

25. marts 2026

Danmark topper svenskernes liste over rejsemål, og Stena Line er klar til at imødekomme den øgede efterspørgsel

Næsten hver anden svensker planlægger en rejse til Danmark inden for de næste tre år. Det viser en ny markedsanalyse fra VisitDenmark. Kortere ophold, spontane weekendture og forlængede weekender er særligt populære. Noget, der også afspejles i Stena Lines bookingdata.

En ny markedsanalyse fra VisitDenmark viser, at 47 procent af de adspurgte svenskere, svarende til omkring 4,9 millioner personer, overvejer at rejse til Danmark inden for de næste tre år. Med en befolkning på godt 10,5 millioner svarer det til omkring 4,9 millioner svenske besøgende over de næste tre år, hvis tallene holder stik. Analysen er baseret på dybdeinterviews og mere end 1.300 webbaserede spørgeskemaer. Resultaterne viser også, at mange svenskere primært ser Danmark som et rejsemål for kortere ophold.

Den samme tendens ses hos færgereferiet Stena Line. På ruten mellem Göteborg og Frederikshavn færgereferiet en positiv udvikling frem mod sommeren. Ifølge Stena Line kan udviklingen blandt andet hænge sammen med den øgede usikkerhed i omverdenen, som kan få flere svenskere til at vælge at rejse til nabolandene i stedet for længere mod syd. Rederiet vurderer samtidig, at interessen for Danmark kan stige yderligere i den kommende tid, i takt med at flere søger mod nærliggende og mere overskuelige rejsemål.

”At så mange svenskere planlægger at rejse til Danmark, viser tydeligt, at interessen for nærdestinationer vokser. For rejsende, der lægger vægt på tryghed, fleksibilitet og nærhed, tilbyder Danmark korte rejser til både velkendte og mindre udforskede destinationer. Et format, der passer godt til spontane weekendture, forlængede weekender eller ophold i foråret og sommeren,” siger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager hos Stena Line.

Kendte favoritter og nye oplevelser trækker svenskere til Danmark

Hos VisitDenmark peger man blandt andet på, at svenskernes billede af Danmark ofte domineres af velkendte destinationer som København, Tivoli og Legoland. Samtidig er der en stigende interesse for nye oplevelser, hvilket er med til at trække flere svenskere mod Danmark. Det gælder især rejsende, der planlægger kortere ophold eller kombinerer natur- og storbyoplevelser, hvor Danmark tilbyder mange muligheder inden for kort afstand.

”Næsten halvdelen af de svenske respondenter overvejer en rejse til Danmark, og det viser, at landet fortsat er et attraktivt rejsemål på det svenske marked. Samtidig viser analysen, at kendskabet ofte er koncentreret om få destinationer, hvilket peger på et potentiale for at inspirere flere til at opdage andre dele af landet,” siger Åsa Lindberg, Senior Market Manager hos VisitDenmark.

For mere information, kontakt venligst: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager hos Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller e-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line:

Stena Line er et af Europas førende færgereferier med 40 skibe og 20 ruter i Nordeuropa og Middelhavet, som årligt gennemfører i alt 35.000 afgang. Stena Line er en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere transport via jernbane, vej og sø. Stena Line spiller også en væsentlig rolle for turismen i Europa med sin omfattende passagertrafik. Virksomheden er

25. marts 2026

familieejt, blev grundlagt i 1962 og har hovedkontor i Göteborg. Stena Line har 8.750 ansatte og en omsætning på 20,2 milliarder kroner. Mere information findes på www.stenaline.com