

Sajtóközlemény, 2017. június 15.

A TÖBBSÉGET BOSSZANTJA A TECHNOLÓGIA. A SEMCON SEGÉLYVONALAT INDÍT.

– BIZARR VIDEÓVAL GÚNYOLJÁK A CSATLAKOZTATOTT
TECHNOLÓGIÁKAT.

Úgy érzi, minduntalan belebonyolódik a technológiába? Nincs egyedül. Egy új felmérésben a válaszadók többsége elmondta, hogy bosszantja a technológia, ugyanakkor egyre több fejlett kütyüvel vesszük körül magunkat. 2020-ra már 30 milliárdra becsülik a csatlakoztatott technológiák számát. Az [„The Internet of S**t Song”](#) című videoklipjével a Semcon technológiai vállalat figurázza ki A dolgok internetét (Internet of Things, IoT) övező felhajtást – és egyúttal segélyvonalat indít a technológián bosszankodó emberek számára.

Egy új felmérés szerint [amelyet az Inizio és a Semcon készített], a válaszadók nem kevesebb, mint 60 százaléka mondta, hogy a technológia bosszúságot okoz számára. A technológia mindennapi életünk egyik legbosszantóbb eleme, megelőzve még a forgalmi dugókat és a zajos szomszédokat is. A sok bosszúságot okozó csatlakoztatott termékek sorában élen járnak a tévék és a lejátszó appok. A válaszadók fele állította, hogy bosszankodásuk odáig vezetett, hogy a szóban forgó termék használatát teljesen feladták, vagy pedig másikra váltottak.

Segélyvonal a technológia miatt bosszankodóknak

A technológiával kapcsolatos bosszankodást egy új segélyvonal indításával igyekszik csökkenteni a Semcon. Ezt a vonalat bárki felhívhatja, és beszélhet a vállalat használhatósági szakértőivel – vagy egyszerűen kiengedheti a gőzt, és elmondhatja, mennyire bosszantónak találja a technológiát. Ezzel egyidejűleg lát napvilágot a kissé bizarr, „The Internet of S**t Song” című videoklip, Alex a báb főszereplésével. A kampány humorosan ugyan, de rávilágít, hogy számos úgynevezett okos termék fejlesztésekor mintha teljesen megfeledkeztek volna a felhasználókról.

A Semcon egy nemzetközi technológiai cég, amely az emberi igényeken és viselkedésen alapuló termékeket fejleszt. Ügyfeleink versenyképességének javításához mindig a végfelhasználóból indulunk ki, mivel a legjobb termékek létrehozásához, az emberek számára a leg tisztább előnyök biztosításához a felhasználó igényeit kell ismerni a legalaposabban. A Semcon partnerei elsősorban az autópia, a nehéz- és energiaipar, valamint az élettudományok területéről kerülnek ki. Több mint 2000 fős szakembergárdájával a Semcon a teljes termékfejlesztési ciklust képes kivitelezni, a stratégiai és technológiai fejlesztéstől kezdve a tervezésen keresztül a termékinformációkig. A Semcon 1980-ban alakult Svédországban, és jelenleg nyolc különböző országban több mint 30 képvisellel rendelkezik. 2016-ban a csoport éves árbevétele 1,8 milliárd svéd korona volt. További részletek a semcon.com oldalon

„A csatlakoztatott technológia fantasztikus lehetőségeket rejt, de a dolgokat a helyes sorrendben kell elvégezni. A technológiának értéket kell adnia a végfelhasználók számára, nem az a cél, hogy bosszantsa őket. Sajnos jelenleg sok pénzt fektetnek szükségtelenül olyan termékfejlesztésbe, amely nem felel meg a felhasználók tényleges igényeinek” – mondta Markus Granlund, a Semcon elnök-vezérigazgatója.

Több milliárd csatlakoztatott dolog 2020-ra

A dolgok internetének [Internet of Things, IoT] drámai fejlődése várható a következő években. A 2020-as évre 30 milliárd csatlakoztatott terméket vetítenek előre, amelyek mintegy 1,29 billió USA-dollár értéket képviselnek. Másrészt az olyan vállalatok, mint az Accenture által készített tanulmányok rávilágítanak, hogy számos fogyasztó kétségbe vonja a csatlakoztatott termékek értékét, vagy azt, hogy mire valók.

„A csatlakoztatott termékek piaca megérett a komoly változásra, amihez számos lehetőség áll rendelkezésre, de a dolgok könnyen tévútra is mehetnek. Mi segíthetünk a precizitás növelésében, hogy az okos termékek valóban értéket jelentsenek – és mind az ipari ügyfelek, mind a fogyasztók számára működjenek” – mondta Markus Granlund.

A legbosszantóbb dolgok

1. Technológia
2. Forgalmi dugók
3. Zajos szomszédok
4. Várakozni a hívásban
5. Késve érkező buszok

A legbosszantóbb csatlakoztatott technológia

1. Tévék
2. Streaming alkalmazások
3. Autók
4. Hangrendszerek
5. Felügyeleti rendszerek

Hivatkozások

[Videoklip: „The Internet of S**t Song”](#)

[A kulisszák mögött, interjúk](#)

[Okos termékek a Semcon szerint](#)

[Teljes sajtómappa fotókkal, felméréssel stb.](#)

Segélyvonal a technológia miatt bosszankodóknak: +46 [0]10 178 22 10

A Semcon a csatlakoztatott termékekről

A Semcon mindig a végfelhasználók igényeit és viselkedését veszi alapul. Ez az alapja a vállalat termékfejlesztésének és teljességgel nélkülözhetetlen, ha valódi értéket szeretnének adni az okos technológiákhoz. A Semcon különleges helyzetben van, ami az iparágak többségében, mind a hagyományos, mind a csatlakoztatott technológiákban szerzett tapasztalatainak köszönhető. Ezáltal jelentősen könnyebb olyan okos termékeket fejleszteni, amelyek értéket adnak a végfelhasználóknak, miközben lehetővé teszik, hogy a vállalat sokkal pontosabban végezhesse munkáját.

További információ:

Per Nilsson kommunikációs és marketingvezető, Semcon

Tel.: +46 [0] 739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com