

Comunicado à imprensa, 15 de junho de 2017

MUITA GENTE ANDA FRUSTRADA COM A TECNOLOGIA. MAS A SEMCON AJUDA.

– E SATIRIZA O ALARDE EXAGERADO EM TORNO DA IOT, EM UM NOVO VÍDEO BIZARRO

Você acha que a tecnologia está dominando o mundo? Você não é o único. Em uma nova pesquisa, a maioria dos entrevistados declarou que a tecnologia os deixa frustrados. Ao mesmo tempo, nós nos cercamos de produtos cada vez mais avançados. A expectativa é que, até 2020, haverá 30 bilhões de gadgets conectados. Em seu videoclipe [“The Internet of S**t Song”](#) [A Música da Internet da M***a], a empresa de tecnologia Semcon faz piada com o alarde exagerado em torno da Internet das coisas (IoT). E, agora, também está inaugurando um serviço de assistência telefônica para pessoas decepcionadas com a tecnologia.

Em uma pesquisa conduzida pela Inizio/Semcon, nada menos do que 60% dos entrevistados declararam que a tecnologia os deixa frustrados. Além disso, a tecnologia é o elemento mais frustrante do nosso dia a dia, à frente de problemas como engarrafamentos e vizinhos barulhentos. As TVs e os aplicativos de streaming ocupam as posições mais altas na lista de produtos conectados mais frustrantes. Metade dos entrevistados declarou que sua insatisfação já os levou a interromper completamente o uso de um produto ou a trocar de solução.

Serviço de assistência telefônica para os decepcionados com a tecnologia

Para ajudar a aliviar essas frustrações, a Semcon está lançando agora um serviço de assistência telefônica, para o qual você pode ligar para conversar com nossos especialistas em utilidade ou, simplesmente, para desabafar sobre suas desilusões tecnológicas. Ao mesmo tempo, estreia o ligeiramente bizarro videoclipe da música “The Internet of S**t Song”,

A Semcon é uma empresa de tecnologia internacional que desenvolve produtos a partir das necessidades e dos comportamentos humanos. Nós fortalecemos a competitividade dos nossos clientes ao começarmos sempre pelo consumidor final, pois a pessoa que mais entende as necessidades do consumidor é a que cria os melhores produtos e os benefícios mais evidentes aos humanos. A Semcon colabora principalmente com empresas nos setores automotivo, industrial, de energia e de biociências. Com mais de 2000 funcionários especializados, a Semcon tem a habilidade de ser responsável por todo o ciclo de desenvolvimento de produtos, desenvolvimento estratégico e tecnológico ao design e informações sobre o produto. A Semcon foi fundada na Suécia em 1980 e tem escritórios em mais de 30 localidades em oito países diferentes. Em 2016, o Grupo relatou uma venda anual de 1,8 bilhões de coroas suecas [SEK]. Leia mais em semcon.com

estrelando Alex, uma marionete. Estamos muito orgulhosos em apresentar ao público essa campanha, mas ela também é importante para ressaltar como diversos produtos considerados “inteligentes” parecem ter sido desenvolvidos sem levar em consideração os benefícios para o usuário.

“A tecnologia conectada oferece um potencial fantástico, mas as coisas precisam ser feitas da maneira correta. A tecnologia deveria agregar valor para o usuário final, e não causar frustração. Infelizmente, um grande volume de capital está sendo investido desnecessariamente no desenvolvimento de produtos que não satisfazem às necessidades reais dos usuários”, afirmou Markus Granlund, presidente e CEO da Semcon.

Bilhões de aparelhos conectados até 2020

O desenvolvimento da Internet das coisas aponta para uma tendência de crescimento nos próximos anos. As previsões indicam que, em 2020, haverá 30 bilhões de produtos conectados, e os investimentos feitos no setor totalizarão 1,29 trilhão de dólares. Por outro lado, estudos de organizações como a Accenture indicam que muitos consumidores questionam o valor ou a utilidade desses produtos.

“O mercado de produtos conectados está suficientemente maduro para algumas tomadas de decisões importantes, e há muitas oportunidades disponíveis. Porém, também é muito fácil cometer erros. Nós podemos aprimorar os produtos inteligentes para que eles realmente agreguem valor e funcionem, tanto para os clientes industriais quanto para os consumidores em suas atividades diárias”, disse Markus.

Os aspectos mais frustrantes

1. Tecnologia
2. Engarrafamentos
3. Vizinhos barulhentos
4. Fila de espera em atendimentos telefônicos
5. Ônibus atrasados

As tecnologias conectadas mais frustrantes

1. TVs
2. Aplicativos de streaming
3. Carros
4. Aparelhos de som
5. Sistemas de vigilância

Links

[Videoclipe: "The Internet of S**t Song"](#)

[Bastidores, com entrevistas](#)

[Produtos inteligentes de acordo com a Semcon](#)

[Kit de imprensa completo, com imagens, pesquisa etc.](#)

Serviço de assistência telefônica para os decepcionados com a tecnologia:
+46 [0]10 178 22 10

Produtos conectados de acordo com a Semcon

A Semcon sempre trabalha pensando nas necessidades e no comportamento do usuário final. Essa é a base para o desenvolvimento de nossos produtos, algo absolutamente crucial para que a empresa realmente agregue valor à tecnologia inteligente. A Semcon ocupa uma posição exclusiva graças à sua ampla experiência em tecnologias tradicionais e conectadas, em diversos setores. Isso facilita consideravelmente a criação de produtos inteligentes, que agregam valor para o usuário final, ao mesmo tempo também permitindo que a empresa seja ainda mais precisa em sua abordagem.

Para obter mais informações, entre em contato com:

Per Nilsson, chefe de comunicações e marketing da Semcon

Tel.: +46 [0] 739 737 200

E-mail: per.nilsson@semcon.com