

Comunicado à imprensa, 15 de junho de 2017

ESTREIA MUNDIAL : **A MÚSICA “THE INTERNET OF S**T SONG” SATIRIZA OS GADGETS CONECTADOS.**

Você fica confuso com a tecnologia? Você não é o único. Conforme aumenta a quantidade de gadgets conectados, a frustração com a tecnologia também aumenta. Agora, a Semcon lança seu exclusivo e ligeiramente bizarro videoclipe, intitulado [“The Internet of S**t Song”](#) [A Música da Internet da M***a]. O vídeo faz piada com o alarde exagerado em torno da IoT [Internet das coisas] e com a falta de preocupação com o usuário. E o ingênuo boneco Alex é a estrela.

“A tecnologia conectada oferece um potencial incrível. Porém, infelizmente, as empresas estão investindo atualmente um grande volume de capital em soluções que não alcançam seus objetivos e que, acima de tudo, não satisfazem às necessidades dos usuários. Em nosso vídeo, nós fazemos uma análise irreverente sobre o que pode acontecer com nossos gadgets inteligentes se nós não tomarmos cuidado”, disse Markus Granlund, CEO e presidente do grupo Semcon.

Um boneco narcisista, mas bonzinho

O vídeo, produzido com o apoio da Forsman & Bodenfors, se passa em um futuro não muito distante. Alex, o protagonista, se mete em uma verdadeira confusão com gadgets e pessoas, conforme passeia pela cidade cantando a música “The Internet of S**t Song”, baseada na clássica canção infantil “Dem Bones” [Os Ossos, sobre a constituição do nosso esqueleto]. Alex é uma marionete [!], e seus cordões são uma metáfora para a conexão e para a confusão que a tecnologia pode causar, especialmente se a solução não for voltada para o usuário.

A Semcon é uma empresa de tecnologia internacional que desenvolve produtos a partir das necessidades e dos comportamentos humanos. Nós fortalecemos a competitividade dos nossos clientes ao começarmos sempre pelo consumidor final, pois a pessoa que mais entende as necessidades do consumidor é a que cria os melhores produtos e os benefícios mais evidentes aos humanos. A Semcon colabora principalmente com empresas nos setores automotivo, industrial, de energia e de biociências. Com mais de 2000 funcionários especializados, a Semcon tem a habilidade de ser responsável por todo o ciclo de desenvolvimento de produtos, desenvolvimento estratégico e tecnológico ao design e informações sobre o produto. A Semcon foi fundada na Suécia em 1980 e tem escritórios em mais de 30 localidades em oito países diferentes. Em 2016, o Grupo relatou uma venda anual de 1,8 bilhões de coroas suecas [SEK]. Leia mais em semcon.com

“Quando começamos a trabalhar na campanha, nós logo percebemos que, hoje, a quantidade de produtos conectados é absurda. A posição da Semcon como uma empresa de tecnologia voltada para o usuário foi um excelente ponto de partida para brincar com todo o alarde exagerado em torno da IoT. Então, esse trabalho criativo foi o que orientou a criação de Alex, uma marionete narcisista, mas um boneco bonzinho”, afirmou Per Nilsson, chefe de comunicações e marketing da Semcon.

Sets em miniatura, feitos de papel

O videoclipe foi gravado na África do Sul, em uma parceria com os melhores fabricantes de marionetes e cenários em miniatura do mundo, sob o comando de Hansie Visagie, o mestre das marionetes. Todos os diversos cenários, das escadas rolantes às pétalas das flores, foram feitos exclusivamente de papel. Ao mesmo tempo, as marionetes foram criadas utilizando impressão 3D, aplicando as tecnologias mais modernas e contando com minúsculos motores, que fazem o simpático gatinho abrir sua boca e Alex levantar suas sobancelhas.

“Foi fantástico trabalhar nesse projeto, e eu testemunhei demonstrações artísticas e de destreza impressionantes. Tudo foi feito com muita atenção aos detalhes. Por isso, a gravação apresentou um alto nível de complexidade, o que torna esse vídeo único, além de muito divertido. Acredito que, até certo ponto, todos possam se identificar com Alex. Porém, pessoalmente, acho que eu ficaria ainda mais frustrado!”, afirmou o diretor Daniel Warwick, que já dirigiu vários comerciais premiados.

Serviço de assistência telefônica para os decepcionados com a tecnologia

Daniel não está sozinho. De acordo com uma nova pesquisa [conduzida pela Inizio/Semcon], nada menos do que 60% dos entrevistados declararam que a tecnologia os deixa frustrados. Além disso, a tecnologia é o elemento mais frustrante do nosso dia a dia, à frente de problemas como engarrafamentos e vizinhos barulhentos. É por isso que a Semcon está lançando um serviço de assistência telefônica, para o qual você pode ligar para conversar com nossos especialistas em utilidade ou, simplesmente, para desabafar sobre suas decepções tecnológicas.

Links

[Videoclipe: “The Internet of S**t Song”](#)

[Bastidores, com entrevistas](#)

[Produtos inteligentes de acordo com a Semcon](#)

[Kit de imprensa completo, com imagens, pesquisa etc.](#)

Serviço de assistência telefônica para os decepcionados com a tecnologia:
+46 [0]10 178 22 10

Produtos conectados: os fatos

O desenvolvimento da Internet das coisas [IoT] aponta para uma tendência de crescimento nos próximos anos. As previsões indicam que, em 2020, haverá 30 bilhões de produtos conectados, e os investimentos feitos no setor totalizarão 1,29 trilhão de dólares. Ao mesmo tempo, os levantamentos mostram que muitos consumidores têm dúvidas sobre a utilidade e a aplicação dessa tecnologia. Na Semcon, o desenvolvimento dos produtos é sempre baseado nas necessidades e no comportamento do usuário final, algo absolutamente crucial se realmente quisermos agregar valor à tecnologia inteligente. Saiba mais em semcon.com/smart.

Para obter mais informações, entre em contato com:

Per Nilsson, chefe de comunicações e marketing da Semcon

Tel.: +46 [0] 739 737 200

E-mail: per.nilsson@semcon.com

Créditos

Agência: Forsman & Bodenfors

Cliente: Semcon

Criadores: Karin Jacobsson, Gustav Johansson, Stefan Thomson, Magnus Almberg

Produtor da agência: Lena Sellman

Diretor da conta: Susanna Glenndahl Thorslund

Gestor da conta: Helen Johansson

Analista: Klara Knape

Estrategista de RP: Bjarne Darwall

Supervisor de música: Jenny Ring

Diretor: Daniel Warwick

Produtor: Rickard Edholm

Produção: Camp David

Agência de comunicação/RP: Matter