

Re-Commerce-Wunder aus dem ländlichen Raum: Warum das Emsland Berlin in den Schatten stellt

Berlin, 7. August 2025 – Was haben das Emsland, der Wetteraukreis und der Landkreis Heilbronn gemeinsam? Sie sind Deutschlands heimliche Vorreiter im Refurbished-Boom. Während die Großstädte mit schierer Masse beeindruckend, zeigt sich in kleineren, eher ländlich geprägten Regionen ein deutlich höheres Maß an nachhaltigem Konsumverhalten – zumindest, wenn man genauer hinschaut. Dies zeigt eine neue Auswertung der Pro-Kopf-Umsätze des Re-Commerce-Anbieters rebuy.

Berlin etwa liegt bei den Bestellmengen des deutschen Marktführers weit vorne: Mit über 64.000 Bestellungen und einem Netto-Umsatz von mehr als 9,1 Millionen Euro ist die Hauptstadt unangefochtener Spitzenreiter nach absoluten Zahlen. Rechnet man den Umsatz jedoch auf die Bevölkerung herunter, landen Berliner:innen mit 2,42 Euro pro Kopf nur im hinteren Mittelfeld.

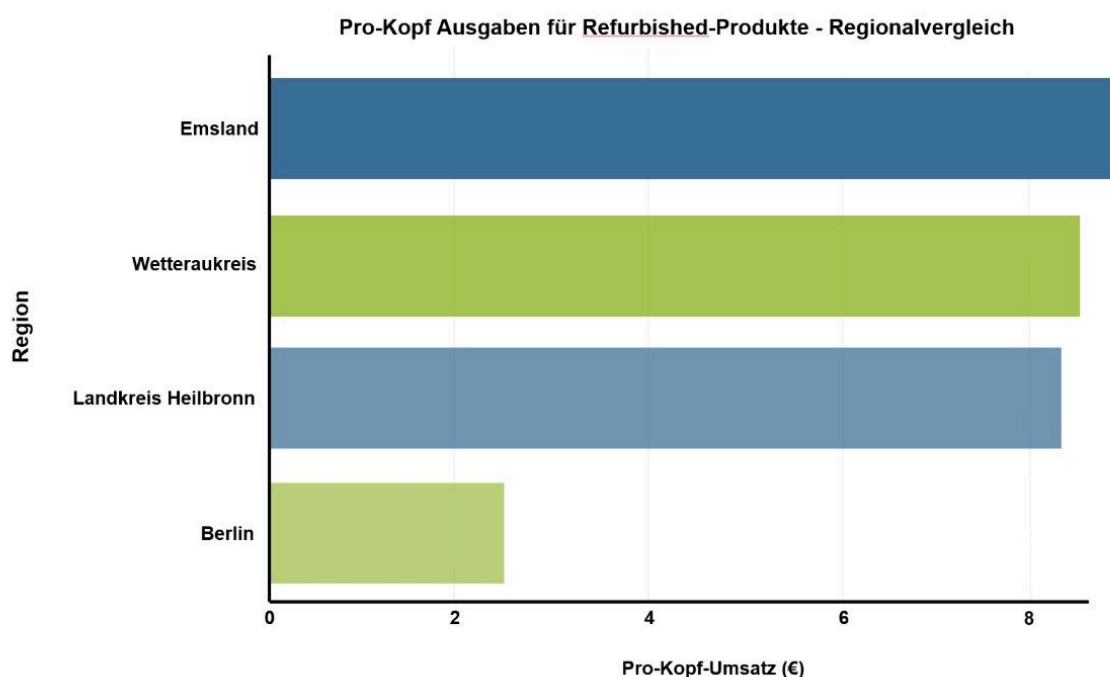


Abb. 1: Emsland vor Wetteraukreis und Heilbronn – nachhaltiger Konsum kommt nicht nur aus den Großstädten. (Quelle: rebuy Datenanalyse 2024)

Ganz anders das Emsland: Der niedersächsische Landkreis generiert mit deutlich weniger Einwohner:innen einen Umsatz von über 3 Millionen Euro – bei 23.177 Bestellungen. Pro Kopf gibt man dort beeindruckende 8,88 Euro für refurbished Produkte aus. Das ist mehr als das Dreifache von Berlin. Ähnlich stark schneiden der Wetteraukreis (8,28 Euro) und der Landkreis Heilbronn (8,09 Euro) ab.

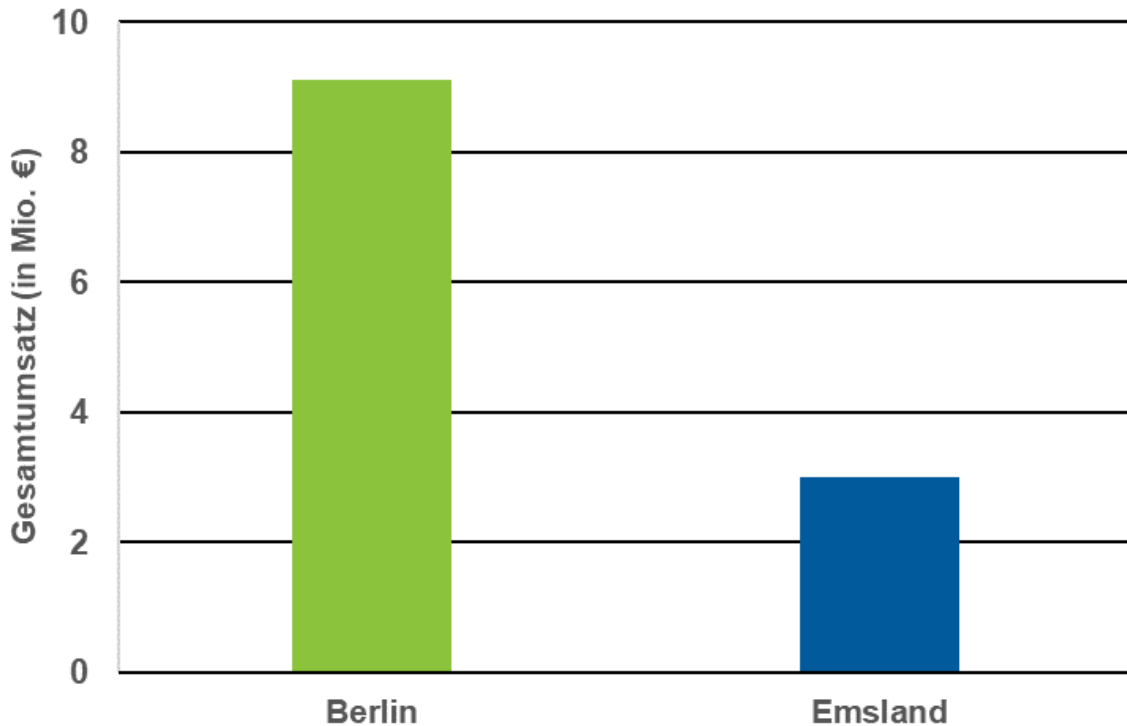


Abb. 2: Berlin dominiert beim Gesamtumsatz.

(Quelle: rebuy Datenanalyse 2024)

„Der Erfolg von Re-Commerce und Refurbishing zeigt sich heute überall: in den Metropolen genauso wie jenseits der großen Städte“, erläutert Dr. Philipp Gattner, CEO von rebuy. „Und das ist letztlich auch nicht überraschend, denn günstige Preise, Nachhaltigkeit und – wie bei rebuy – drei Jahre Garantie sind am Ende für fast jeden interessant.“

Über rebuy

Die rebuy recommerce GmbH ist ein 2004 – damals noch als trade-a-game GmbH – gegründetes Recommerce-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, gebrauchte Produkte wieder in den Wirtschaftskreislauf zu integrieren. Über 600 Mitarbeiter:innen aus insgesamt 40 Nationen sorgen dafür, qualitativ hochwertige gebrauchte Produkte im Online-Shop anzubieten, dabei Ressourcen zu schonen und die Menschen gleichzeitig für einen bewussten Konsum zu sensibilisieren.

rebuy ist in sechs Ländern aktiv: Deutschland, Österreich, Niederlande, Frankreich, Italien und Spanien. Für eine gleichbleibend hohe Qualität seiner Produkte hat rebuy eigene Grading-, Refurbishment- und Aufbereitungsprozesse entwickelt und gibt eine dreijährige Garantie auf alle verkauften Elektronikartikel. CEO des Unternehmens ist Dr. Philipp Gattner.

Weitere Informationen über das Unternehmen unter www.rebuy.de.

