

Pressmeddelande, 2 februari 2017

# SEMCON SÄLJER SIN TYSKA INGENJÖRSVERKSAMHET.

**Semconkoncernen avyttrar sin ingenjörsvksamhet i Tyskland, som utgör affärsområdet Engineering Services Germany, till Valmet Automotive.**

Affärsområdet erbjuder tjänster till kunder inom framför allt den tyska fordonsindustrin och omfattar cirka 800 medarbetare med en omsättning för helåret 2015 på 901 miljoner kronor och ett rörelseresultat på -49 miljoner kronor. Under perioden januari-september 2016 uppgick omsättningen till 667 miljoner kronor och rörelseresultatet till 13 miljoner kronor. Semcons verksamhet inom produktinformation i Tyskland påverkas inte av affären.

- Engineering Services Germany utgörs till betydande del av tjänster relaterade till prototyp- och testverksamhet. Den här typen av tjänster erbjuder vi generellt inte i övriga Semconkoncernen och verksamheten passar därför bättre in i Valmet Automotives erbjudande. Avyttringen av vår tyska ingenjörsvksamhet ger oss möjlighet att fokusera ännu mer på att öka Semcons tillväxt inom produktutvecklingstjänster på övriga marknader. Det stärker även koncernens lönsamhet och förbättrar förutsättningarna att uppnå våra finansiella mål, säger Markus Granlund, VD för Semcon.

Köpeskillingen erläggs kontant och uppgår till 14,1 miljoner Euro [135 miljoner kronor] plus bokfört värde på nettotillgångarna vid tillträdet. Försäljningen omfattar samtliga bolag inom affärsområdet och innebär en förväntad positiv kassaflödeseffekt på cirka 160 miljoner kronor. Transaktionen medför en nedskrivning av immateriella tillgångar om 66 miljoner kronor och uppskjutna skattefordringar om 57 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2016. I Semconkoncernens redovisning kommer den avyttrade verksamheten att rapporteras som avvecklade verksamhet från och med 2016. Affären väntas slutföras under februari 2017.

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Markus Granlund, VD och koncernchef, Semcon  
Tel: 031-721 03 06  
Email: [markus.granlund@semcon.com](mailto:markus.granlund@semcon.com)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med 3000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 40 platser i nio olika länder. År 2015 omsatte koncernen 2,6 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.se](http://semcon.se)

Per Nilsson, Kommunikations- och Marknadschef, Semcon

Tel: 0739-737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

*Informationen är sådan som Semcon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2 februari 2017 kl 07.45 CET.*

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med 3000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 40 platser i nio olika länder. År 2015 omsatte koncernen 2,6 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.se](http://semcon.se)