

18. februari 2025

Ytterligare en stark skidsäsong för Stena Line och SkiStar

Intresset för skidresor till Sverige är fortsatt högt, och både Stena Line och SkiStar upplever en markant ökning i bokningar för den pågående skidsäsongen. Danskarna fortsätter att välja de svenska fjällen som destination, och allt tyder på att bokningsvolymerna i år kommer att överträffa förra säsongens nivå.

Förra året inledde Stena Line och SkiStar ett samarbete för att stärka båda parter och göra det enklare för danskarna att ta sig till de svenska fjällen. Partnerskapet har redan visat sig vara framgångsrikt genom att ge skidturister smidigare tillgång till några av Sveriges mest populära skidområden. Samarbetet utvecklas kontinuerligt för att göra resan ännu mer lockande för Danmarks alla skidentusiaster.

Redan i somras började danskarna boka sina skidresor via Stena Line, och färjerederiet kan nu konstatera att intresset är rekordstort. Under den danska vintersemestern (vecka 7) ökade antalet danska skidresenärer som reste med Stena Lines buss med 34 procent jämfört med samma period förra året.

"Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra tjänster och göra det ännu mer attraktivt att resa till de svenska fjällen. Vår ambition är att vara en viktig del av hela skidupplevelsen och erbjuda en smidig och bekväm resa för våra gäster. Vi ser en tydlig trend att fler danskar väljer denna resform, och vi ser fram emot att fortsätta utvecklingen", säger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager för region Danmark på Stena Line.

Även SkiStar ser en betydande ökning av danska bokningar. Under vecka 7 har fler danska skidåkare varit ute i backarna än under samma period 2024, och bokningssiffrorna för mars och april ligger fyra procent högre än föregående år.

"Vi ser en tydlig trend att danskarna väljer de svenska fjällen och vi är glada att kunna samarbeta med Stena Line för att göra resan så enkel som möjligt. Våra bokningssiffror visar en tydlig uppgång jämfört med förra året, vilket bekräftar det starka intresset för en aktiv semester i snön – även sent på säsongen", säger Mathias Lindström, Commercial Director på SkiStar.

För mer information, kontakt: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager för Danmarksregionen, Stena Line
Telefon: +46 (0) 765 11 83 52 E-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line är ett av Europas ledande färjerederier med 40 fartyg och 20 linjer i norra Europa och Medelhavet, som årligen gör totalt 33 300 seglingar. Stena Line är en viktig del av det europeiska logistiknätverket och utvecklar nya intermodala fraktlösningar genom att kombinera transporter på järnväg, väg och hav. Stena Line spelar också en viktig roll för turismen i Europa med sin omfattande passagerarverksamhet. Företaget är familjeägt, grundades 1962 och huvudkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6,300 anställda och omsätter 19 miljarder kronor. Mer information finns på www.stenaline.com