

Pressmeddelande den 9 april 2018

SEMCONS PRODUKTDESIGN VINNER TVÅ RED DOT AWARDS

En 3D-printer för mänsklig vävnad från CELLINK och ett användarvänligt pakethållarsystem för cykeln från Atran Velo. Det är två vinnande bidrag i Red Dot Award: Product Design 2018, och Semcon har bidragit med designen av produkterna. Designen har utvecklats på Semcons kontor i Göteborg i nära samarbete med CELLINK och Atran Velo.

I den årliga prestigefulla internationella designtävlingen Red Dot Awards deltog i år bidrag från 59 länder. Vinnarna i varje kategori utses av ledande experter inom produktdesign.

- Red Dot är en kvalitetsstämpel för god design och ett prestigefullt pris att vinna. I de båda vinnande projekten har kunder med hög ambitionsnivå kommit till Semcon och litat på vår designexpertis. Tillsammans har vi sedan jobbat med hela produktkedjan, från användarperspektiv till design och konstruktion. Det är då det blir som allra bäst, säger Martin Andersson, affärsansvarig för Design på Semcon.

Det ena projektet som prisas är 3D-printern BIO X som använder sig av ett unikt biobläck för att skriva ut mänsklig vävnad. Det framgångsrika företaget bakom innovationen heter CELLINK och är först i världen med att tillverka biobläck. Skrivaren används i forskning inom life science för att till exempel kunna göra medicinska tester på mänsklig vävnad istället för på djur eller människor.

Det andra vinnande bidraget är ett pakethållarsystem från företaget Atran Velo. Många system för väskor och korgar på cyklar är inte särskilt flexibla eller användarvänliga. Tillsammans har Semcon och Atran Velo utvecklat ett pakethållarsystem där man med ett enkelt klick kan sätta fast cykelkorgar och väskor i olika variationer, både bak och fram på cykeln.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Semcon har en designavdelning med cirka 100 anställda, fördelade på fyra kontor i Norden. Företaget arbetar med tre designinriktningar: UX-design, Produktdesign och Teknisk design. Vart och ett med en komplett uppsättning specialister inom sitt område.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com