

Pressmeddelande, 15 juni 2017

MAJORITETEN TEKNIKFRUSTRERAD. SEMCON ÖPPNAR STÖDLINJE.

-DRIVER MED IoT-HYPEN I NY SKRUVAD FILM

Känner du att tekniken tar över? Du är inte ensam. I en ny undersökning svarar en majoritet att de blir frustrerade av teknik. Samtidigt omger vi oss av allt mer avancerade produkter. År 2020 väntas 30 miljarder saker vara uppkopplade. I musikvideon "[The Internet of Shit Song](#)" driver teknikbolaget Semcon med hypen runt sakernas internet (IoT) - nu öppnas även en stödlinje för teknikfrustrerade.

Hela 60 procent svarar i undersökningen [Inizio/Semcon] att teknik gör dem frustrerade. Teknik är också det som frustrerar mest i vardagen, före saker som långsamma bilköer och störande grannar. Högst på listan bland frustrerande uppkopplade produkter ligger teven och streamingappar. Hälften av de tillfrågade säger att frustrationen lett till att de antingen slutat använda produkten helt eller bytt till något annat.

Stödlinje för teknikfrustrerade

För att lindra teknikfrustrationen öppnar Semcon en stödlinje [010 178 22 10] dit vem som helst kan ringa för att prata av sig med företagets användarexpert, eller bara skrika ut sin teknikfrustration. Samtidigt släpps den lätt bisarra musikvideon "The Internet of Shit Song" med marionettdockan Alex i huvudrollen. Kampanjen görs med glimten i ögat men pekar på att många så kallade smarta produkter verkar utvecklas utan tanke på användarnytta.

- Den uppkopplade tekniken har en fantastisk potential, men saker behöver göras i rätt ordning. Tekniken ska skapa mervärde för slutanvändaren, inte frustration. Tyvärr läggs det idag mycket pengar i onödan på produktutveckling som missar användarnas verkliga behov, säger Markus Granlund, vd och koncernchef på Semcon.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2016 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Miljarder saker uppkopplade 2020

Utvecklingen inom Internet of Things pekar kraftigt uppåt för de kommande åren. 30 miljarder uppkopplade produkter och investeringar på totalt 1,29 biljoner dollar nämns i prognoserna för 2020. Å andra sidan visar studier från till exempel Accenture att många konsumenter är tveksamma kring värdet av de uppkopplade produkterna eller vad man ska ha dem till.

- Marknaden för uppkopplat är mogen att gå in i på allvar och möjligheterna är många, men det är också lätt att hamna fel. Vi kan hjälpa till att öka precisionen så att smarta produkter tillför verklig nytta - och fungerar i vardagen både för kunder i industrin och bland konsumenter, säger Markus Granlund.

De saker som frustrerar mest:

1. Teknik
2. Långsamma bilköer
3. Störande grannar
4. Telefonköer
5. Bussförseningar

Uppkopplad teknik som frustrerar mest:

1. Teven
2. Streaming-appar
3. Bilen
4. Ljudanläggningen
5. Övervakningssystemet

Länkar

[Musikvideon "The Internet of Shit Song"](#)

[Bakomfilm från inspelningen med intervjuer](#)

[Låten på Spotify](#)

[Komplett pressmapp med stillbilder, undersökning mm](#)

[Smarta produkter enligt Semcon](#)

Stödlinje för teknikfrustrerade: +46 [0]10 178 22 10

Semcon inom uppkopplade produkter

Semcon utgår alltid från slutanvändarens behov och beteenden. Det är grunden i företagets produktutveckling och helt avgörande för att ge smart teknik värde på riktigt. Genom stor erfarenhet från både traditionell och uppkopplad teknik, från flertalet branscher, har Semcon en unik position. Det gör det betydligt enklare och mer träffsäkert att skapa smarta produkter som tillför värde för slutanvändaren.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

Email: per.nilsson@semcon.com