

Pressmeddelande, 24 augusti 2017

# SEMCON PRISAS FÖR ANVÄNDAR- FOKUSERAD PRODUKTUTVECKLING.

**EHSS (Ergonomi och Human Factors Sällskapet Sverige) har utsett Semcon till vinnare av NES-priset 2017. Det vinnande bidraget består av ett arbetssätt där människan sätts i centrum - såväl kunder och användare som medarbetare.**

Semcons fokus på slutanvändaren genomsyrar hela företagets arbetssätt med stor vikt på bland annat User Experience. I centrum står principen om produktutveckling baserad på mänskliga beteenden. För att utveckla de bästa produkterna måste man förstå mottagarens behov.

- Jag tror att vi tog hem priset eftersom det är ett så övergripande och holistiskt arbetssätt. Det här är en satsning utan begränsningar, som påverkar människor på flera nivåer, säger Anders Sundin, teknisk chef på Semcon.

Priset motiveras med att "arbetet på Semcon bygger på en människo-centrerad inriktning, både inom forsknings- och utvecklingsprojekt samt i den interna arbetsmiljön. Detta möjliggör ett stort medarbetar-engagemang". Arbetssättet och ett ökat fokus på användarupplevelsen har lett till stora positiva effekter med bland annat toppnoteringar av nöjdhetsindex bland anställda och kunder.

- Genom att hela tiden tänka på de som ska använda produkterna kan våra ingenjörer verkligen göra nytta för oss människor, säger Anders Sundin.

[www.lth.se/nes2017](http://www.lth.se/nes2017)

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2016 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)