



Stena Line lancerer fælles Göteborg-satsning målrettet danske feriegæster

For andet år i træk samler færgerederiet Stena Line centrale aktører fra Göteborg til Skandinaviens største rejsemesse, Ferie for Alle 2026 i Herning. Interessen for Göteborg vokser nemlig markant blandt danske rejsende, der tiltrækkes af byens storbypuls, brede udbud og gode tilgængelighed, mens den samlede oplevelse vægtes mindst lige så højt som valutakursen.

Forud for Ferie for Alle 2026 i Herning tager Stena Line for andet år i træk et tydeligt initiativ i forsøget på at styrke Göteborgs position på det danske marked og i sidste ende trække flere danskere til Sveriges andenstørste by. Ved at samle tre af byens mest kendte attraktioner – Liseberg, Universeum og World of Volvo – skabes der en fælles platform, der har til formål at øge synligheden og inspirere flere danskere til at vælge Göteborg som rejsemål i 2026.

Denne fælles satsning betyder blandt andet, at parterne står side om side på den vigtigste arena på det danske rejsemarked. Ambitionen er at møde de rejsende tidligt i deres planlægningsfase og vise, hvordan Göteborgs brede udbud af familieoplevelser, forlystelser, kultur, gastronomi og events – i kombination med nem transport – udgør en stærk og lettilgængelig helhed for både kortere og længere rejser.

”Göteborg tilbyder en oplevelsesrig og lettilgængelig storbyoplevelse for danske rejsende. Interessen er vokset støt i løbet af de seneste år, og vi ser, at det handler om mere end økonomi for danskerne – det er helheden, udbuddet og nærheden, der tiltrækker de danske rejsende. Ved at samle nogle af byens mest værdsatte attraktioner, ønsker vi at vise, hvor nemt og inspirerende det er at rejse til Göteborg med Stena Line og opleve alt det, der venter på den anden side af havet,” siger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager for Danmarksregionen hos Stena Line.

Digitale innovationer styrker kundeværdien

Som en del af initiativet fortsætter Stena Line med at udvikle kundeoplevelsen digitalt. Appen StenaMORE, hvor rejsende nemt kan håndtere deres bookinger, udvides i 2025–2026 med en ny funktion, der omfatter personlige tilbud. Formålet er at gøre både rejseplanlægningen og selve rejsen mere smidig - og dermed koble transporten sammen med oplevelserne i Göteborg.

Partnerskaber, der driver fremtidens rejser

Ved at tage initiativ til den fælles satsning viser Stena Line, hvordan stærke partnerskaber kan være en vigtig bidragsyder i udformningen af fremtidens turisme. Kombinationen af transport, oplevelser og koordineret markedsføring skaber en stærk platform, der kan bidrage til at øge interessen for Göteborg, særligt på det strategiske vigtige danske marked.

Aktørerne vil være til stede i en fælles stand under Ferie for Alle i MCH Messecenter i Herning den 21.–23. februar 2026, hvor de vil præsentere alt det, der gør Göteborg til en attraktiv og

relevant destination at besøge for danskerne.

For mere information, kontakt venligst: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager hos Stena Line, på telefon: +46 (0) 765 11 83 52 eller mail: ulf.staaff@stenaline.com

Stena Line er et af Europas førende færageselskaber med ca. 40 skibe og 19 ruter i Nordeuropa og Middelhavet med 34.700 afgangsejre hvert år. Stena Line er en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere transport via jernbane, vej og sø. Stena Line spiller også en vigtig rolle for turismen i Europa med sine omfattende passageraktiviteter. Virksomheden er familieejet, blev grundlagt i 1962 og har hovedkontor i Göteborg. Stena Line har 6.550 ansatte og en årlig omsætning på 19,6 milliarder SEK. Læs mere her: www.stenaline.com.