

Pressmeddelande, den 16 april 2018

## SEMCON FÖRVÄRVAR TYSKT FÖRETAG INOM PRODUKTINFORMATION

**Semcon har förvärvat det tyska företaget HAAS-Publikationen GmbH. Genom förvärvet utökar Semcon sin närvaro inom produktinformation på den tyska marknaden.**

HAAS-Publikationen har kontor i Troisdorf, Dessau och Berlin och har mer än 25 års erfarenhet inom teknisk dokumentation och produktinformation, främst för järnvägsindustrin. Företaget har närmare 50 anställda och omsättningen för 2017 uppgick till cirka 50 miljoner kronor. Förvärvet förväntas få en positiv effekt på såväl rörelsemarginal som vinst per aktie för 2018.

- Med en utökad kunskap från flera branscher och ett gediget serviceerbjudande, både från HAAS-Publikationen och från Semcons globala verksamhet, kommer vi att bli en ännu starkare partner till både nuvarande och framtida kunder genom detta förvärv, säger Markus Granlund, vd och koncernchef på Semcon.

Semcon har erbjudit produktinformation till kunder på den tyska marknaden sedan 2012. Med förvärvet av HAAS-Publikationen kommer Semcon att utöka sin fysiska närvaro i Tyskland med tre ytterligare kontor, utöver det nuvarande kontoret i München.

- Vi ser detta som en fantastisk möjlighet för HAAS-Publikationen, både för våra medarbetare och för våra kunder. Semcon är en stark, internationell spelare som ligger i framkant inom produktinformation. Vi ser fram emot att bli en ännu starkare partner för våra kunder i Centraleuropa, säger Stefan Moldenhauer, vd och en av säljarna, som kommer behålla en chefsposition efter förvärvet.

- Vår ambition med detta förvärv är att utöka vår förmåga att tillhandahålla ett konkurrenskraftigt och avancerat produktinformationserbjudande i Tyskland, alltid med användarens behov i fokus, avslutar Johan Ekener, affärsområdeschef Product Information på Semcon.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Johan Ekener, affärsområdeschef Product Information, Semcon

Tel: +46 [0]736-840 683, Email: [johan.ekener@semcon.com](mailto:johan.ekener@semcon.com)

Markus Granlund, vd och koncernchef, Semcon

Tel: +46[0]31-721 03 06, Email: [markus.granlund@semcon.com](mailto:markus.granlund@semcon.com)

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200, Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)