

Pressmeddelande, 9 januari, 2018

## SEMCON UTVECKLAR FÖRARLÖSA BILLEVERANSER FÖR VOLVO BIL

**Nu ska teknikföretaget Semcon tillsammans med Volvo Bil testa möjligheten att förflytta bilar förarlöst genom logistikkedjan. Med en autonom lösning kan både tid och resurser frigöras. Projektet påbörjas i januari med en förstudie.**

Idag flyttas en ny bil åtskilliga gånger manuellt innan den når slutkunden. För Volvo Bil, som varje år hanterar över 25 000 fordon, skulle en autonom lösning frigöra både tid och resurser. Ett samarbete påbörjas nu med Semcon för att utforska möjligheten att effektivisera flödet av billeveranser. De autonoma förflyttningarna planeras ske inom ett avgränsat område med full säkerhet.

- Det känns väldigt spännande att börja samarbeta med Volvo Bil. De är nyfikna på hur deras verksamhet kan utvecklas med smart teknik, och vi har kompetensen och verktygen. Bra förutsättningar för ett framgångsrikt projekt, säger Markus Granlund, vd på Semcon.

Semcon har ett brett kunnande inom autonoma lösningar och har bland annat applicerat förarlös teknik på autonoma plogbilar och gräsklippare. I forskningsprojektet Born to drive har även Semcon tillsammans med flera partners tagit fram en lösning för autonom förflyttning av fordon.

Volvo Bil är en återförsäljare av Volvobilar och ett dotterbolag till Volvo Car Sverige. Företaget tillgodoser bland annat anställda på AB Volvo och Volvo Cars med tjänstebilar.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon Tel: +46 [0] 739-737 200  
Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2016 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)