

Nota de prensa, 15 de junio de 2017

LA TECNOLOGÍA GENERA CADA VEZ MÁS FRUSTRACIÓN. SEMCON PONE EN MARCHA UN TELÉFONO DE AYUDA.

– UN CURIOSO VÍDEO IRONIZA CON LA MODA DEL IOT

¿Tienes la sensación de que la tecnología te ha sumido en la confusión? Pues no eres el único: según una encuesta reciente, la mayoría de los usuarios se sienten frustrados con la tecnología. Sin embargo, cada vez nos rodeamos de productos más avanzados. En el año 2020, la previsión es que haya en el mundo 30.000 millones de gadgets conectados. En su vídeo musical [“The Internet of S**t Song”](#), la empresa tecnológica Semcon parodia el entusiasmo que envuelve el concepto del Internet de las Cosas (IoT). Además, acaba de poner en marcha una línea de asistencia para ayudar a los usuarios frustrados con la tecnología.

Hasta un 60 % de los encuestados manifestó en una encuesta realizada por Inizio/Semcon que la tecnología les genera frustración. De hecho, la tecnología se lleva la palma en lo que a frustración se refiere en nuestro día a día, por delante incluso de problemas como los atascos de tráfico o los vecinos ruidosos. Por productos, los televisores y las apps de streaming encabezan la lista de culpables. La mitad de los encuestados asegura que, a causa de la frustración, ha dejado de usar el producto en cuestión o se ha pasado a otro.

Teléfono de ayuda para usuarios frustrados con la tecnología

Para sobrellevar mejor tanta frustración tecnológica, Semcon ha puesto en marcha una línea telefónica que permite a cualquier usuario hablar con los expertos en usabilidad de la empresa o simplemente desahogarse tras una mala experiencia con un producto. En paralelo, ha presentado también el divertido vídeo musical “The Internet of S**t Song”, protagonizado por una marioneta llamada Alex, una campaña con un marcado tono irónico que

pretende poner en relieve que en muchos productos supuestamente inteligentes la inteligencia brilla por su ausencia.

“La tecnología conectada tiene un gran potencial, pero hay que hacer las cosas bien. Debe aportar un valor a los usuarios finales, no provocarles frustración. Por desgracia, se está invirtiendo mucho dinero en el desarrollo de productos que no dan respuesta a las necesidades reales de los usuarios”, asegura Markus Granlund, presidente y CEO de Semcon.

Miles de millones de dispositivos conectados: horizonte 2020

El Internet de las Cosas seguirá creciendo con fuerza en los próximos años y las previsiones apuntan a 30.000 millones de productos conectados y unas inversiones de 1,29 billones de dólares para 2020. En cambio, estudios de empresas como Accenture indican que muchos consumidores tienen dudas acerca del valor de los productos conectados o las posibilidades reales que ofrecen.

“El mercado de los productos conectados está suficientemente maduro para para eclosionar y también lleno de oportunidades, pero es fácil equivocarse. Nosotros podemos ayudar a tomar las decisiones acertadas y conseguir que los productos inteligentes aporten un valor real, tanto para las empresas como para los particulares”, explica Markus Granlund.

Cosas que generan más frustración

1. Tecnología
2. Atascos de tráfico
3. Vecinos ruidosos
4. Esperas en llamadas telefónicas
5. Retrasos de autobuses

Tecnologías conectadas que generan más frustración

1. Televisores
2. Apps de streaming
3. Coches
4. Sistemas de sonido
5. Sistemas de vigilancia

Enlaces

[Vídeo musical: "The Internet of S**t Song"](#)

[Entre bambalinas, con entrevistas](#)

[Los productos inteligentes según Semcon](#)

[Dossier de prensa completo con fotos, encuesta, etc.](#)

Teléfono de asistencia para usuarios frustrados con la tecnología: +46 [0]10 178 22 10

Semcon y los productos conectados

A la hora de desarrollar sus productos, Semcon tiene siempre como punto de partida las necesidades y los comportamientos de los usuarios finales, un planteamiento imprescindible para aportar un valor real a la tecnología inteligente. Semcon se halla en una posición única, gracias a su dilatada experiencia en tecnologías tanto tradicionales como conectadas en un gran abanico de sectores. Por eso, lo tiene mucho más fácil para crear productos inteligentes que aporten valor a los usuarios finales y también para adoptar un enfoque mucho más preciso.

Para obtener más información:

Per Nilsson, director de comunicación y marketing, Semcon

Tel.: +46 [0] 739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com