

rebuy Analyse

## Nachhaltigkeits-Champions 2024: Freiburg ist Deutschlands Re-Commerce-Hauptstadt

**Berlin, 17. Juni 2025** – Nachhaltiger Konsum ist längst mehr als ein Trend. Das zeigt das erste bundesweite Städte-Ranking von rebuy zum Kauf gebrauchter Elektronik im Jahr 2024. Bemerkenswert: Nicht die großen Metropolen, sondern mittelgroße Universitätsstädte belegen die Spitzenplätze.

**Freiburg im Breisgau** führt mit einem Pro-Kopf-Umsatz von 3,26 Euro das Ranking an. Die Stadt mit rund 230.000 Einwohner:innen erzielte bei rebuy einen Gesamtumsatz von fast 750.000 Euro. Auf den Plätzen zwei und drei folgen **Mainz** (3,11 Euro) und **Potsdam** (2,98 Euro). Diese Städte vereinen eine hohe Student:innendichte mit einem ausgeprägten Umweltbewusstsein – ideale Voraussetzungen für eine starke Nachfrage nach wiederaufbereiteten Geräten. Großstädte wie **Berlin** (2,42 Euro) und **München** (2,19 Euro) liegen im Vergleich dazu deutlich zurück.

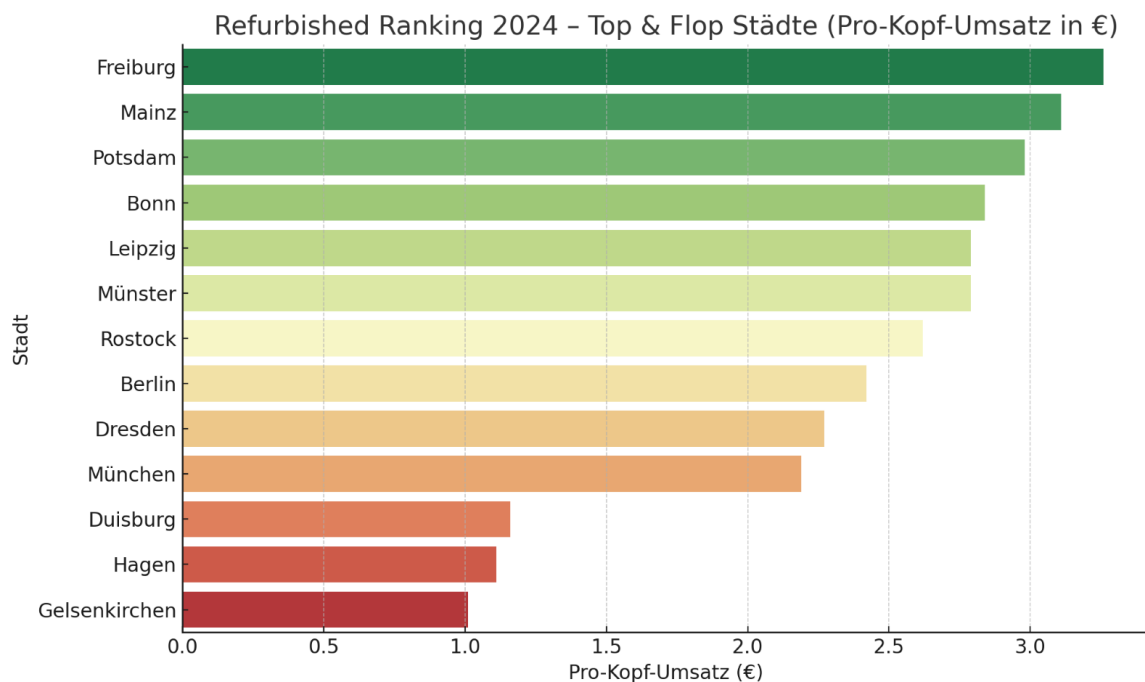


Abb. 1: Pro-Kopf-Ausgaben für refurbished Produkte im Städtevergleich. Quelle: rebuy Datenanalyse 2024

Auch ein Blick in den Osten Deutschlands bringt Interessantes ans Licht: Städte wie **Leipzig** (2,79 Euro), **Rostock** (2,62 Euro) und **Dresden** (2,27 Euro) platzieren sich vor zahlreichen westdeutschen Wirtschaftszentren. Am unteren Ende des Rankings finden sich vor allem Städte aus dem Ruhrgebiet – etwa **Duisburg** (1,16 Euro), **Hagen** (1,11 Euro) und **Gelsenkirchen** (1,01 Euro). Die Daten belegen: Re-Commerce ist regional sehr unterschiedlich verankert.

Auch beim durchschnittlichen Bestellwert zeigen sich deutliche Unterschiede. Während der bundesweite Durchschnitt bei rund 130 Euro liegt, investieren Kund:innen in Städten wie **Stuttgart** (163 Euro), **München** (161 Euro) und **Hamburg** (152 Euro) häufiger in höherwertige Geräte. In Städten wie **Gelsenkirchen** (95 Euro) oder **Magdeburg** (107 Euro) fallen die Warenkörbe dagegen kleiner aus – vermutlich aufgrund unterschiedlicher Kaufpräferenzen und regionaler Unterschiede in der Kaufkraft.

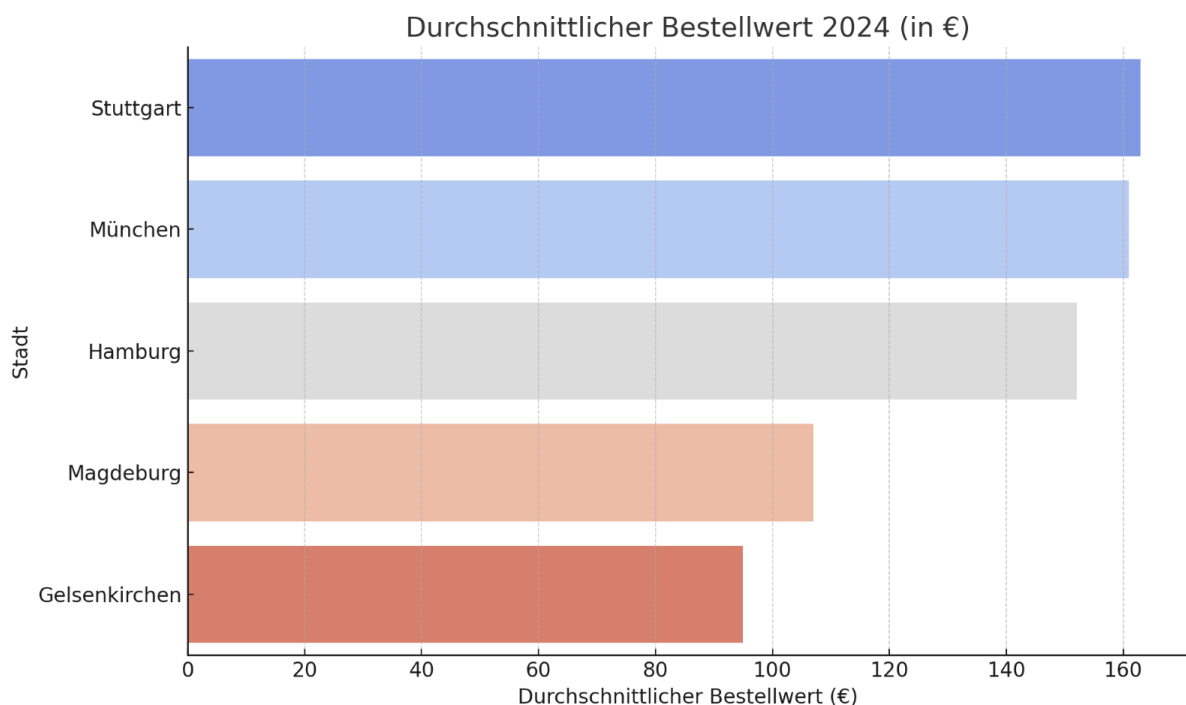


Abb. 2: Durchschnittliche Ausgaben pro Bestellung im Städtevergleich. Quelle: rebuy Datenanalyse 2024

**Philipp Gattner**, CEO von rebuy, ordnet die Ergebnisse ein:

„Die Zahlen zeigen deutlich, dass Re-Commerce kein Nischenthema mehr ist. Nachhaltigkeit und faire Preise sprechen Menschen in ganz Deutschland an – unabhängig von Region oder Stadtgröße. Als Online-



Marktplatz, der allein im vergangenen Jahr über neun Millionen Produkte wieder dem Kreislauf zugeführt hat, bieten wir den Vorteil, dass jede:r, unabhängig vom Wohnort, Zugang zu hochwertigen, wiederaufbereiteten Produkten hat. Das unterscheidet uns vom stationären Handel und erlaubt es uns, nachhaltigen Konsum flächendeckend zu fördern. Um noch mehr Menschen von den Vorteilen des Re-Commerce zu überzeugen, setzen wir kompromisslos auf Qualität. Sämtliche Produkte werden bei uns intern geprüft – auf elektronische Geräte geben wir eine dreijährige Garantie.“

## **Über rebuy**

Die rebuy recommerce GmbH ist ein 2004 – damals noch als trade-a-game GmbH – gegründetes Recommerce-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, gebrauchte Produkte wieder in den Wirtschaftskreislauf zu integrieren. Über 600 Mitarbeiter:innen aus insgesamt 40 Nationen sorgen dafür, qualitativ hochwertige gebrauchte Produkte im Online-Shop anzubieten, dabei Ressourcen zu schonen und die Menschen gleichzeitig für einen bewussten Konsum zu sensibilisieren. rebuy ist in sechs Ländern aktiv: Deutschland, Österreich, Niederlande, Frankreich, Italien und Spanien. Für eine gleichbleibend hohe Qualität seiner Produkte hat rebuy eigene Grading-, Refurbishment- und Aufbereitungsprozesse entwickelt und gibt eine dreijährige Garantie auf alle verkauften Elektronikartikel. CEO des Unternehmens ist Dr. Philipp Gattner. Weitere Informationen über das Unternehmen unter [www.rebuy.de](http://www.rebuy.de).

## **Pressekontakt:**

Christoph Lapczyna  
DEDERICHS REINECKE & PARTNER  
Agentur für Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 40 20 91 98 261  
E-Mail: [Christoph.Lapczyna@dr-p.de](mailto:Christoph.Lapczyna@dr-p.de)