

Nota de prensa, martes, 19 de marzo de 2018

## LA REDUCCIÓN DE RETRASOS AEROPORTUARIOS ES POSIBLE GRACIAS A LOS QUITANIEVES AUTÓNOMOS

**Las máquinas quitanieves en los aeropuertos autónomos podrían ser una realidad muy pronto. Es la primera vez que unas quitanieves autónomas con 20 metros de longitud y 5,5 metros de ancho despejan la nieve de las pistas de un aeropuerto. Este proyecto, bautizado como Yeti, emplea tecnología desarrollada por Semcon y pretende elevar la eficiencia y, a su vez, reducir los retrasos en los aeropuertos.**

Que no haya nieve en los aeropuertos es una necesidad imperiosa. Las pistas de despegue y aterrizaje no pueden tener nada de nieve para que los vuelos operen con puntualidad. Por tanto, los aeropuertos deben estar siempre preparados ante esta eventualidad. Deben contar con personal de guardia que acuda a quitar la nieve siempre que se necesite. Sin embargo, los problemas derivados de la nieve conllevan también otros problemas: numerosos retrasos y pasajeros que no llegan a su destino.

«Con los quitanieves autónomos, los aeropuertos de todo el mundo podrán ser más eficaces mientras reducen los retrasos de sus pasajeros. Se trata de un ejemplo perfecto en el que queda patente la forma en que los vehículos autónomos pueden mejorar la rentabilidad y servir a la sociedad», explica Markus Granlund, Consejero delegado de Semcon.

El 19 de marzo se presentaron estos vehículos en el aeropuerto Fagernes, en Leirin, Noruega, una localidad situada a 200 kilómetros al norte de Oslo. Este proyecto ha sido desarrollado por Yeti Snow Technology, que pertenece a Semcon y Øveraasen, para el operador de aeropuertos noruego Avinor. Estas quitanieves consiguen despejar una zona de 357.500 metros cuadrados en una hora. Una de las cualidades únicas de estos vehículos autónomos es que pueden colaborar entre ellas para quitar la formación de nieve con una extraordinaria precisión en cualquier condición climática.

Semcon colabora en el proyecto aportando sus conocimientos y trabajando con complejos sistemas de tiempo real y tecnología autónoma.

«Hemos diseñado un sistema de control que elabora patrones digitales especiales para la limpieza autónoma de nieve en aeropuertos. Dicho

Semcon es una empresa tecnológica internacional que desarrolla productos a partir de las necesidades y los comportamientos humanos. Reforzamos la competitividad de nuestros clientes porque siempre empezamos por el usuario final: y es que la persona que más sabe sobre las necesidades del usuario es la que crea los mejores productos y aporta los beneficios más nitidos a los humanos. Semcon colabora principalmente con empresas de los sectores automotor, industrial, energético y de las ciencias biológicas. Con más de 2000 empleados especializados, Semcon tiene la capacidad de ocuparse de la totalidad del ciclo de desarrollo del producto: desde el desarrollo de la estrategia y la tecnología hasta el diseño y la información del producto. Semcon se fundó en Suecia en 1980 y cuenta con oficinas en más de 30 lugares repartidos por ocho países distintos. En 2017, el Grupo registró unas ventas anuales de 1800 millones de coronas suecas [SEK]. Puede obtener más información en [semcon.com](http://semcon.com)

sistema puede posteriormente descargar estos patrones y monitorizar una serie de vehículos que se desplazan mediante GPS RTK para calcular la posición de forma precisa, y que se comunican con módems 4G», revela John Emil Halden, director de proyecto de Semcon.

Visite [semcon.com/yeti](https://semcon.com/yeti) para más información

[Enlace a imágenes, vídeo y gráficos](#)

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Per Nilsson, Director de Comunicaciones y marketing, Semcon

Teléfono: +46 [0] 739 737 200 Correo electrónico: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

Semcon es una empresa tecnológica internacional que desarrolla productos a partir de las necesidades y los comportamientos humanos. Reforzamos la competitividad de nuestros clientes porque siempre empezamos por el usuario final: y es que la persona que más sabe sobre las necesidades del usuario es la que crea los mejores productos y aporta los beneficios más nitidos a los humanos. Semcon colabora principalmente con empresas de los sectores automotor, industrial, energético y de las ciencias biológicas. Con más de 2000 empleados especializados, Semcon tiene la capacidad de ocuparse de la totalidad del ciclo de desarrollo del producto: desde el desarrollo de la estrategia y la tecnología hasta el diseño y la información del producto. Semcon se fundó en Suecia en 1980 y cuenta con oficinas en más de 30 lugares repartidos por ocho países distintos. En 2017, el Grupo registró unas ventas anuales de 1800 millones de coronas suecas [SEK]. Puede obtener más información en [semcon.com](https://semcon.com)