

Pressmeddelande den 1 oktober 2018

SEMCON AUTOMATISERAR TILLVERKNING AV MILJÖVÄNLIGA BRÄNSLECELLER

Semcon fördjupar samarbete med bränslecellsbolaget Powercell i syfte att skala upp bolagets produktion av bränsleceller, med hjälp av automatisering och robotar. Bränsleceller som drivs med vätgas producerar el och värme utan andra utsläpp än vatten.

Den allt mer omfattande elektrifieringen inom framför allt fordonssektorn har lett till ett starkt ökat intresse för bränslecellsteknologin. Projektet är en del inom industri 4.0 för smartare fabriker. Tack vare en automatiserad produktionsmiljö kan Powercell effektivisera tillverkningen, sänka sina kostnader och öka kvaliteten.

- Samarbetet består i att Semcon levererar testkoncept, produktionsutrustning, installation och idrifttagning för semiautomatisk provtillverkning av bränsleceller. Det här är ett otroligt spännande projekt med fantastisk potential, säger Thomas Lydhig, teknisk projektledare på Semcon.

Innan robotarna installeras hos Powercell i Göteborg har Semcon gjort virtuella simuleringar, där hela produktionsprocessen har visualiserats. I början av oktober kommer robotarna att börja arbeta skarpt, då de installeras hos Powercell.

- Vi har haft ett långt samarbete med Semcon och ser det som ett naturligt val av partner när vi nu skalar upp vår produktion. Semcon har den breda kompetens och erfarenhet inom automation och produktionsutveckling vi har behov av, säger Per Wassén, vd på Powercell.

Powercell utvecklar och producerar bränsleceller och system med marknadsledande effektivitet. Dessa bränsleceller drivs på vätgas och producerar både el och värme, med vatten som enda utsläpp.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom produktionsutveckling](#)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com