



Corona-Pandemie verlagert Einkaufen ins Internet Neue Verkaufskonzepte nötig

- **Ladenschließungen: E-Commerce ersetzt stationären Handel**
- **Hochwertige Produktinformationen für Händler überlebenswichtig: Online-Shops und Hersteller von Markenprodukten müssen ihren Kunden relevante Produktinformationen bereitstellen, um ihnen gut informierte Kaufentscheidungen zu ermöglichen.**

Stuttgart, 8. April.2020. Mit der Schließung der meisten Einzelhandelsgeschäfte aufgrund der Corona-Pandemie verlagert sich der Einkauf noch schneller in die digitale Welt.

Aber: 58 Prozent der Online-Shopper brechen den Kauf wegen fehlender Produktinformationen ab (iAdvize, 2019). Service und persönliche Beratung durch das Verkaufspersonal sind schwer in die Online-Welt zu übertragen. Deshalb sind emotional ansprechende, überzeugende und detaillierte Produktinformationen wie etwa Bilder, Filme oder 3D Darstellungen ausschlaggebend, um Kunden ihre Kaufentscheidung zu erleichtern.

Das in Stuttgart ansässige Technologieunternehmen loadbee hilft Online-Shops und Marken, Produkte online besser darzustellen. Mit loadbee können Hersteller und Online-Händler umfangreiche und aussagekräftige Produktinformationen in Webshops integrieren – zusätzlich zu den schon vorhandenen Informationen der Händler.

Mit loadbee können Einzelhändler ergänzend zu ihren eigenen Informationen Markeninhalte in ihre Produktdetailseiten einbetten.

Die Integration von loadbee in Online-Shops ist eine einfache Copy/Paste-Aktivität. Sobald der Online-Händler den Link integriert und die Marke ihre Produktinformationen automatisiert auf die loadbee Plattform geladen hat, können Marken und Händler ihre Kunden mit vollumfänglichen Produktinformationen überzeugen.

Länderübergreifend, über alle Online-Shops hinweg, in denen sie ihre Produkte verkaufen und die bei loadbee angeschlossen sind, loadbee Partner wie Bosch-Siemens-Haushaltsgeräte haben ihre Conversion Rate so um bis zu 25 Prozent erhöht. Händler ergänzen mit loadbee ihre eigenen Inhalte um informativen und emotional ansprechenden Produkt-Content von mehr als 300 Marken, die schon mit loadbee arbeiten.

Kontakt für Hersteller:

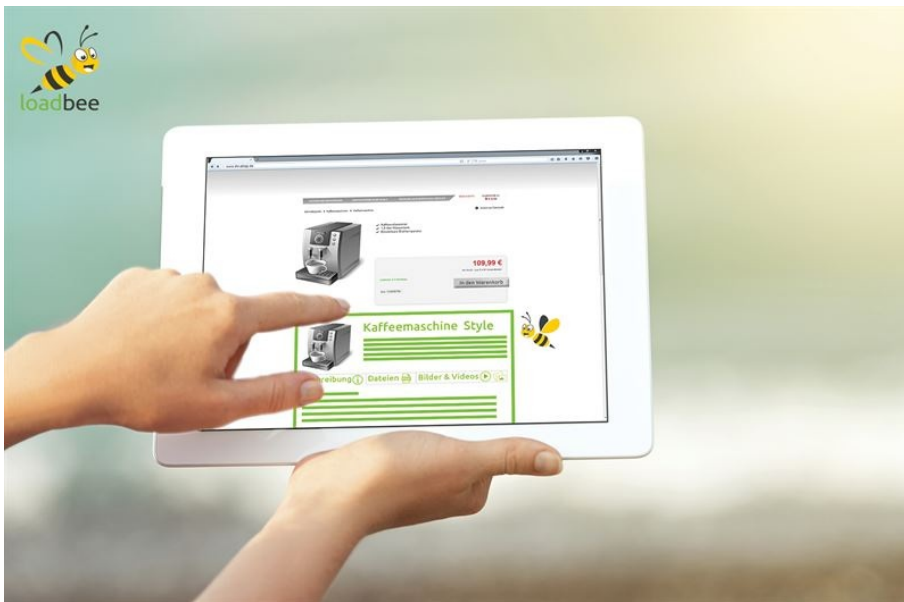
Tel.: +49 711 914 017 46

E-Mail: brands@loadbee.com

Kontakt für Händler

Tel.: +49 711 914 017 56

E-Mail: retailers@loadbee.com



Mit loadbee erreichen mehr als 300 Markenhersteller jeden Tag über eine Million Kunden auf den Produktdetailseiten von mehr als 1.300 Onlineshops mit eigenem verkaufsförderndem Produkt-Content im eigenen Layout und Corporate Design. So ergänzen die Markenhersteller die Produktinformationen der Online-Händler branchenübergreifend in mehr als 40 Ländern. In Vergleichstests wurden nachgewiesen, dass die loadbee Nutzung 25 Prozent mehr Verkäufe erzielt. loadbee wurde 2013 in Stuttgart, Deutschland, gegründet.

Pressekontakt:

Carmen Renz
Tel.: +49 170 7068 633
E-Mail: press@loadbee.com

loadbee GmbH
Nikolaus-Otto-Straße 13
70771 Leinfelden-Echterdingen