

Aus NFQ Asia und NFQ Solutions wird Gradion

Skalieren im Zeitalter von KI: Warum Unternehmen neue Partner brauchen

Ho-Chi-Minh-Stadt, 28. Juli 2025. Die deutschen Tech Unternehmen NFQ Asia und NFQ Solutions treten ab sofort unter einer gemeinsamen Marke auf: Gradion. NFQ Asia war über zwei Jahrzehnte ein verlässlicher Tech-Partner für skalierende Unternehmen. Doch die Herausforderungen von heute verlangen mehr als bloße Umsetzung. Das Rebranding ist daher kein Bruch, sondern eine logische Weiterentwicklung. Gradion steht für ein neues Modell: eine KI-zentrierte Beratung mit tiefgehender technischer Expertise. Global aufgestellt, mit klaren Werten. Strategisch im Denken, pragmatisch in der Umsetzung.

„Skalierung ist heute kein Ressourcenproblem mehr, sie ist ein Denkproblem. Wachstum bedeutet längst nicht mehr, einfach nur Teams aufzubauen, neue Tools einzuführen oder Standorte zu erweitern. Im digitalen Zeitalter zählt nicht das reine Wachstum hinzuzufügen, sondern wie intelligent man skaliert“ erläutert Lars Jankowsky, Gründer und CEO von Gradion. „In einer Ära, in der KI Prozesse automatisiert, Erkenntnisse beschleunigt und völlig neue Geschäftsmodelle ermöglicht, reichen klassische IT-Dienstleister nicht mehr aus. Unternehmen brauchen Partner, die das große Ganze verstehen; die intelligente Systeme entwerfen, die sich anpassen, lernen und sich mit der Unternehmensstrategie weiterentwickeln. Unsere Kunden kommen nicht wegen günstiger Entwicklerstunden zu uns. Sie kommen, weil sie mit uns schneller skalieren, Innovationen realisieren und nachhaltige Transformation schaffen,“ so Jankowsky weiter.

Globaler Strategieberater mit AI-First-Prinzip

Bei Gradion bildet KI den Kern der IT-Architekturen, treibt Entscheidungen an und beeinflusst in Echtzeit, wie Systeme performen – damit jede Lösung nicht nur funktioniert, sondern lernt.

Das führt zu:

- Automatisierten Workflows und agentenbasierten Systemen mit messbarem ROI
- Readiness-Programmen für Führungskräfte und Teams
- Strategieberatung, die nicht nach dem Pitch endet, sondern beim Wandel beginnt

„AI-First heißt für uns: Systeme bauen, die mit dem Unternehmen mitwachsen – nicht solche, die ständig repariert oder ersetzt werden müssen. So machen wir aus Intelligenz echten Vorsprung. Dieses ganzheitliche Mindset, das Business, Menschen und Technologie umfasst, leben wir seit Jahren mit unseren Kunden.“

Oliver Lucas, Geschäftsführer Gradion (NFQ Solutions)

Was Gradion anders macht

Gradion liefert Technologie, Plattformen, Denkweisen und Delivery-Modelle für smartes, skalierbares Wachstum – besonders in Branchen, in denen Geschwindigkeit und Resilienz über den Erfolg entscheiden:

- E-Commerce
- Travel Tech & Mobility
- Fintech & Plattformökonomie

Bei allen Skalierungsmodellen und Entwicklungen steht jedoch immer der Mensch im Mittelpunkt. Deshalb werden Anpassung, Kultur und Leadership-Alignment immer mitgedacht.

Mit über 400 Mitarbeitenden in Vietnam, Ägypten, Deutschland, den VAE, Singapur und Thailand bringt Gradion internationale Lieferfähigkeit, zwei Jahrzehnte Umsetzungserfahrung und tiefes Branchenverständnis zusammen.

NFQ bleibt – dort, wo es Sinn macht

Der Name Gradion leitet sich von „Gradient“ ab – ein Symbol für stetiges, gezieltes Wachstum. Während NFQ Asia und NFQ Solutions zu Gradion wurden, bleiben andere Einheiten – darunter NFQ Technologies in Litauen, Polen, Dänemark, Kanada und Augsburg (Deutschland) – Teil der NFQ Group und treten weiterhin unter der Marke NFQ auf.

Über Gradion (ehemals NFQ Asia und NFQ Solutions):

Gradion ist ein deutsch geführter, global agierendes Technologie- und Beratungspartner für skalierbare digitale Transformation. Als Teil der NFQ Group (800+ Mitarbeitende weltweit) vereint Gradion Business-Strategie, Technologieumsetzung und KI-orientierte Beratung in einem integrierten Modell.

Kunden wie Commercetools, Shopware, Roadsurfer, Senior Aerospace und Cashi vertrauen auf Gradion und der NFQ Group, um Technologie in messbares, nachhaltiges Wachstum zu verwandeln.

Mehr erfahren: www.gradion.com

Pressekontakt:

Christoph Lapczynya
DEDERICHS REINECKE & PARTNER

GRADION
scaling business

BY .NF3

Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 40 20 91 98 261

E-Mail: christoph.lapczynna@dr-p.de