

新闻稿，2017年11月30日

造价低于 2 欧元的车门警示装置可避免数以千计的骑行事故

每年，数以千计的人在骑自行车和摩托车时遭遇道路碰撞事故而受伤，原因是前方汽车突然打开车门，防不胜防。现在，科技公司 Semcon 设计出了一种解决方案——Life Sticker。用户只需将该装置简单的粘贴在车门后视镜上，就能在车辆有骑行者靠近时发出警示。这一产品适用于任何车辆，而且生产成本不到 2 欧元。目前，产品原型已开发完毕，正准备进行批量生产。

随着骑行人数的增加，我们看到交通事故的数量也在呈现上升趋势，尤其是城市环境中的道路使用者空间有限，危险系数更高。据世界卫生组织（WHO）报告，全球每年发生的交通事故超过 5000 万起。其中一个原因就是所谓的“开门杀”，意思是停在路上的汽车突然开门造成的交通隐患。在对 1500 名骑行者展开的一次调查中，有超过 85% 的人表示曾经遇到过这个问题。

“在实际生活中，智能科技的运用让我们提高了道路安全，拯救了无数生命。但要取得显著成效，让尽可能多的人从中获益，产品就不能太贵。虽然我们使用最先进的技术，但我们的目标是确保它的生产成本低于 2 欧元。” Semcon 首席执行官 Markus Granlund 说道。

按钮集成最新技术

Life Sticker 是 Semcon 的一项自主创新产品，目前正在申请专利。该产品能够轻松固定在车门后视镜上，当探测到骑行者从后方驶近车辆时，向驾驶员发出警示以防止打开车门。产品功能是通过车门警示装置关联骑行者的手机来实现的。此项技术完全集成于一个按钮形微型控制台，内含低能耗蓝牙、球形太阳能电池、运动传感器和定向天线。

“得益于太阳能电池，该装置无需连接至车载系统即可实现自我供电 - 而用户所要做的就是将它粘贴在车上。目前，Life Sticker 初始原型已制作完成，只要我们找到合适的合作伙伴，产品就可以在一年内投放市场。” Semcon 创新实验室技术主管 Basim Ali 如是说。

内部竞赛优胜者

作为 Semcon 国际竞赛的一部分，这一概念得到了进一步的开发。Semcon 鼓励世界各地的员工基于联合国可持续发展目标来开发技术解决方案。优胜者 Duokai Wang（王多开）来自 Semcon 上海分公司，他提出了“车门警示装置”的想法，目的在于减少全球发生的交通事故数量。通过与 Semcon 创新实验室的合作研发，Life Sticker 现已初步成形。

“我有一个朋友有一次在骑车的时候，前面的一辆车突然打开车门，他就直接撞了上去，伤势很重。经过这件事情之后，我就开始思考如何运用智能科技来避免这种事故的发生。现在，我们有了一个真正有效的解决方案。” Duokai Wang 说道。

Semcon 是一家跨国技术公司，专门研发基于人类需求与行为的产品。我们始终坚持以最终用户为本，来增强我们客户的竞争力，因为我们深知，只有最了解用户需求的公司才能创造出最高品质的产品，并为人类带来最纯粹的利益。Semcon 主要与汽车、工业、能源以及生命科学领域的公司合作。在超过 2,000 名专职员工的不懈努力下，Semcon 有能力承担从战略与技术开发，到设计与产品信息的整个产品开发周期。Semcon 于 1980 年在瑞典成立，并在 8 个国家设有 30 多处办公地点。集团 2016 年年销售额为 18 亿瑞典克朗。如欲了解更多信息，请访问 semcon.com。

真实数据:

全球每年发生 5000 万起交通事故，有 125 万人死于道路交通事故，90% 的交通死亡发生在发展中国家。联合国目标是到 2020 年将全球范围内的道路安全事故减少 50%。在道路交通事故中，骑自行车和摩托车的死亡人数占比超过四分之一。

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs358/en/>

在瑞典、英国、美国和加拿大的骑行论坛上，对经历过“关门杀”的骑行者人数进行了调查。共收到 1500 个回复。

[在这里，您可下载图片等资讯。](#)

关于更多信息，请访问 semcon.com/cn/lifesticker

如需了解更多信息，请联系：

Semcon 传播与市场营销负责人 Per Nilsson

电话：+46 [0] 739 737 200 电子邮件：per.nilsson@semcon.com

Semcon 是一家跨国技术公司，专门研发基于人类需求与行为的产品。我们始终坚持以最终用户为本，来增强我们客户的竞争力，因为我们深知，只有最了解用户需求的公司才能创造出最高品质的产品，并为人类带来最纯粹的利益。Semcon 主要与汽车、工业、能源以及生命科学领域的公司合作。在超过 2,000 名专职员工的不懈努力下，Semcon 有能力承担从战略与技术开发，到设计与产品信息的整个产品开发周期。Semcon 于 1980 年在瑞典成立，并在 8 个国家设有 30 多处办公地点。集团 2016 年年销售额为 18 亿瑞典克朗。如欲了解更多信息，请访问 semcon.com。