

Pressemitteilung, 28. November 2016

NEUE SUCHFUNKTION – FÜR EIN AUSGEWOGENERES INTERNET.

Sind alle Ingenieure Männer? Und gibt es eigentlich nur Erzieherinnen? Diese Stereotypen zeigen sich jedenfalls, wenn man im Internet nach Bildern für verschiedene Berufe sucht. Deswegen gibt es jetzt den Browserzusatz Re-Search. Hier werden Frauen und Männer in den Suchergebnissen ausgewogener dargestellt. Hinter der Lösung steht das Produktentwicklungsunternehmen Semcon, das Re-Search kostenlos und als „Open-Source-Software“ verfügbar macht.

Bei der Bildersuche nach bestimmten Berufen führt Re-Search eine parallele Suche durch und liefert ausgewogenere Suchergebnisse. Die neuen Treffer werden in einem zusätzlichen Fenster angezeigt. Bilder, die sonst weit unten stehen, werden nach oben geholt.

„Wenn Ingenieure Männer in gelben Helmen sind, ist es kein Wunder, dass Frauen nicht den Eindruck haben, dass dieser Beruf auch etwas für sie sein könnte. Für junge Leute, die über ihre Berufswahl nachdenken, sind Vorbilder ungeheuer wichtig. Das Internet ist für viele außerdem die erste Adresse, um sich Informationen zu holen“, so Anna Funke, Projektleiterin von Re-Search bei Semcon.

Semcon möchte das Berufsbild Ingenieur/Ingenieurin auf diese Weise insgesamt attraktiver machen. Es gibt bereits viele Frauen im Ingenieurberuf – das spiegelt sich aber in den Suchergebnissen nicht wider. Re-Search wurde als konkrete Antwort auf dieses Problem entwickelt. Die Erweiterung stellt eine ganze Reihe von Berufen, die im Internet ansonsten männer- oder frauen-dominiert sind, differenzierter dar.

Re-Search ist kostenlos und für die gängigsten Browser verfügbar. Bei der Veröffentlichung bindet die Lösung 65 verschiedene Berufe in englischer

Sprache ein. Die Browsererweiterung liegt als „Open-Source-Software“ vor, um Privatpersonen und Unternehmen zur Weiterentwicklung des Produkts zu animieren und so die Gleichstellung im Internet weiter voranzutreiben.

Ein ausgeglicheneres Geschlechterverhältnis ist auch ein Schwerpunktbereich bei Semcon, der ebenso sorgfältig verfolgt wird wie die Finanzergebnisse. So will Semcon 2022 den Kriterien für ein Unternehmen mit ausgewogener Geschlechterverteilung entsprechen. Das heißt konkret: Im gesamten Konzern soll der Anteil von Männern und Frauen zwischen 40 und 60 % liegen.

„Ein ambitioniertes, aber notwendiges Ziel. Semcon entwickelt Produkte für alle. Dementsprechend sind möglichst viele verschiedene Perspektiven wichtig, um die Endbenutzer repräsentativer abbilden zu können. Unter anderem brauchen wir mehr Frauen. Wir wissen auch, dass eine größere Vielfalt für einen inspirierenden Arbeitsplatz und ein erfolgreiches Unternehmen ausschlaggebend sind“, erklärt Markus Granlund, Präsident und CEO von Semcon.

[Film über Re-Search ansehen](#)

[Komplettes Pressematerial einschließlich FAQ herunterladen](#)

www.semcon.com/re-search

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Per Nilsson, Kommunikations- und Marketingleiter auf Konzernebene

Tel: +46 [0] 739-737 200

E-mail: per.nilsson@semcon.com