

18. februar 2025

Endnu en stærk skisæson for Stena Line og SkiStar

Interessen for skirejser til Sverige er fortsat høj, og både Stena Line og SkiStar oplever en markant vækst i bookinger til den igangværende skisæson. Danskerne fortsætter med at vælge de svenske fjelde som destination, og alt tyder på, at bookingvolumenerne i år vil overstige sidste sæsons niveau.

Sidste år indgik Stena Line og SkiStar et samarbejde for at styrke begge parter og gøre det nemmere for danskerne at komme til de svenske fjelde. Et samarbejde der allerede har vist sig at være en succes ved at give skiturister lettere adgang til nogle af Sveriges mest populære skiområder. Samarbejdet udvikles løbende for at gøre rejsen endnu mere attraktiv for de mange skiglade danskere.

Allerede i sommer begyndte danskerne at booke deres skiferie med Stena Line, og nu kan færgereferieret rapportere, at den danske vinterferie har budt på rekordmange danskere, der er sejlet med færgen for at stå ned ad SkiStars pister. I uge 7 er der således 34 procent flere danske skirejsende, der er taget med bus med Stena Line på skiferien sammenlignet med sidste år på samme tid.

"Vi arbejder kontinuerligt på at udvikle vores tilbud, så vi kan gøre rejsen til de svenske fjelde endnu mere attraktiv. Vores rolle er at være en vigtig del af hele skioplevelsen og sikre en bekvem og smidig rejse for vores gæster. Vi ser en tydelig tendens til, at flere vælger denne rejseform, og vi ser frem til at fortsætte denne udvikling," siger Ulf Staaff, Travel Commercial Manager for Danmarksregionen i Stena Line.

Også SkiStar har registreret en betydelig stigning i antallet af danske bookinger til vinterferien. Langt flere danske skiløbere har allerede været på ski i uge 7 end i 2024, og i marts og april er de danske bookinger fire procent højere end i samme periode sidste år.

"Vi ser en tydelig tendens til, at danskerne vælger de svenske fjelde, og vi er glade for at samarbejde med Stena Line om at gøre rejsen så nem som muligt for vores gæster. Vores bookingtal viser en markant vækst sammenlignet med sidste år, hvilket bekræfter interessen for en aktiv ferie i sneen også sent på sæsonen" siger Mathias Lindström, Commercial Director hos SkiStar hos SkiStar.

For mere information, kontakt: Ulf Staaff, Travel Commercial Manager for Danmarksregionen, Stena Line
Telefon: +46 (0) 765 11 83 52 E-mail: ulf.staaff@stenaline.com

Om Stena Line: Stena Line er et af Europas førende færgereferier med 33.300 sejladsår årligt og omkring 40 skibe og 20 ruter i Nordeuropa og Middelhavet. Stena Line er en vigtig del af det europæiske logistiknetværk og udvikler nye intermodale fragtløsninger ved at kombinere transport på jernbane, vej og hav. Stena Line spiller også en vigtig rolle for turismen i Europa med sin omfattende passagerdrift. Virksomheden er familieejet, blev grundlagt i 1962, og hovedkontoret ligger i Göteborg. Stena Line har 6.300 ansatte og omsætter 19 milliarder kroner årligt. Mere information findes på www.stenaline.com