

Pressmeddelande den 18 september 2018

# SMARTARE PRODUKTINFORMATION MED AUGMENTED REALITY

Semcon inleder ett nytt samarbete med XMReality för att med hjälp av augmented reality [AR] utveckla användarupplevelsen av produktinformation. Genom smart visualisering blir det enklare för servicetekniker att få rätt information och därmed effektivare lösa problem som uppstått.

- Tillsammans med vår expertis inom produktinformation skapar vårt samarbete nya möjligheter för våra kunder och deras slutanvändare. Med AR blir det ännu enklare att supporta till exempel servicetekniker genom att enkelt dela och visualisera rätt information vid rätt tidpunkt, säger David Sondén, Sverigechef för affärsområdet Product Information.

Samarbetet med XMReality gör att Semcon fördjupar sitt digitala erbjudande inom produktinformation. Redan nu används AR i projekt för att bland annat servicetekniker lättare och snabbare ska få rätt information. Tack vare nya digitala hjälpmedel blir komplexa produkter och system enklare att använda och underhålla. Detta är ytterligare ett exempel på hur Semcon hjälper sina kunder att optimera deras eftermarknadsaffär.

- Vi är verkligen glada att starta detta samarbete med Semcon. Deras förmåga att visualisera information är en perfekt match med vår AR-lösning med vägledning på distans. Samarbetet är också i linje med vår strategi att skapa samarbetspartners i företag som kompletterar oss väl, säger Johan Castevall, VD på XMReality.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom produktinformation](#)

## För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

---

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)