上电源一样,并且汽车可自动完成连接。

Semcon是一家跨国技术公司,专门研发基于人类需求与行为的产品。我们始终坚持以最终用户为本,来增强我们客户的竞争力,因为我们深知,只有最了解用户需求的公司才能创造出最高品质的产品,并为人类带来最纯粹的利益。**Semcon**主要与汽车、工业、能源以及生命科学领域的公司合作。在超过**2,000**名专职员工的不懈努力下,**Semcon**有能力承担从战略与技术开发,到设计与产品信息的整个产品开发周期。

Semcon于**1980**年在瑞典成立,并在**8**个国家设有**30**多处办公地点。集团**2017**年年销售额为**18**亿瑞典克朗。如欲了解更多信息,请访问 <http://semcon.com>。

汽车插座内部有一个机械锁止机构可进一步固定拖车。车载显示屏则提供负载重量与平衡、速度限制以及制动灯等相关信息。拖车导轮可通过一个电动马达自动伸缩，该马达还用于在实际连接过程中调节高度。您需要做的就是准备好驾车启程。

“构思该理念主要是为了展示能够带来哪些新视角，但我们希望汽车与拖车制造商也能对此产生兴趣，让它在未来得到进一步发展。” Sofie Askenbom 说。

背景资料

2018 年春季，Semcon 发起“注入视角” [Add Perspectives] 活动，旨在强调科技行业需要更多女性参与。Automatic Trailer Connection [ATC] 理念则是此次活动所取得的伟大成果。一支精心挑选的纯女性产品开发团队选择了专注于改进连接拖车所需的牵引设备以及诸多手动操作。

团队成员：

Sofie Askenbom, 项目管理/数字开发; Malin Bengtsson, 设计工程; Ida Borenstein, 传播; Sofia Elmestrand, 设计工程; Anna Lindahl, 用户体验; Laura Masaracchia, 机器学习; Sara Nilsson, 用户体验; Åsa Rudberg, 产品设计; Lovisa Wargsjö, 设计工程。

[请在此处下载图片、视频与技术信息。](#)

敬请访问Semcon网站，了解更多详情：semcon.com/cn/addperspectives

如需获取更多信息，请联系：

Ida Borenstein, Semcon “注入视角” 团队传播专员

电话：+46 [0] 709-24 01 42 电子邮箱：ida.borenstein@semcon.com

Semcon是一家跨国技术公司，专门研发基于人类需求与行为的产品。我们始终坚持以最终用户为本，来增强我们客户的竞争力，因为我们深知，只有最了解用户需求的公司才能创造出最高品质的产品，并为人类带来最纯粹的利益。Semcon主要与汽车、工业、能源以及生命科学领域的公司合作。在超过2,000名专职员工的不懈努力下，Semcon有能力承担从战略与技术开发，到设计与产品信息的整个产品开发周期。

Semcon于1980年在瑞典成立，并在8个国家设有30多处办公地点。集团2017年年销售额为18亿瑞典克朗。如欲了解更多信息，请访问 <http://semcon.com>。