

Pressmeddelande, 19 oktober 2017

SVENSKA DESIGNPRISET TILL SEMCONS MARIONETTFILM

Nu står det klart - det blev guld för Semcons The Internet of St Song i Svenska Designpriset 2017. Den något annorlunda musikvideon med marionettdockan Alex i huvudrollen blev vinnaren i kategorin för rörlig bild/film. Detta är tredje gången på kort tid som filmen har prisats.**

- Vi gör något som är unikt för vår bransch och designpriset är ett av flera bevis på att vi är på rätt väg. Men framför allt är det en glädje att arbeta på ett företag som vågar, är nyfiket och sätter människan i centrum, säger Per Nilsson, Kommunikations- och marknadschef på Semcon.

Framtiden för smarta prylar

Under prisutdelningen på Rondo i Göteborg blev det guld till den 3D-printade dockan Alex och videon där han sjunger om alla inte så smarta, uppkopplade saker han springer på. Filmen, som togs fram i samarbete med reklambyrån Forsman & Bodenfors, kommunicerar Semcons syn på uppkopplade produkter och framför allt var vi kan hamna med våra smarta prylar om de inte utvecklas med mänskliga behov och beteenden i centrum.

- Med förhållandevis små medel har vi lyckats göra något stort. Våra filmer konkurrerar nu med några av världens största varumärken. Vi är både tacksamma och väldigt stolta över den här vinsten. Alla som har gjort det här möjligt ska ha ett stort tack, säger Per Nilsson.

Svensk design och kommunikation

I Svenska Designpriset bedöms alla bidrag utifrån kriterier kopplat till kommunikation, effekt, hantverk och känsla. Målet för tävlingen är att främja och utveckla svensk grafisk design och kommunikation inom ett antal olika områden. Förutom rörlig bild innefattar bland annat kategorierna redaktionellt material, grafisk identitet, digital kommunikation och event. Tidigare har filmen The Internet of S**t Song även utsetts till Sveriges näst bästa reklamfilm 2017 på Roygalan samt vunnit brons på internationella Clio Awards.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2016 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Framgångsrika samarbeten

Musikvideon spelades in i Sydafrika tillsammans med regissören Daniel Warwick från filmproduktionsbolaget Camp David. För att skapa filmens scener samarbetade man med världsledande tillverkare inom dockmakeri och miniatyrvärldar. Alla delar som syns i filmen har skapats helt i papper och dockorna har 3D-printats. Deras rörelser genom hela musikvideon blev möjliga med hjälp av dockspelaren Hansie Visagie.

Länkar

[Musikvideon "The Internet of Shit Song"](#)

[Bakomfilm från inspelningen med intervjuer](#)

[Låten på Spotify](#)

[Smarta produkter enligt Semcon](#)

[Ladda ner bilder och annat pressmaterial här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com