

Comunicado de imprensa, 28 de novembro de 2016

NOVA FUNÇÃO DE PESQUISA PROPORCIONA MAIS IGUALDADE DE GÊNERO À INTERNET.

Todos os profissionais de engenharia são homens? Todos os professores primários são mulheres? Esta é a imagem estereotipada que você obtém ao realizar uma pesquisa por imagem de diferentes profissões na internet. Agora está sendo lançada uma nova extensão de navegador chamada Re-Search e que dá aos homens e mulheres um espaço equivalente nos resultados da pesquisa. A empresa sueca de tecnologias Semcon está por trás desta solução, e está disponibilizando o Re-Search de forma gratuita e como software de código aberto.

Ao realizar com o Re-Search uma pesquisa por imagem de profissionais, é feita uma pesquisa alternativa paralelamente, para que os resultados estejam mais adaptados à igualdade de gênero. Os resultados da pesquisa alternativa são apresentados numa nova janela onde as imagens que seriam apresentadas no final são transferidas para o início.

“Se os profissionais de engenharia são retratados como homens com capacetes amarelos, como as mulheres acharão que a profissão pode ser do seu interesse? Os modelos são importantes quando os jovens estão refletindo sobre as suas escolhas de carreira, e a internet é o primeiro lugar onde muitas pessoas procuram informação”, diz Anna Funke, Gerente de Projetos do Re-Search na Semcon.

A expectativa da Semcon é que a engenharia se torne uma profissão atrativa para mais pessoas. Muitas mulheres trabalham como engenheiras atualmente, mas elas não aparecem nos resultados de pesquisa. O Re-Search foi desenvolvido para fornecer uma solução concreta ao problema, proporcionando uma visão mais equilibrada das diversas profissões. Isto inclui aquelas dominadas tanto por homens quanto por mulheres na internet.

O Re-Search é gratuito e funciona com os mais populares navegadores. Quando for lançada, esta solução abrangerá 65 profissões diferentes em inglês. O Re-Search também está disponível como software de código aberto para encorajar indivíduos e empresas a desenvolver mais o produto em múltiplas maneiras que estimulem uma maior igualdade de gênero.

O aumento da igualdade de gênero é uma área prioritária para a Semcon e é monitorada com a mesma precisão que os resultados financeiros. A meta é que a Semcon alcance a definição de empresa com igualdade de gênero até 2022. Isto significa alcançar uma proporção entre homens e mulheres entre 40 e 60 por cento em todo o Grupo.

“Este é um objetivo difícil, mas necessário. A Semcon desenvolve produtos para todos, o que significa que precisamos proporcionar diferentes perspectivas para representar melhor os consumidores finais, incluindo mais mulheres. Também sabemos que uma maior diversidade de funcionários é essencial para criar um ambiente de trabalho inspirador e um negócio bem-sucedido”, diz Markus Granlund, presidente e CEO da Semcon.

[Veja o filme sobre o Re-Search](#)

[Faça o download do pacote de imprensa completo, incluindo as FAQs](#)

www.semcon.com/re-search

Para mais informações, entre em contato com:

Per Nilsson, Diretor de Marketing e Comunicação Corporativa, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

E-mail: per.nilsson@semcon.com