

Presseinformation

heroal führt Partnermagazin ein

Verl, Februar 2021. Um den Austausch mit seinen Kunden zu stärken, führt das Aluminium-Systemhaus heroal ein Kundenmagazin ein. Mit dem Magazin, welches den Titel „Partnermagazin“ trägt, wird heroal seine Kunden künftig zweimal jährlich über neue Produktentwicklungen, aktuelle Projekte und Neuigkeiten aus der Branche und dem Verler Familienunternehmen informieren.

Den Auftakt bildet die erste Ausgabe, die heroal Partnerbetrieben im Januar erstmalig zur Verfügung gestellt wurde. Themenschwerpunkt dieser Ausgabe sind neben der Vorstellung von Neuerungen im heroal Produktpotfolio die digitalen Innovationen, die Einzug in die verschiedensten Unternehmensbereiche erhalten haben. Unter anderem werden die Sortimentserweiterungen im Bereich Sonnenschutz präsentiert, das neue Online-Bestellwesen in Kooperation mit LogiKal von Orgadata erläutert und das Schulungsangebot der heroal Academy vorgestellt. Außerdem wird ein Ausblick auf 2021 und die Messe R+T digital gegeben, an der heroal teilnehmen wird.

Als zusätzliches Informationsangebot fügt sich das Partnermagazin in das weitere Serviceangebot ein, die heroal seinen Fachpartnern bietet. Mehr Informationen zu Services für Verarbeiter: <https://www.heroal.de/de/verarbeiter/ihre-vorteile/index.php>

Bildmaterial



[heroal Partnermagazin Titel]

Das Partnermagazin informiert heroal Partnerbetriebe künftig zweimal jährlich über Neuigkeiten aus der Branche und dem Unternehmen heroal. © heroal

heroal – das Aluminium-Systemhaus

Als Hersteller von Aluminium-Systemlösungen für Rollläden, Sonnenschutz, Rolltore, Fenster, Türen und Fassaden zählt heroal international zu den Marktführern. Am Hauptsitz in Verl, Deutschland, sowie Standorten in Europa und Nordamerika beschäftigt das 1874 gegründete Familienunternehmen über 800 Mitarbeiter und ist weltweit am Bau nachhaltiger Gebäude im Wohn- und Objektbau beteiligt. Der Fokus liegt für heroal dabei auf innovativen und hochwertigen Gesamtlösungen für Verarbeiter, Architekten, Planer, Investoren und Bauherren, die sich durch erstklassige Qualität, branchenführende Individualisierungsmöglichkeiten sowie Beratungs- und Serviceleistungen in jeder Phase des Gebäudelebenszyklus auszeichnen. heroal Systeme werden in Deutschland entwickelt und gefertigt.

Weitere Informationen unter www.heroal.de.

Pressekontakt:

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

Lena Holtkamp

Österwieher Str. 80

33415 Verl (Deutschland)

Tel.: +49 5246 507-5143

E-Mail: presse@heroal.de

Social Media:

Facebook: <https://www.facebook.com/heroal.Deutschland>

<https://www.facebook.com/heroal.international>

Instagram: https://www.instagram.com/_heroal/

Pinterest: <https://www.pinterest.de/heroalJohannHenkenjohann/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/heroalVerl/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/heroal---johann-henkenjohann-gmbh-&-co.-kg/>

XING: <https://www.xing.com/companies/heroal-johannhenkenjohanngmbh&co.kg>