

Pressemelding, 30. november 2017

## **DØRVARSLER TIL 2 EURO KAN FORHINDRE FLERE TUSEN SYKKELULYKKER.**

Hvert år skades tusenvis av syklister og motorsyklister i trafikkulykker på grunn av bildører som plutselig åpnes. Nå har teknologiselskapet Semcon laget en løsning, Life Sticker, som enkelt klistres på dørspeilet på bilen og som koster mindre enn 2 euro å produsere. Det kan festes på hvilken som helst bil og varsler syklister som nærmer seg. En prototype er utviklet og er klar for industriell produksjon.

I takt med at sykling øker, ser vi også en økning i antall ulykker - ikke minst i større byer hvor mange mennesker må dele på plassen. I henhold til WHO er det mer enn 50 millioner trafikkulykker i verden hvert år. En årsak er den såkalte "dooringen", hvor mennesker i parkerte biler åpner dørene foran trafikken som passerer. I en undersøkelse blant 1500 syklister, sier 85 prosent at de har vært utsatt for dette problemet.

"Smart teknologi lar oss faktisk redde liv i trafikken. Men for å gjøre en forskjell, må løsningen være billig og tilgjengelig for så mange som mulig. Til tross for at vi bruker den nyeste teknologien, er målet vårt at den skal koste mindre enn 2 euro å produsere," sier Markus Granlund, CEO hos Semcon.

### **Den nyeste teknologien i en knapp**

Semcons Life Sticker er en patentsøkt innovasjon som enkelt festes på bilens sidespeil og varsler føreren om ikke å åpne døren når en syklist nærmer seg bakfra. Løsningen er basert på kontakt mellom dørvarsleren og syklistsens telefon. Denne teknologien, som er samlet i en liten knappelignende konsoll, inkluderer lavenergi Bluetooth, sfæriske solceller, bevegelsessensorer og retningsantennener.

"Takket være solcellene er teknologien selvforsynt med energi, og ingen tilkopling til bilens systemer er nødvendig - alt brukeren trenger å gjøre, er å klistre den på. En første prototype er allerede ferdig, og hvis vi finner den rette partneren, kan Life Sticker være på markedet innen et år," sier Basim Ali, teknisk sjef på Semcons innovasjonslaboratorium.

### **Vinner av internasjonal konkurranse**

Konseptet ble utviklet som del av en internasjonal konkurranse hos Semcon. Ansatte fra hele verden ble oppmuntret til å utvikle tekniske løsninger på grunnlag av FN's mål for bærekraft. Vinneren, Duokai Wang fra Semcons Shanghai-kontor, kom opp med idéen om dørvarsleren for å redusere antall trafikkulykker over hele verden. Life Sticker har tatt form i samarbeid med Semcons innovasjonslaboratorium.

Semcon er en internasjonal teknologibedrift som spesialiserer seg på produktutvikling med menneske i fokus. Ved alltid å ta utgangspunkt i sluttbrukeren, styrkes kundenes konkurransevne, ettersom den som vet mest om brukerens behov, skaper de beste produktene og den største nytten for sluttbrukeren. Semcon samarbeider primært med bedrifter i bransjer som kjøretøyproduksjon, industri, energi og life science. Med over 2 000 spesialister har vi kapasitet til å ta hånd om hele produktutviklingszyklusen. Fra strategi og teknologiutvikling til design og produktinformasjon. Semcon ble grunnlagt i 1980 i Sverige og har kontorer på mer enn 30 steder i åtte ulike land. I 2016 omsatte konsernet for SEK 1,8 milliarder. Les mer på [semcon.com](http://semcon.com)

“En venn av meg ble alvorlig skadd etter å ha syklet inn i en bildør som ble åpnet rett foran han. Dette fikk meg til å tenke på hvordan vi kan unngå slike ulykker ved hjelp av smart teknologi. Nå har vi en løsning som faktisk kan gjøre en forskjell,” sier Duokai Wang.

**Fakta:**

Det er 50 millioner trafikkulykker hvert år, og 1,25 millioner mennesker dør i trafikken - og 90 prosent av disse ulykkene skjer i utviklingsland. FN har som mål å halvere det tallet innen 2020. Mer enn en fjerdedel av dødsfallene i trafikkulykker involverer syklist og motorsyklist.

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs358/en/>

Undersøkelsen over antall syklist som hadde opplevd “dooring” ble utført i sykkelfora i Sverige, Storbritannia, USA og Canada. Totalt 1500 besvarelser kom inn.

[Bilder etc. kan lastes ned her.](#)

Finn ut mer på [semcon.com/no/lifesticker](http://semcon.com/no/lifesticker)

**For mer informasjon, vennligst kontakt:**

Per Nilsson, kommunikasjons- og markedsjef, Semcon  
+46 [0] 739-737 200 Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)