

14. marts 2025

Stena Line åbner op for en kampagne om frihed og lethed

Den svenske færgeoperatør Stena Line har lanceret sin seneste kampagne, 'The Stena Line Way', designet til at inspirere rejsende til at "sige nej til trange rejser" og i stedet omfavne komforten, lethed og friheden ved at rejse til søs.

Kampagnen er skabt i samarbejde med Acne Dublin, og kampagnens kerne er en brandvideo af den prisvindende instruktør Sam McGrath. I videoen følger man en familie gennem den velkendte kamp med kuffertplads og sammenpressede sæder lige indtil de går ombord på en Stena Line færge og opdager, at deres rejse er forfriskende stressfri. I stedet for de sædvanlige rejseproblemer er de frie til at udforske, slappe af og slippe deres forventninger.

"Denne frie kampagne handler om at fange essensen af at rejse med Stena Line og minde kunderne om, at rejsen kan og bør være en del af ferieoplevelsen," sagde Julia Kronberg, Marketingchef hos Stena Line. ACNE Dublins kreative direktør Ben Clifford, tilføjer; "Hvilken slags person ville finde al den trængsel og stress, der typisk er forbundet med rejser, behagelig eller afslappende? 'Travel, The Stena Line way' skærer igennem alt det trange."

Med fokus på kundeoplevelsen ombord spænder den integrerede kampagne over digitale, sociale medier, print, display og aktiveringer ombord, og viser Stena Line som et venligt, rummeligt alternativ til trange rejser. Mens videoen vil blive lanceret organisk, vil performance media blive drevet af brancheførende medieattributionsmodellering takket være et succesfuldt partnerskab med OMG. Medieplanlæggere vil løbende tilpasse sig i kampagneperioden for at sikre maksimal effekt for optimal udgift.

Om Stena Line:

Stena Line er et af Europas førende færgeselskaber med 40 skibe og 20 ruter i Nordeuropa og Middelhavet med i alt 25.700 sejladsere om året. Stena Line er en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere jernbane-, vej- og søtransport. Stena Line spiller også en vigtig rolle for turismen i Europa med sine omfattende passageraktiviteter. Virksomheden er familieejet, grundlagt i 1962 og har hovedkvarter i Göteborg. Stena Line har 6.200 ansatte og en omsætning på SEK 19,5 milliarder. Mere information findes på www.stenaline.com