

Pressmeddelande, 1 december 2016

# SÖKFUNKTION FÖR BÄTTRE KÖNSBALANS TOPPAR YOUTUBE.

Bilden av olika yrken på internet är många gånger obalanserad mellan män och kvinnor. Det ville teknikföretaget Semcon ändra på och utvecklade Re-Search, ett tillägg till webbläsaren som gör bildsökningar mer jämställda. Filmen som presenterar lösningen parkerade som nummer ett på YouTube i Sverige efter 24 timmar och nådde topp tio i USA.

Syftet med kampanjen var att bredda bilden av ingenjörsyrket för att göra det attraktivt för fler, speciellt kvinnor som det är brist på i teknikbranschen. Men Re-Search visar också på snedbalansen inom ytterligare 64 olika yrken på internet, till exempel journalister, piloter och förskollärare. Förslag på fler yrken kommer in löpande från diskussionen på nätet och tipsfunktionen i Re-Search, bland annat spelutvecklare, gruvarbetare, fotbollsdomare och dykare på oljeplattform.

[Se filmen om Re-Search](#)

[Till produktsidan](#)

[Ladda ner komplett pressmaterial inklusive FAQ](#)

- Det här är en väldigt viktig fråga som är relevant för många. Jag är väldigt glad att den har fått sådan fantastiskt spridning. Kan vi som teknikföretag skapa en teknisk lösning som gör internet lite mer jämställt och skapar fler förbilder bland unga så är det lysande, säger Markus Granlund, vd och koncernchef på Semcon

## Om Re-Search

Re-Search är ett tillägg till webbläsare som förändrar sökmotorernas ojämställda bildsökresultat. Så att män och kvinnor ges lika stort utrymme vid

sökning på olika yrken. Vid bildsökning på ett yrke öppnas automatiskt ett nytt fönster bredvid som lyfter upp bilderna från det underrepresenterade könet.

*Fakta från de första 72 timmarna:*

- 640 000 visningar på YouTube
- Över en miljon i räckvidd på Facebook

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Per Nilsson, Corporate Communication and Marketing Director, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)