

Pressmeddelande, 21 november, 2018

NYTT KONCEPT KOPPLAR AUTOMATISKT IHOP BIL OCH SLÄP

Varför ska det vara så krångligt att koppla på ett släp? Så krångligt att varannan person helst undviker det? Och varför har dragkroken sett likadan ut sedan 1932? Teknikföretaget Semcon satte ihop ett team med kvinnor för att ge fler perspektiv på produktutveckling. Resultatet blev ett nytt, automatiskt koncept där bil och släp kopplar ihop sig själva. Du behöver inte ens gå ur bilen.

När Semcon i våras bad om exempel på produkter som saknar kvinnors perspektiv kom över 500 förslag. Flera handlade om hur krångligt det är att koppla på släp på en dragkrok. Det skapar osäkerhet vid hanteringen av flyttsläp, tunga hästsläp, husvagnar och båtkärror. En undersökning [Inizio/Semcon] visar att varannan person helst undviker att köra med släp. Av dem är 70 procent kvinnor.

- När majoriteten av alla teknikutvecklare är män är det lätt att perspektiv tappas bort, inte minst kvinnors. För upplever man inte en produkt som problematisk är sannolikheten att man förändrar den inte lika stor. För oss på Semcon är det avgörande att vi förstår fler slags slutanvändare, så att vi kan utveckla produkter som gör mesta möjliga nytta, säger Markus Granlund, vd på Semcon.

En lösning med nya perspektiv

Ett team med produktutvecklare, alla kvinnor, tog sig an utmaningen. Ambitionen har varit att ta fram ett koncept för en användarvänlig och smart lösning som också är framtidssäkrad för autonoma bilar. Det nya, konceptet för draganordning, Automatic Trailer Connection [ATC], kopplar själv ihop sig med släpet. Medan du sitter kvar i bilen.

- Det fina är att konceptet utgår från de smarta system som redan finns i bilar idag. Med tanke på alla miljarder som lagts på produktutveckling inom bilindustrin de senaste 80 åren är det konstigt att inget gjorts åt dragkroken, när så många tycker att det är en krånglig lösning. Ibland kan det behövas nya perspektiv, säger Sofie Askenbom, projektledare för Add Perspectives-teamet.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1, miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Så funkar ATC-konceptet

När bil och släp är cirka två meter ifrån varandra kan bilens kamerasensor identifiera släpet och kopplingen påbörjas. Föraren trycker "Auto Attach" på bilens display och bilen backar autonomt mot släpet. Bil och släp är uppkopplade till molnet och kan på så vis kommunicera för att positionera sig korrekt. Istället för dragkrok finns ett uttag i bilens stötfångare som säkrar släpvagnen och försörjer den med ström. Inga mer kablar behövs. Det är som att koppla in en vanlig stickkontakt och kopplingen utförs autonomt av bilen själv.

En mekanisk låsmekanism inne i bilens uttag säkrar släpet. På bilens display ges sedan information om lastens vikt och balansering, hastighetsbegränsningar, bromsljus m.m. Släpets stöd hjul fälls upp automatiskt med en elmotor, som även används för att ställa in höjden vid själva påkopplingen. Sedan är det bara att köra iväg.

- Konceptet är främst framtaget för att visa vad nya perspektiv kan medföra, men med förhoppningen att bil- och trailertillverkare kan vara intresserade av att ta det vidare i framtiden, säger Sofie Askenbom.

Fakta

Konceptet Automatic Trailer Connection [ATC] är ett resultat av kampanjen Add Perspectives som Semcon lanserade våren 2018 för att uppmärksamma att det behövs fler kvinnor i teknikbranschen. Ett team med utvalda produktutvecklare, alla kvinnor, valde att fokusera på draganordningen och de många manuella steg som krävs för att koppla på släpvagnar.

Teamet består av:

Sara Nilsson, User Experience, Sofia Elmestrand, Mekanikkonstruktion, Ida Borenstein, Kommunikation, Malin Bengtsson, Mekanikkonstruktion, Åsa Rudberg, Produktdesign, Sofie Askenbom, Projektledning/Digital utveckling, Anna Lindahl, User Experience, Laura Masaracchia, Machine Learning, Lovisa Wargsjö, Mekanikkonstruktion.

[Ladda ner bilder, filmer och teknisk information här.](#)

Läs mer på semcon.com/sv/addperspectives

För mer information, vänligen kontakta:

Ida Borenstein, kommunikationsansvarig Add Perspectives-teamet, Semcon
Tel: +46 [0] 709-24 01 42 Email: ida.borenstein@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1, miljarder kronor. Läs mer på semcon.com