

Pressmeddelande, 19 mars, 2018

SJÄLVKÖRANDE SNÖPLOGAR PÅ FLYG- PLATSER SKA GE MINSKADE FÖRSENINGAR

Snart kan snöplogar på flygplatser vara självkörande. För första gången har 20 meter långa och 5,5 meter breda autonoma snöröjare plogat landningsbanan fri från snö. Projektet som kallas Yeti, med teknik utvecklad av Semcon, ska ge ökad effektivitet och minskade förseningar på flygplatser.

Det ställs höga krav på snöröjning på flygplatser. Start- och landningsbanor måste vara helt fria från snö för att flygtrafiken ska flyta på. För att alltid vara redo behöver flygplatser idag ha personal som står beredda att när som helst rycka in och röja snö. Snöproblem leder också till mängder av förseningar och strandade resenärer varje år.

- Med självkörande snöplogar kan flygplatser världen över effektivisera sin verksamhet och minska förseningarna för sina resenärer. Detta är ett bra exempel på hur autonomi kan skapa både ökad lönsamhet och mervärde för oss människor, säger Markus Granlund, vd på Semcon.

Den 19 mars visades fordonen upp för första gången när de plogade snö på Fagernes flygplats, Leirin i Norge, 200 kilometer norr om Oslo. Projektet är utvecklat av Yeti Snow Technology, som är samägt av Semcon och Øveraasen, för norska flygplatsoperatören Avinor. Snöplogarna har kapacitet att röja en areal på 357 500 kvadratmeter i timmen. Unikt för de autonoma fordonen är att de kan röja snö i formationer om flera fordon och med samma höga precision oavsett väderförhållanden.

Semcon i Norge bidrar i projektet med sin expertis inom komplexa realtidssystem och autonom teknik.

- Vi har konstruerat ett kontrollsystem som lägger upp digitala mönster för autonom snöröjning på flygplatser. Systemet kan sedan ladda ner mönstren och övervaka ett antal fordon som navigerar med hjälp av RTK GPS, en noggrann form av positionsmätning, och kommunicerar med hjälp av 4G-modem, förklarar John Emil Halden, projektledare på Semcon.

Läs mer på semcon.com/yeti

[Ladda ner bilder, film och grafik](#)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1, miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef,

Semcon Tel: +46 [0] 739-737 200 Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2017 omsatte koncernen 1, miljarder kronor. Läs mer på semcon.com