

Pressmeddelande, 4 april 2017

SEMCON VINNER TVÅ RED DOT AWARDS INOM PRODUKTDESIGN.

Ett nyskapande marint sökarljus från Colorlight och ett avancerat mätinstrument framtaget tillsammans med Orexplore. Det är Semcons två vinnande bidrag i Red Dot Award: Product Design 2017. Lösningarna har utvecklats av designers på Semcons kontor i Göteborg och Stockholm.

Bidrag från 54 länder granskades av 39 ledande experter i det som brukar beskrivas som världens största design tävling Red Dot Award.

- Priserna är ett fantastiskt roligt erkännande för vårt breda arbete inom produkt design. De här exemplen visar också hur Semcon arbetar designstrategiskt med kunderna, något som är unikt bland teknikbolagen, säger Martin Andersson, affärsansvarig för Design på Semcon.

Det ena priset gäller designen av ett helt nytt sökarljus för marint bruk som använder LED-teknik. Lösningen är mindre, lättare och effektivare än de traditionella halogenlamporna. Designen är alert, kompakt och underlättar av kylning och service. Uppdragsgivaren är det svenska företaget [Colorlight](#).

Det andra priset kommer från samarbetet med [Orexplore](#) för att designa ett mätinstrument för mineraler som utforskar borrhävar långt under marken. Designen tar hänsyn till både de mycket krävande yttre förhållandena och kommunikationen med operatören, samtidigt som den är elegant och futuristisk.

Totalt arbetar 120 designers på Semcon, fördelade på fyra kontor i Norden. Företaget arbetar med tre designriktningar: UX-design, Produkt design och Teknisk design. Var och ett med en komplett uppsättning specialister inom sitt område.

- Vår designprocess är triangulär. Med användaren i ena hörnet, tekniken i det andra och affärspotentialen på toppen. Vi utgår från en ständigt uppdaterad förståelse för vår omvärld och slutanvändarnas vardag, säger Martin Andersson.

Semcon stöttar kunderna ända från problemformulering till startklart koncept och hjälper dem på så sätt att ta kontroll över sitt design-dna.

För mer information och exempel, besök:

Strategisk Design på Semcon: <http://semcon.com/sv/erbjudanden/ett-starkt-design-dna-ar-nyckeln/>

Kompetenser inom Design, Semcon: <http://semcon.com/sv/alla-kompetenser/#Konceptutveckling/Design>

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

E-mail: per.nilsson@semcon.com