

Pressmeddelande, den 19 december, 2017

SEMCON I NYTT SAMARBETE INOM SMARTA FABRIKER

Nu står det klart att teknikföretaget Semcon inleder ett nytt samarbete med Kuka Nordic inom området smarta fabriker. Som systemleverantör kommer man tillsammans med Kuka arbeta för att utveckla erbjudandet för Industri 4.0 på den nordiska marknaden.

Med utrustning från Kuka Robotics kommer Semcon hjälpa företag att skapa automatiserade smarta fabriker. Industri 4.0 strävar efter en automatiserad och uppkopplad tillverkningsprocess som bland annat kan minska omställningstider och felfrekvenser samt skapa mer skräddarsydda produkter.

- Kuka Nordic är en av våra spännande samarbetspartners inom industri 4.0 med lång erfarenhet av automationslösningar. Tillsammans med vår mix av kompetensområden inom smarta fabriker finns alla förutsättningar för ett framgångsrikt partnerskap, säger Markus Granlund, vd på Semcon.

Kuka Nordic är specialister inom robotik och automationsteknik och en del av en global koncern som omsätter cirka tre miljarder euro. Koncernen har idag över 13 000 anställda inom intelligenta automationslösningar över hela världen.

- Semcon besitter bred och djup kompetens inom produktionsteknik, automation, simulering, uppkoppling och molntjänster. De har dessutom stor kunskap inom specialmaskiner och robotlösningar. Med den kombinationen kan vi ta våra smarta fabriker till nästa nivå, säger Joacim Lorentsson, säljansvarig på Kuka Nordic.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon
Tel: +46 [0] 739-737 200 Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2016 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com