

Pressmeddelande, 14 oktober 2016

NY TOPPMODERN ANLÄGGNING I TYSKLAND.

Semcon bygger en ny anläggning i Ingolstadt som ska ge ännu bättre service till lokala biltillverkare och leverantörer. Med en totalyta på 5 400 m2 finns kapacitet att utföra en mängd ingenjörstjänster och avancerade tester på ett ställe, vilket medför ökad effektivitet. Anläggningen invigs 1 juli 2017.

"Den nya anläggningen ger oss en viktig plattform för framtiden. I stället för närvaro på fyra olika platser i Ingolstadt-regionen samlar vi nu verksamheten i en stor anläggning ", säger Udo Glenewinkel, affärsområdeschef för Engineering Services Germany.

"Det innebär att vi kan erbjuda kompletta tekniska lösningar till våra kunder och hjälpa dem att utveckla ännu bättre produkter för sina slutanvändare", tillägger han.

Den nya anläggningen byggs i det mycket expansiva Interpark-området i Ingolstadt, med goda kommunikationer till många av Semcons kunder. Den totala kapaciteten omfattar kontorsyta på 1 800 m2 och 125 arbetsplatser, samt verkstadsutrymme på 3 600 m2. Byggarbetet inleds under hösten 2016 och anläggningen kommer att vara i drift från den 1 juli 2017.

Semcon samlar testutrustning från flera olika platser i den nya anläggningen, och kommer därigenom att kunna testa båda kompletta fordon och komponenter med förbättrad effektivitet. Genom toppmoderna arbetsplatser, generös parkering och andra bekvämligheter, är byggnaden tänkt att attrahera både nya kunder och anställda.

"Med den här satsningen stärker Semcon sin roll som en premiumpartner till den tyska bilindustrin. Vi ser mycket positivt på de möjligheter som den nya byggnaden kommer att ge oss ", säger Udo Glenewinkel.

För mer information, vänligen kontakta:

Udo Glenewinkel, affärsområdeschef för Engineering Services Germany

Tel: +49 [0] 7136 999-100
Email: udo.glenewinkel@semcon.com

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200
Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med 3000 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 40 platser i nio olika länder. År 2015 omsatte koncernen 2,6 miljarder kronor. Läs mer på semcon.se