

21. januar 2026

Stena Line oplever stabil start på 2026 og tegn på øget efterspørgsel i vinter og forår

Nye bookingtal for færgerederiet Stena Lines rute mellem Frederikshavn og Gøteborg viser en øget rejseaktivitet i foråret 2026. I januar ligger Stena Line således 12 procent over den forventede volumen sammenlignet med samme periode sidste år. Det peger på højere efterspørgsel, også selvom især mange svenske rejsende fortsat er varsomme, når det kommer til booking af udenlandsrejser.

Det er ikke lige så dyrt at være svensker, som det har været. Det ser det i hvert fald ud til, når man ser på færgerederiets Stena Lines øgede bookingtal for svenskere, der rejser på ruten fra Gøteborg til Frederikshavn. Ifølge rederiet er ligger bookingerne i januar 12 procent over sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Udviklingen skal ses i lyset af et fortsat afventende økonomisk klima for mange svenskere. Samtidig viser ny økonomisk statistik, at inflationen er dæmpet, og at svenskernes realindkomster gradvist er blevet større. Det giver lidt mere råderum for svenskerne, hvilket i rejsebranchen kan ses i en stigende planlægningsvilje, og at flere vælger trygge og prisvenlige rejser.

“Vi ser ikke en hurtig tilbagevenden til tidligere niveauer, men derimod en stabilisering. Flere planlægger deres rejser i god tid og vælger løsninger, der føles trygge og enkle. Det er et forsigtigt, men vigtigt skifte,” siger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager hos Stena Line.

Samtidig oplever Stena Line fortsat høj rejseaktivitet fra Danmark med fokus på vintersport. For tredje år i træk sætter selskabet volumenrekord for skisæsonen, takket være samarbejdet med den SkiStar.

Parallelt med markedsudviklingen har Stena Line fortsat investeringer i tiltag, der løfter kundeoplevelsen. I løbet af året har fokus været på at udvikle digitale værktøjer, der gør booking, planlægning og selve rejsen mere smidig – både før og under rejsen. Arbejdet er en del af et langsigtet engagement i at imødekomme ændrede kundebehov og gøre rejsen til en integreret del af oplevelsen. Med afsæt i årets første måneder forventer Stena Line derfor en fortsat solid udvikling.

“Vores fokus har ikke været at afvente markedet, men trin for trin at justere det, vi selv kan påvirke. Med klarere digitale løsninger og et vedvarende fokus på service vil vi gøre det enkelt at rejse – også i en tid, hvor mange er mere eftertænksomme i deres valg,” siger Ulf Staaff.

Stena Line driver i dag to færgeruter mellem Sverige og Danmark: Göteborg–Frederikshavn og Halmstad–Grenaa. Færgerne tilbyder restauranter, shopping, legeområder og mulighed for at tage bilen med på ferien.

For mere information, kontakt:

Ulf Staaff, Travel Commercial Manager, Stena Line

Telefon: +46 (0) 765 11 83 52

E-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line

Stena Line er et af Europas førende færgerederier med 40 skibe og 19 ruter i Nordeuropa og Middelhavet, som årligt gennemfører i alt 34.700 sejlads. Stena Line er en central del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere transport med jernbane, vej og sø. Rederiet

21. januar 2026

spiller også en væsentlig rolle for turismen i Europa gennem sin omfattende passagerdrift. Virksomheden er familieejet, grundlagt i 1962 og har hovedkontor i Göteborg. Stena Line har 6.550 ansatte og en omsætning på 19,6 milliarder kroner. Mere information findes på www.stenaline.com.