



ContextVision

Årsredovisning 2021



ContextVision är ett mjukvaruföretag inom medicinteknik, specialiserat på bildanalys och bildbaserade medicinska tillämpningar. Företaget är baserat i Sverige med lokal representation i USA, Japan, Kina och Korea.

Innehåll

Översikt

Bolaget i korthet	4
Året i korthet.	5
Ordförandeord	6
Vd-ord.	7
Marknadsdrivkrafter.	9

Verksamhet

Medicinsk bild	11
Tre investerarstyrkor	12
Produkter.	13
Case Korea	13
Digital patologi	16
Produkter - INIFY®	17
Case - INIFY®	18

Hållbarhet

Hållbarhet	19
Medarbetare.	21

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	24
Flerårsöversikt	27
Aktien.	29
Risker och osäkerheter	31
Bolagsstyrningsrapport.	32
Styrelse	35
Ledningsgrupp	36
Finansiella rapporter.	37
Noter	44
Signaturer	59
Revisionsberättelse	60
Ordlista	64
Finansiell kalender och årsstämma	65

Finansiell kalender 2022

Årsstämma (ordinarie bolagsstämma) hålls onsdag
den 4 maj 2022, kl. 10.00 i bolagets lokaler,
Holländargatan 13 i Stockholm.

Delårsrapport Q1 2022	21 april
Delårsrapport Q2 2022	11 augusti
Delårsrapport Q3 2022	20 oktober
Bokslutskommuniké 2022	16 februari 2023

Kontaktperson för investerare

Ola Lindblad, tf. vd
ola.lindblad@contextvision.se

ContextVision i korthet

ContextVision är branschpionjär och marknadsledare inom bildförbättring samt mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildgivande system över hela världen.

Bolaget satsar sedan 2015 kraftigt på forskning och utveckling för att utveckla nya tillämpningar med hjälp av AI. Vår banbrytande teknik hjälper läkare att tolka medicinska bilder, en avgörande grund för diagnos och behandling.

Verksamheten var under året organiserad utifrån två affärsområden, Medicinsk bild och Digital patologi.

Vision

To enable healthcare transformation – patient diagnosis and treatment guidance in a matter of hours

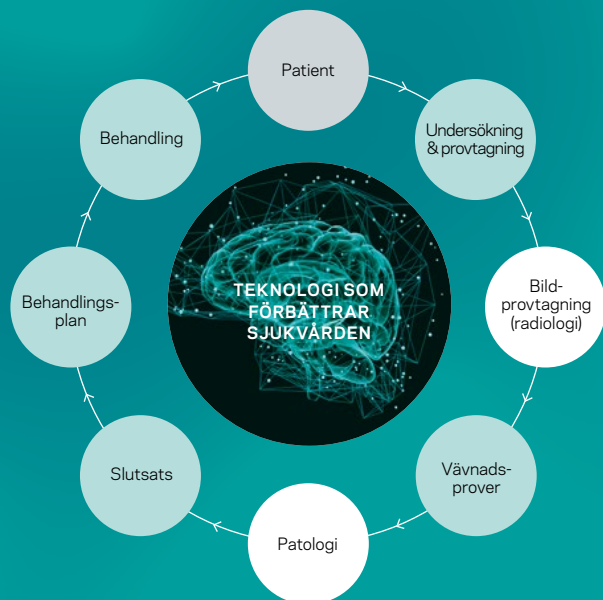


Illustration av patientens vårdprocess. ContextVision effektiviserar processen genom bättre bildprovtagning och effektivare patologi.

- Världsledande produktutveckling baserad på bildbehandling, bildanalys och maskininlärning
- Mer än 35 års erfarenhet av medicinska tillämpningar
- Världsledande leverantör till globala tillverkare av medicinsk bildutrustning
- Fler än 350 000 installationer över hela världen
- Cirka 50 medarbetare varav hälften inom forskning och utveckling

2021 i korthet

ContextVision lyckades slå nytt försäljningsrekord, detta trots en pågående pandemi och reserestriktioner. Utöver försäljningsrekordet har betydande strategiska beslut tagits under året, vilket sammantaget leder till en utökad satsning inom affärsområdet Digital patologi men utanför ContextVision AB. Dotterbolaget INIFY Laboratories skapas i syfte att bygga en fullskalig laboratorieverksamhet med start inom diagnostik för prostatacancer.

Den globala pandemin hade en inverkan under året, men ContextVision fortsatte att förbättra förmågan att leverera tjänster och produkter virtuellt. Försäljning till nya och befintliga kunder expanderade också, vilket återspeglas i årets försäljningssiffror.



Ny produkt för 3D ultraljud

Rivent 3D är den senaste produkten för ultraljud inom affärsområdet Medicinsk bild. Den lanserades i november 2021 och bygger på ContextVisions flexibla ultraljudsplattform Rivent.

	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	98,1	94,7
Rörelseresultat, MSEK	44,5	47,7
EBITDA, MSEK	50,3	53,9
Kassa vid årets slut, MSEK	26,2	46,4
Aktiekurs 31 december, SEK	16,2*	22,1

* Jämförelsetalet har räknats om för jämförelseperioden på grund av aktiesplit

INIFY® Prostate

Flertalet kliniska studier med den AI-baserade beslutsstödsprodukten INIFY® Prostate har genomförts i EU och USA. Genomgående positiva resultat har presenterats med avseende på dess precision i att identifiera och markera misstänkta cancerområden med stor noggrannhet.

INIFY Laboratories blir ett fristående bolag

Ett förslag om att knoppa av dotterbolaget genom utdelning av aktierna till befintliga aktieägare röstades igenom på en extrainsatt bolagsstämma i december. Utdelningen skedde i februari 2022.



Ny ordförande

Under andra kvartalet valdes Olof Sandén till bolagets nya styrelseordförande. Olof Sandén har lång erfarenhet från internationella affärer och medicinteknisk industri och har haft seniora befattningar på Elekta, RISE, Business Sweden, BCG med flera. Idag har han flera styrelseuppdrag tillsammans med sitt dagliga arbete som delägare inom ett executive search-bolag.

En ljus framtid väntar

2021 har varit ett år av fortsatt utveckling, men också av förändringar och nya inriktningar. Vår fortsatta framgång med befintliga produkter, vårt starka kundfokus och vår banbrytande FoU-verksamhet har möjliggjort denna utveckling och vi kommer nu att fortsätta som två separata företag.

Våra två affärsområden har utvecklats i olika riktningar. Affärsområdet Medicinsk bild har haft en stark utveckling och fortsätter att betjäna de ledande globala radiologiföretagen med programvara för bildförbättring i världsklass. Under 2021 har vi utöver befintliga kunder kunnat knyta till oss ytterligare kunder från det absoluta toppskiktet av globala diagnostikföretag. Detta stärker ContextVision som världsledande oberoende leverantör av programvara för bildförbättring.

Digital patologi – ett fristående företag

Affärsområdet Digital patologi har som ett resultat av en långsiktig FoU-investering kunnat lansera den första versionen av Inify, en AI-baserad lösning för analys och beslutsstöd för patologer vid diagnos av prostatacancer. För att till fullo dra nytta av denna möjlighet beslutades 2021 om en ny strategi och inriktning för Digital patologi som ett fristående företag. Vid ett extra aktieägarmöte beslutades att dela ut Inify Laboratories aktier till ContextVisions befintliga aktieägare. Inify Laboratories kommer nu att gå vidare som ett företag som ägnar sig åt att driva helägda patologilaboratorier, baserat på den banbrytande AI-lösningen Inify. Det är det mest optimala sättet att kommersialisera vår långsiktiga forskning om AI-stöd för digital patologi.

Förändringar i ledningen

Som ett resultat av dessa förändringar skedde även förändringar i ledningen och nuvarande vd Fredrik Palm kommer att bli vd för Inify Laboratories. Fredrik har framgångsrikt lett ContextVision sedan 2019, vilket jag tackar honom för, och jag önskar honom stor framgång med Inify Laboratories.

Ola Lindblad utsågs till tillförordnad vd för ContextVision. Ola har varit chef för affärsområdet Medicinsk bild och har alla förutsättningar att fortsätta utveckla ContextVision inom bildförbättring.



En positiv framtid för Medicinsk bild

ContextVision fortsätter att betjäna marknaden för medicinska bilder, som är en global marknad med stark tillväxt och goda möjligheter till fortsatt utveckling. Vi har en unik position tack vare en intressant pipeline av nya lösningar och förtroendet från våra långvariga kunder eftersom vi är en integrerad del av deras lösningar. Det gör oss till den största oberoende leverantören av programvara för förbättring av medicinska bilder, och är en utmärkt position att utgå ifrån.

Slutligen vill jag tacka hela ContextVision-teamet och våra kunder, för inget av detta hade varit möjligt utan deras starka och hängivna arbete.

Olof Sandén

Styrelsens ordförande

Försäljningstillväxt och spin-off

Jag summerar ett händelserikt år där vi lyckats slå ett historiskt försäljningsrekord. Vi har utvecklat nya produkter samt fortsatt att förbättra metoder och verktyg för att arbeta med kunder och partners på distans.

Vi får tydliga kvitton på att vår satsning inom digital patologi har lett till att vi har en av de mest kraftfulla produkterna i världen för diagnostik av prostatacancer. Året avslutas med att vi driver igenom en av de största strategiska förändringarna i bolagets historia, nämligen att dela upp våra två affärsenheter i två fristående bolag. Allt för att vara bra positionerade och organiserade för en fortsatt spännande tillväxtresa.

Försäljningstillväxt

Efter ett något svagare första kvartal följer tre kvartal med kontinuerlig tillväxt i försäljningen som summerat ger det bästa året i bolagets historia. Ett styrkebesked och bevis på vår förmåga att driva våra affärer under fortsatta begränsningar på grund av pandemisituationen. Ett färre antal fysiska möten har varit möjliga under året men den absoluta majoriteten av aktiviteter med kunder, inklusive kongresser har genomförts på distans.

Våra lösningar för ultraljud är det som främst bidrar till tillväxt men även våra röntgenprodukter har bidragit positivt. Kontrakt som signerats under de senaste åren börjar nu att synas i form av ökad konsumtion av licenser och tillhörande omsättning. I vår affär är det normalt att det är en fördröjning emellan kontraktskrivning och noterbar licenskonsumtion och vi kan se att pandemisituationen har gjort att den tiden är något längre än tidigare.

Ett antal nya kunder kontrakterades under året samtidigt som vi utökade samarbetet med flertalet befintliga nyckelkunder. Konkurrensen mellan systemtillverkarna, framför allt inom ultraljud, är betydande och bra bildkvalité är ett fundamentalt krav ifrån vården. Detta gör att efterfrågan på våra nuvarande och framtida produkter ökar och vi stärker vår position ytterligare för fortsatt tillväxt.

I fjärde kvartalet lanserades vår nya produkt för 3D/4D scanning med ultraljud, Rivent 3D. Vi var pionjärer inom området och fortsätter att leda utvecklingen av bildbehandling inom 3D-ultraljud. Produkten gör vår senaste produktfamilj inom ultraljud komplett där vi nu kan erbjuda högkvalitativa lösningar för allt ifrån mindre handhållna system till det mest avancerade systemen på marknaden. Inom röntgen har vår



Altumira produkt med tillhörande AI funktionalitet tagit större marknadsandelar och vi har även kompletterat den med en veterinärlösning då vi ser en potential i denna del av marknaden.

Utökad satsning inom Digital patologi

Fokus för Digital patologi under 2021 var att genomföra ett antal kliniska studier med vår första AI-baserade beslutsstödsprodukt, INIFY Prostate. Flertalet studier har genomförts i EU och USA där genomgående positiva resultat har presenterats med avseende på precision i att hitta, och markera cancerområden med en otrolig noggrannhet. Vi kan stolt säga att vi har en av världens mest högpresterande mjukvaror för att stötta patologisk diagnostik inom prostatacancer. Därtill fick vi även lovande resultat i en studie inom tarmcancer som ger oss starka incitament att fort-

sätta driva forskningen och utveckling inom den cancerformen.

Under andra halvåret tog vi beslutet att ändra inriktning på affärsområdet och att istället bygga och etablera en komplett laboratorietjänst i ett separat vårdbolag. En komplett tjänst där vi har kontroll över hela processen ifrån att vävnadsprovet tas emot till att leverera ett diagnostiskt svar. Detta ger oss otroliga möjligheter att vidareutveckla teknik och process inom såväl prostatadiagnostik som andra cancerformer. Allt detta för att svara upp emot vår vision att på ett så snabbt och effektivt sätt som möjligt skapa värde för hela kedjan ifrån patient till aktieägare. I samma beslut låg också att vi avbryter satsningen på att leverera produkter till existerande laboratorier runt om i världen, trots digniteten på vår beslutsstödsprodukt.

Beslut om spin-off

I slutet av året togs beslutet att knoppa av affärsområdet Digital patologi till ett fristående bolag. Affärsområdet går ifrån en strategi av att leverera beslutsstöd till befintliga laboratorier, till att istället etablera en komplett laboratorieverksamhet med initialt fokus på prostatadiagnostik.

En kommande avknoppning av affärsområdet Digital patologi med hänförliga tillgångar samt likvida medel ska verkställas genom utdelning av aktier till befintliga ägare, vilket beslutades på en extrainsatt bolagsstämma i december. Utdelningsdagen skedde tidigt i första kvartalet 2022. Därefter är bolagen fristående och fullt fokus för ContextVision är att vidareutveckla verksamheten inom medicinsk bildbehandling medan Inify Laboratories helt fokuserar på att bygga och etablera ett unikt vårdbolag specialiserade på ultramoderna laboratorietjänster inom patologi.

”Jag summerar ett händelserikt år där vi återigen ser stark tillväxt i försäljningen samt positiva resultat i kliniska studier.”

Sammanfattning

Vi har en betydande tillväxt i försäljningen, stärker kundrelation och produktportfölj och resultaten i studier med vår produkt inom digital patologi visar att vi har en stark R&D funktion och har lyckats att utveckla en av världens mest potenta Ai baserade beslutsstöd inom patologi.

Under året har vi tagit ett viktigt strategiskt beslut om att skapa en framtida struktur med två separata bolag för att optimera våra förutsättningar att skapa värde för allt ifrån patienter till aktieägare. Jag är övertygad om tiden var rätt för denna typ av utveckling då det ger utmärkta möjligheter för ContextVision att fortsätta sin tillväxtresa genom att helt fokusera på medicinsk bild och där Inify Laboratories kan bygga och etablera en ultramodern laboratorieverksamhet från grunden

Jag ser med tillförsikt framemot att ContextVision nu helt kan fokusera på att vidareutveckla sin kärnverksamhet inom medicinsk bildbehandling. Vi har redan börjat exekvera på en plan för att kunna utöka vår forskning och utveckling ytterligare. Detta gäller naturligtvis medicinsk bild inom ultraljud och röntgen men vi kommer även att lyfta blicken för att se utanför detta område. Med en pandemi som avtar kommer aktiviteten hos våra kunder att öka och vi förutspår bland annat en betydande ökning av mindre hållna system utöver de traditionella. Vi ser fram emot ett mycket spännande år där vi avser att fortsätta utveckla de bästa produkterna på marknaden samt fortsätta med vårt strategiska kundarbete.

Ola Lindblad

Tf. verkställande direktör



Digitaliseringen möter sjukvårdens utmaningar

Digitaliseringen medför stora möjligheter att effektivisera och kvalitetsförbättra världens hårt ansträngda sjukvård och ContextVision bidrar med mjukvaruutveckling som svarar mot dessa utmaningar. Marknaden för lösningar inom bildförbättring och bildanalys drivs av såväl tekniktrender som sjukdomstrender i den demografiska utvecklingens spår.

DEMOGRAFI

Åldrande befolkning och fler patienter

I takt med att jordens befolkning växer, blir äldre och utvecklingen möjliggör vård för allt fler, så ökar också antalet patienter. Förutom personligt lidande leder det till ökade sjukvårdskostnader. Varje år tillkommer bland annat miljontals nya cancerfall världen över, samtidigt som ständigt förbättrade behandlingsresultat leder till allt högre överlevnad.

Sammantaget innebär detta långsiktiga utmaningar för de globala hälso- och sjukvårdssystemen. Behoven av innovativa lösningar ökar för att hantera allt fler

patienter och hjälpa läkarna att ställa snabba och korrekta diagnoser. Detta för att leva upp till högt ställda krav på kostnadseffektivitet och kvalitet i såväl behandling som diagnostik.

TEKNIK

Digitalisering, visualisering och AI

Medicinska bilder är ett område som står i fokus för utvecklingen. Där letar man ständigt efter lösningar som kan förenkla arbetsflödet och skapa trygghet hos läkarna i deras dagliga arbete. Tillverkare av utrustning för ultraljud, röntgen och andra modaliteter

konkurrerar med bildkvalitet och bildanalysverktyg som en avgörande faktor. ContextVision bidrar med specialiserad mjukvara för bildförbättring till dessa diagnostiska system, som med hög detaljupplösning visualiserar områden i kroppen där sjukliga förändringar kan upptäckas.

Tack vare teknikutveckling inom bland annat hårdvara såsom avancerade grafikkort kan framstegen inom artificiell intelligens (AI) utnyttjas för att lösa problem. Utvecklingen ger oss också möjlighet att få fram nya funktioner som tidigare inte var möjliga på medicinskt bildgivande system som ultraljud och andra realtidsapplikationer. Även utvecklingen av mobiltelefoner och läsplattor öppnar möjligheter och driver utvecklingen mot små ultraljudssystem som kan användas för nya applikationsområden utanför sjukhusen och mer patientnära vård, till exempel i hemmet. Med digitaliseringen och molntjänster finns möjligheter att erbjuda avancerad mjukvara även till mobila system som kan effektivisera och förbättra arbetsflödet i vården av patienten.

Den snabba teknikutvecklingen ställer högre krav på systemtillverkarna att ständigt ligga i framkant och

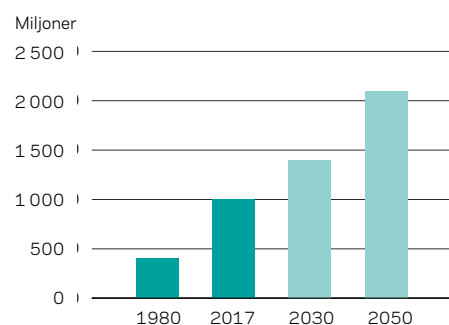
erbjuda nya, effektiva verktyg till vården. Detta skapar ett ökat utrymme för specialiserade mjukvaruleverantörer att, genom partnerskap, ta en större del av värdekedjan med nischade och anpassade lösningar.

MARKNAD

Pandemieffekt och nya arbetssätt

Coronapandemin har fortsatt påverkat marknaden under 2021 och gör marknadsförutsättningarna osäkra på kort sikt. Efterfrågan på stora, avancerade bildgivande system har minskat medan efterfrågan på mindre och mobila enheter samt utrustningar för användning vid detektion av corona har ökat. Behovet av avancerade system med smart bilddiagnostik är nu stort och marknaden förväntas återhämta sig relativt fort och med en accelererande trend mot undersökningar på distans, mer automatiserade arbetsflöden och användning av AI. Det skapar nya affärsmöjligheter för avancerade mjukvarulösningar inom medicinsk bild där ContextVision är marknadsledande inom bildförbättringsmjukvara. De kommande åren väntas de största marknaderna som USA och Kina återhämta sig snabbast.

EN ÄLDRADE BEFOLKNING



Befolkning i världen som är 60 år och äldre.

Källa: United Nations (2019). World Population Projections

Stärkt erbjudande och framtidsoptimism

2021 var ett positivt år för affärsområdet Medicinsk bild. Nya produkter släpptes till marknaden samtidigt som en stark försäljning resulterade i ett omsättningsrekord på 98,1 MSEK.

”Vi ser en växande efterfrågan på både mer komplex ultraljudsutrustning och enklare handhållna system som kan användas ute i fält.”

Ola Lindblad, t.f. verkställande direktör



Marknadsförutsättningarna har varit fortsatt begränsade av pandemin, men i slutet av året kunde vi se en viss återhämtning. Dessutom har företaget blivit allt bättre på att möta kunder i en virtuell miljö. Detta i kombination med ett fortsatt stärkt produkt erbjudande har lett till rekord för affärsenheten när det gäller såväl omsättning som resultat, vilket lovar mycket gott inför framtiden.

Stärkt erbjudande

Som marknadsledande inom medicinsk bild har vi ytterligare stärkt vår position med ny teknikutveckling för framför allt ultraljud, men även röntgen. ContextVisions senast produktfamilj inom ultraljud har utökats och förbättrats med ytterligare en modul, Rivent 3D, som lanserades i november på mässan RSNA (Radiological Society of North America) i Chicago.

Inom röntgen har vi kompletterat vårt erbjudande kring veterinärlösningar, och fått fortsatt positiv respons från marknaden på vår produkt Altumira, som är laddad med AI-funktionalitet.

För framtiden ser vi ökad efterfrågan på nya produkter med bättre bildbehandling och fler smarta funktioner. Vi kommer därför att utöka vår forskning och utveckling ytterligare, inom främst ultraljud och röntgen, för att säkerställa att vi kan möta dessa krav.

Återhämtad marknad

Föregående års begränsningar på grund av pandemin har fortsatt 2021. Tack vare nya digitala processer i USA, där vår långsiktiga satsning på strategiska kunder börjar falla väl ut. Affärsområdets försäljning i region Amerika har ökat med cirka 40 procent jämfört med föregående år.

Fortsatt tillväxt

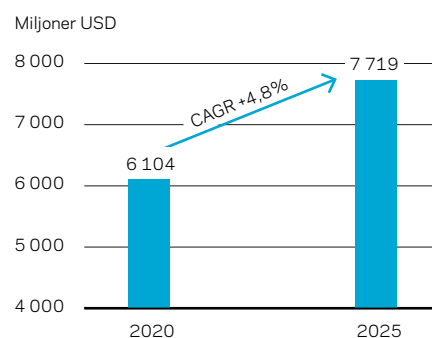
Medicinsk bild är ett marknadsområde som kommer att fortsätta växa under de kommande åren. Ultraljud står för den främsta ökningen med en genomsnittlig

årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 4,8 procent fram till 2025.

Med avtagande pandemi kommer efterfrågan på mer komplex ultraljudsutrustning sannolikt öka, då smittskyddsrestriktioner inte längre hindrar tillverkarna från komma till sjukhusen och installera systemen. Vi ser också en stark tillväxt inom handhållna system baserade på mobiler och surfplattor. Sådana system, som är enkla att ta i drift och användbara i akutsituationer utanför klinikerna, har fått större acceptans bland användarna.

Affärsområdet Medicinsk bild står idag på mycket stadig grund och är väl positionerat för fortsatt tillväxt på en växande marknad. Vi har en bred produktportfölj, med mycket starkt varumärke och en organisation som kan driva projekt på ett effektivt sätt, både på distans och på plats hos kund.

DEN GLOBALA MARKNADEN FÖR ULTRALJUD



Källa: Signify Research - Ultrasound Equipment - World market 2021 edition

Tre unika styrkor med Medicinsk bild

Affärsområdet Medicinsk bild har en etablerad och erkänd position som världsledande på marknaden med mer än 350 000 systeminstallationer världen över. Våra OEM*-kunder väljer ContextVision för att vi erbjuder en produkt som gör att de i sin tur kan leverera bästa möjliga bildkvalitet.

Den goda lönsamheten under många år i affärsenheten har kontinuerligt återinvesterats i produktutveckling samt finansierat ContextVisions satsning inom digital patologi. Sälj- och integrationsprocesserna är komplexa. Det tar ofta mer än ett år från start till färdig installation, vilket kräver ett stort mått av uthållighet och hindrar flera konkurrenter från att ta

marknadsandelar. Vår produkt anpassas specifikt för varje kund och vi stöttar kontinuerligt med uppdateringar och förändringar i systemen. Licensbaserad försäljning gör att vi kan växa i takt med kunden. Kundrelationerna är långvariga och bygger på förtroende och resultat, där många av våra kundsamarbeten har pågått längre än tio år.

1.

Marknadsledande inom medicinsk bild

ContextVision har mer än 35 års erfarenhet av att arbeta med medicinsk bild och har installerat fler än 350 000 system globalt. Vi står på en mycket stabil finansiell grund och återinvesterar en stor del av vårt överskott i forskning och utveckling. Betydande återinvestering i bolaget görs så att vi ständigt kan ligga i forskningens framkant, vilket möjliggör kontinuerlig utveckling av världsledande produkter för marknaden.

2.

Långa kundrelationer

ContextVisions kunder är idag många av de största OEM*-systemtillverkarna i världen. Vi kommer under de kommande åren fokusera på att stärka partnerskapet med våra befintliga kunder och knyta fler av de större tillverkarna till oss. Det är vår övertygelse att denna kundgrupp är en viktig komponent för att ge oss den tillväxten vi behöver.

3.

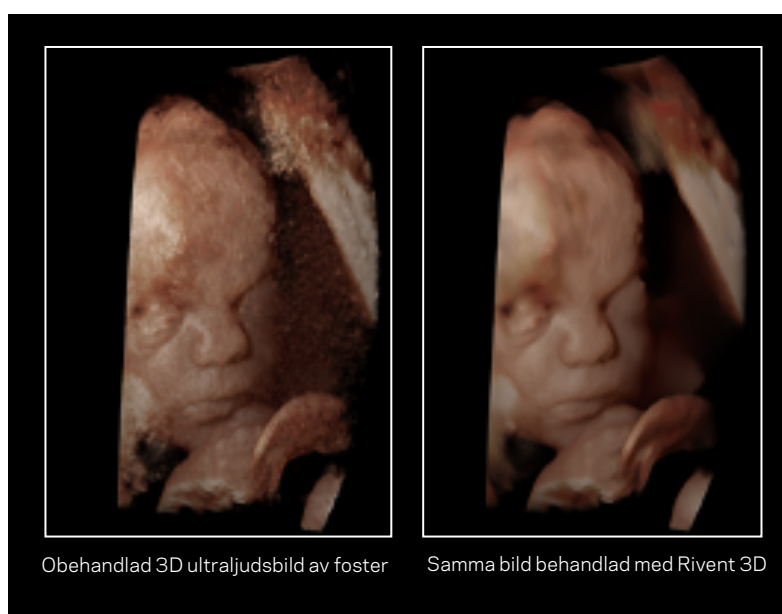
Produktanpassning

Våra produkter är världsledande och ger kunderna en betydande fördel jämfört med deras konkurrenter. Produkten är genialiskt konstruerad med en grundstruktur som är lika för alla bolag där vi sedan med våra interna verktyg kan kundanpassa den för att passa varje unik kund och deras specifika system. Tack vare denna arkitektur minskar vi utvecklingskostnaden för produkter samtidigt som vi ökar kundvärdet.

* Original Equipment Manufacturer

Fortsatt utveckling av den unika produktportföljen

ContextVision erbjuder världsledande lösningar för bildförbättring till systemtillverkare inom medicinsk bild. Våra produkter ger tillverkarna konkurrensfördelar, då de genom att skapa bästa möjliga bild kan förenkla diagnosarbetet för den medicinska personalen och därmed bidra till effektivare sjukvård.



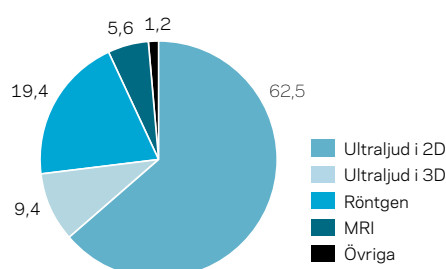
ContextVisions produktportfölj består av mjukvara för bildförbättring inom 2D- och 3D-ultraljud, röntgen för stillbilder och videosekvenser samt MRI (magnetkameror). Mjukvaran finns installerad i över 350 000 utrustningar världen över.

Bra bildkvalitet är en förutsättning för att kliniker på ett tryggt och effektivt sätt ska kunna diagnostisera patienten och därigenom lägga grund för bästa möjliga

behandling. Våra produkter integreras i kundernas mjukvara och höjer kvaliteten på de medicinska bilderna genom att till exempel ta bort brus och förstärka viktig information. Med hjälp av ContextVisions långa branschfarenhet och expertis inom bildkvalitet optimeras funktionerna för varje tillverkares behov.

ContextVisions produkter bygger på den senaste tekniken inom artificiell intelligens. De är också utvecklade för att kunna nyttja ny funktionalitet i avancerade grafikkort, vilket bidrar till god bildkvalitet även i snabba videosekvenser.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI 2021



Ultraljud

Våra bildförbättringslösningar finns för alla typer av ultraljud – såväl system som visar tvådimensionella bildsekvenser (2D) som mer komplex utrustning där man tittar på en tredimensionell volym (3D), till exempel vid fosterdiagnostik eller hjärtundersökningar.

Under året har vår sjunde generations bildförbättring för 2D-ultraljud etablerats och vuxit på marknaden. Det är en extremt flexibel plattform med en basprodukt, Rivent, och en premiumprodukt, Rivent Plus, som svarar mot ett växande behov på markna-



den. Rivent Plus gör det möjligt att processa bilderna ytterligare, utan att för den skull skapa ett onaturligt utseende eller ta bort detaljinformation. På så sätt kan ultraljudsbilderna bli ännu tydligare och underlätta för klinikerna att ställa så snabb och korrekt diagnos som möjligt.

I slutet av 2021 lanserades ytterligare en produkt baserad på Rivent-plattformen, Rivent 3D. Det är ContextVisions tredje generations bildförbättring för 3D-ultraljud. Med Rivent 3D erbjuder vi våra kunder möjligheten att få ännu tydligare bilder, inte bara för diagnostik utan också för 3D-fosterbilder till blivande föräldrar.

Utöver Rivent och Rivent Plus ingår VolarView i produktportföljen för 2D-ultraljud. VolarView erbjuder tillverkarna bra bildkvalitet på enkla handhållna ultraljudssystem baserade på mobila enheter som smartphones eller surfplattor.

Röntgen

Marknaden för röntgensystem är komplex med många olika typer av system, för såväl stillbilder som videosekvenser. Altumira är ContextVisions bildförbättringsprodukt för stillbildsröntgen. Den är konfigurerbar för alla applikationsområden inom sjukvården, men även för tandvård och veterinärmedicin. För röntgensystem där man tar rörliga videosekvenser erbjuder vi Altumira Plus.

Altumira och Altumira Plus ger robust bildkvalitet trots stora variationer mellan patienter och undersökningar, vilket förenklar för klinikerna när de granskar bilderna och möjliggör ett effektivare arbetsflöde. Produkterna gör det även möjligt att sänka strålningsdosen till patienterna med bibehållen god bildkvalitet.

GOPView MRI2Plus är vår produkt för magnetkameror. Den förbättrar bildkvaliteten och möjliggör även kortare undersökningstid.

Inblick i den växande koreanska marknaden

Allt fler globala företag utökar sina verksamheter i Sydkorea, från produktion till forskning och utveckling inom AI. Med lokal kompetens och ingående kunskaper om branschen har ContextVision sedan många år etablerat sig på denna kulturellt utmanande marknad.

”ContextVisions bildförbättringslösning passar de koreanska tillverkarnas behov väl. Det är mycket mer fördelaktigt för dem att söka efter specialiserade OEM-leverantörer än att utveckla tekniken internt.”



Intervju med Bong-Soon Park, projektledare vid Business Sweden och representant för ContextVision i Sydkorea

Vad kännetecknar den koreanska marknaden?

– Sydkoreas sjukvårdsmarknad tillhör de högst rankade bland länderna i Asien-Stillahavsområdet. Med världens tionde största ekonomi har landet stor potential att utvecklas ytterligare inom området. En allt äldre befolkning och ökad kronisk sjukdomsbörda förväntas driva framtida krav på sjukvårdsmarknaden. Den medicintekniska sektorn i Sydkorea har fördubblats sedan 2010, är nu rankad nia i världen och nådde cirka 6,5 miljarder US-dollar i omsättning 2020.

Hur passar vårt erbjudande inom medicinsk bildbehandling in på den koreanska marknaden?

– De koreanska tillverkarna av medicintekniska produkter har stadigt vuxit och är tillräckligt starka för att gradvis expandera till de avancerade marknaderna i Europa och Nordamerika – från en ledande position i Asien, Sydamerika och Mellanöstern. ContextVisions bildförbättringslösning passar de koreanska tillverkarnas behov väl, då de snabbt behöver anpassa sig till nya marknadstrender och en växande efterfrågan på medicinska bilder med hög kvalitet. Det är mycket mer fördelaktigt och effektivt för dem att söka efter specialiserade OEM-leverantörer som ContextVision, världsledande inom detta område sedan mer än 35 år, än att utveckla tekniken internt.

– Jag ser tre avgörande framgångsfaktorer för ContextVision. Det är för det första grundläggande teknologi och algoritmer, för det andra förstklassiga forsknings- och utvecklingsingenjörer som kontinuerligt skapar nya

produkter. Sist men inte minst – alla medarbetare som framgångsrikt förvandlar tekniken till en globalt attraktiv verksamhet att arbeta tillsammans med.

Vad innebär ditt jobb med ContextVision?

– Jag har arbetat för ContextVision i över 20 år, och assisterar dem i affärsutveckling på den koreanska marknaden genom lokalt säljstöd. Med begränsad fysisk närvaro i landet behöver de hjälp att identifiera och engagera viktiga intressenter över tid, för att få marknadsinsikter och strategisk riktning. Jag ger råd om lokal affärskultur vid avtalsförhandlingar, fungerar som företagets säljare i Korea och följer upp affärsdialoger med lokala kunder i nära samverkan med ContextVision.

Hur har marknaden förändrats sedan du började?

– Digital transformation inom vården är den största förändringen. Som världsledande inom informations- och kommunikationsteknik är Korea väl positionerat att dra nytta av digital hälsa. Nyckelteknologierna inom digital hälsa är AI-programvara för medicinsk bildbehandling, IT-infrastruktur för sjukhus, bärbara enheter för övervakning av biomarkörer och digital terapeutisk utrustning för kroniska sjukdomar. De potentiella fördelarna med telemedicin är särskilt stora i Korea. Telemedicin kan utöka tillgången till sjukvård, vilket kommer att hjälpa till att hantera det omedelbara hotet från covid-19 och förbättra hälsoresultaten på lång sikt.

Fortsatt framgångsresa för analys av digitala vävnadsprov

2021 togs stora steg i vår ambition att bygga en portfölj av beslutsstödsverktyg för cancerdiagnostik. Studieresultaten från flera europeiska och amerikanska kliniker visade att vi har en av de bästa algoritmerna på marknaden. Med detta i ryggen tog vi ett viktigt och spännande strategiskt beslut att bygga vårt eget ultramoderna patologilab.

”Vi ser enorma möjligheter att med kraftfull AI-baserad mjukvara analysera vävnadsprover digitalt och hjälpa patologer att ställa diagnos snabbare och med jämnare kvalitet.”

Magnus Aurell, affärsområdeschef Digital patologi



Lanseringen av produkten INIFY® Prostate fortsatte under 2021 med både kliniska utvärderingar efter strikt bindande protokoll för de regulatoriska kraven och tester hos potentiella kunder. Tillsammans med patologiavdelningar från både Europa och USA presenterade vi resultat på internationella konferenser, där vi med stolthet kunde konstatera att vi har en produkt i världsklass.

Med dessa resultat blev vi väl förberedda för de ökade regulatoriska kraven kring CE-märkning, vilka bland annat medför utökade kliniska tester av produkten, och som planerades till maj 2022, men som nu skjuts på till 2026.

Tillgång till kvalitetssäkrade och strukturerade data för att träna algoritmer är avgörande för framgångsrik utveckling av AI-baserad mjukvara. Tittar vi på utvecklingen runt om i världen ligger fokus fortfarande mest på hur stor volym data man har tillgång till, och mindre på vilken kvalitet denna träningsdata har.

Under 2021 tog vi avgörande steg med att strukturera och kvalitetssäkra våra data med hjälp av vår

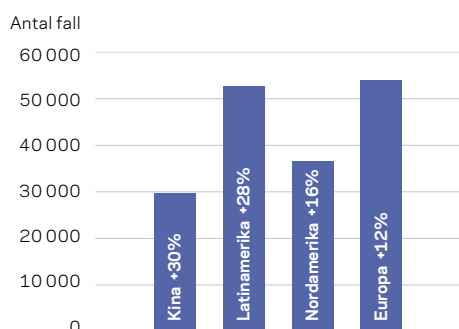
patenterade metod MasterAnnotation, en innovation som är en viktig del i att ha tillgång till tillförlitliga träningsdata. Vi kan konstatera att denna investering har varit framgångsrik och gett oss goda resultat att bygga vidare på, både inom vår befintliga satsning på prostatadiagnostik och nya cancerområden som t.ex. koloncancer där vi under året presenterat lovande resultat på en vetenskaplig konferens. Det ger oss god grund att stå på när kolonscreening införs i Europa – något USA redan gjort sedan ett antal år.

Ökande behov av patologi-tjänster med digitalisering fortfarande i sin linda

Marknaden för bedömning av vävnadsprover ökar markant till följd av ett växande antal patienter, nya framgångsrika cancerbehandlingar som kräver uppföljning samt nya områden där screening planeras. Samtidigt råder det brist på patologer, och idag arbetar merparten av världens patologilaboratorier med traditionella analoga metoder. För att klara utmaningen med en växande marknad krävs stort fokus på en digitaliseringsprocess som både ökar effektiviteten och kvaliteten.

Med denna bakgrund så blev 2021 året då vi parallellt med lanseringen av INIFY även utvärderat marknaden för att starta ett ultramodernt lab. Kombination av kommersiellt hållbar utveckling och support till så många patienter som möjligt görs enligt vår bedömning bäst via vårt egna lab. Med gedigen kontroll på hela produktionskedjan för den digitala bilden tillför vi ytterligare en spännande premis till våra AI-algoritmer för att på bästa möjliga sätt stötta patologens bedömning av vävnadsprover med avseende på såväl kvalitet som effektivitet.

BERÄKNAD ÖKNING AV PROSTATACANCER 2018-2025



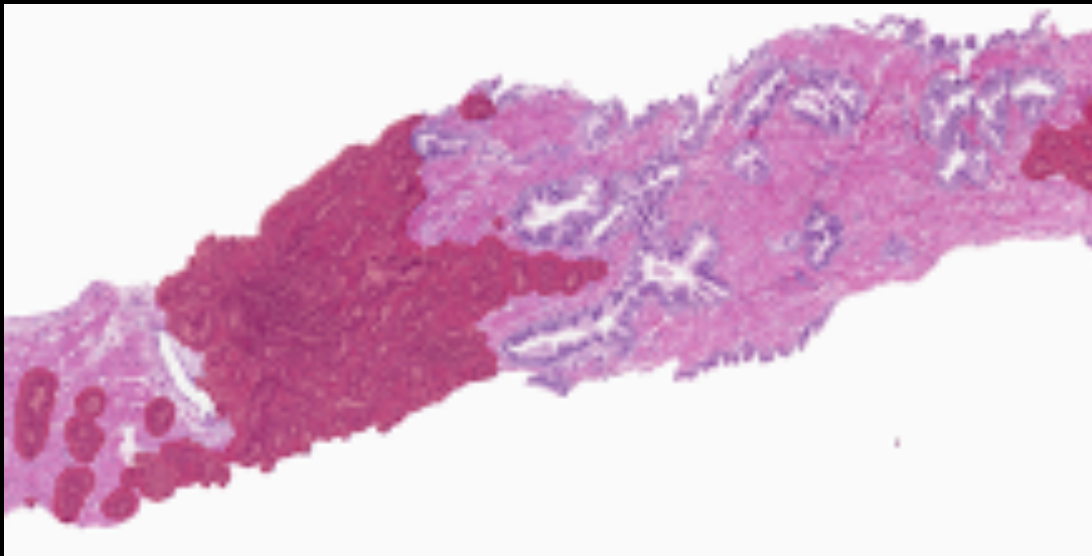
Källa: WHO International Agency for Research on Cancer, Cancer tomorrow

INIFY® hjälper patologen

ContextVisions första produkt inom digital patologi, INIFY Prostate (INIFY), kan identifiera och markera misstänkta cancerområden i prostatabiopsibilder. Med stöd av INIFY underlättas patologens analysarbete.

Genom att INIFY integreras i befintliga datorsystem som hanterar medicinska bilder och patientinformation får man ett smidigt arbetsflöde på patologilaboratoriet. Den tid det tar att analysera och diagnosticera varje enskilt patientfall kan med hjälp av INIFY minska. Studier visar också att patologernas bedömningar blir mer samstämmiga och korrekta, vilket är viktigt för att patienten ska få rätt behandling.

Prostatacancer är den vanligaste cancersorten bland män i Sverige och biopsier tas regelbundet för att följa upp sjukdomens förlopp, som oftast är långsamt, men ibland förödande snabbt. Prostatabiopsier står för en betydande andel av patologens arbetsbörda.



Röd överlagring visar var INIFY hittat cancer i detta biopsiprover.

En bra provberedning av patientens vävnadsprov är en mycket viktig del i att kunna skapa en bra digital bild som på bästa sätt kan analyseras av Inify och ge ett bra underlag för patologens diagnosbeslut.

- Mottagning av prover från urologen. Ett patientfall består av 12 biopsiprover
- Preparering av proverna, inbäddning i paraffin och snittning
- Tunna snitt av provet läggs på glas och färgas
- Glasen skannas och blir till digitala bilder
- Bilderna skickas till INIFY och analyseras
- Patologen öppnar patientfallet på skärmen och får en sorterad lista av de 12 bilderna, överst ligger de som misstänks innehålla cancer
- Då patologen öppnar en enskild bild, syns var INIFY har identifierat misstänkt cancer

I praktisk användning visar INIFY® sin styrka

Under året har INIFY Prostates prestanda undersökts med mycket lovande resultat i flera kliniska studier i Europa och USA. Här beskrivs fyra av studierna med röster från några av de medverkande.

FIRST PATH i Europa

En klinisk studie utfördes av patologer på fyra sjukhus i Europa. Man undersökte hur INIFY fungerar på bilder från olika kliniker, framtagna med olika hårdvaror och med olika laboratorieprocedurer. Prostatabiopsier från klinikerna granskades med och utan stöd av INIFY av två patologer från varje sjukhus. Totalt analyserades över 300 biopsibilder från 48 patienter.

BASIS i USA

Tre patologer diagnostiserade cancer i bilder från sex olika laboratorier, först utan stöd av INIFY och sedan med hjälp av att INIFY hade markerat misstänkta cancerområden. Totalt undersöktes 100 bilder med cancer och 100 bilder från friska patienter. Då patologerna fick stöd av INIFY blev de bättre på att hitta cancer och att utskilja vilka bilder som inte innehöll cancer. De blev också mer samstämmiga i sin diagnos.

Kolonstudie i Sverige

Under året har de första kliniska resultaten från ett forskningssamarbete med Västmanlands sjukhus presenterats. I studien letade två patologer cancermetastaser i bilder av kolorektala lymfknutor, med och utan stöd av en algoritmprototyp framtagen av ContextVision. Patologerna blev i genomsnitt 30 procent snabbare då algoritmen markerade de misstänkta områdena.

"Vi är så positiva till de här mycket lovande resultaten och ivriga att fortsätta vidareutveckla AI-algoritmer tillsammans."

Dr Csaba Kindler, medicinskt ledningsansvarig överläkare på Västmanlands sjukhus i Västerås

Kolorektalcancer

Hos patienter med cancer i änd- och/eller tjocktarmen är den vanligaste behandlingen operation. Då är det viktigt att undersöka att cancer inte har spridit sig till lymfan. Om den har gjort det behöver patienten efterbehandlas med till exempel strålning eller cytostatika. Vid operationen tar man därför bort minst 12 närliggande lymfknutor som sedan undersöks för eventuellt cancerinnehåll. Det är en tidsödande men nog så viktig uppgift för patologen.

Insight förstudie i USA

Två världsledande prostataspecialister granskade hur bra INIFY var på att markera misstänkta cancerområden i prostatabiopsibilder från två olika kliniker. I de biopsibilder där det bara fanns lite cancer (≤ 1 mm) hittade INIFY alla små cancerområden. Känsligheten var 100 procent, ett fantastiskt resultat.

Samtidigt är det också viktigt att få hjälp att markera områden som inte är cancer, och även här presterade INIFY väl. Specificiteten, ett mått på detta, var mycket hög i studien (96–98 procent).

"Många patologer känner en viss oro för att ha missat något. Tillförlitliga beslutsstöd som hittar de allra minsta cancerområdena blir viktiga för att öka den diagnostiska säkerheten i framtiden."

Ming Zhou, professor vid Tufts Medical Center, Boston, Massachusetts, USA.

Effektivare sjukvård bidrar till ett mer hållbart samhälle

ContextVisions hållbarhetsarbete är direkt kopplat till vår affär, som skapar värden inte bara för våra kunder och ägare, utan också för våra medarbetare och i slutändan för patienter och samhället i stort. Hållbarhetsarbetet syftar till att utveckla kundnyttan och medarbetarna, samt att minimera klimatavtrycket och riskerna.

Kundnytta

Hälsö- och sjukvården står inför stora utmaningar med åldrande befolkningar och begränsade resurser för att hantera patienttillströmningen. Kontinuerliga satsningar på ökad produktivitet är ett måste för att kunna fortsätta leverera vård av hög standard. Vi investerar i tekniska lösningar som kan bidra till snabbare och mer tillförlitliga diagnoser. I dag underlättar ContextVision den diagnostiska processen genom att erbjuda mjukvara som förbättrar bildkvaliteten i medicinska bilder, samt mjukvara som identifierar cancer i digitala patologibilder.

Digitaliseringen har möjliggjort stora produktivitetssökningar inom medicinsk bild. I den här utvecklingen har ContextVisions bildförbättring spelat en viktig roll och vår ambition är att vårt kunnande ska omvandlas till pålitliga beslutsstöd för många olika typer av produkter framöver. Sammanfattningsvis består bolagets långsiktiga framgång av att vi applicerar vår stora kunskap inom området digitala bilder och artificiell intelligens på att utveckla nya metoder för att effektivisera hälso- och sjukvården.

Uppförandekod

Bolagets uppförandekod definierar hur vi uppträder. Den bygger på våra värderingar att med kunden och resultatet i fokus agera på ett sätt som främjar integritet, innovation och samverkan – allt inom ramen för respekt och omsorg om andra. Utöver att följa de regler som gäller för såväl finansiell rapportering som anställningsvillkor och anställdas rättigheter har vi högt ställda mål och krav på produktsäkerhet och sekretess.

ContextVision respekterar givetvis lagstiftning rörande konkurrens och insiderhandel. Vi accepterar inte korruption och arbetar aktivt för att säkerställa att det inte förekommer i bolaget eller bland våra samarbetspartners. Vår utvecklade rutiner för att hantera samverkan med kunder, återförsäljare och anställda garanterar en hög nivå av socialt ansvarstagande i alla våra relationer.

Regleringar

ContextVision levererar mjukvarulösningar till tillverkare av medicinteknisk utrustning. Det är en industri som är starkt reglerad och företaget agerar enligt de lagar och regler som gäller. Vi har i enlighet med medicintekniska och andra regelverk ett väl etablerat kvalitetssystem som är certifierat enligt EN ISO 13485:2016.

Våra kvalitetssäkringsrutiner är utformade för att kontinuerligt förbättra produktens säkerhet och effektivitet före, under och efter att den har levererats till kund. Varje år granskas hur ContextVisions kvalitetsarbete lever upp till standarder och regelverk. Både interna och externa certifieringsrevisorer uppmärksammar oss på eventuella brister som behöver åtgärdas.

ContextVisions första patologiprodukt, INIFY Prostate, CE-märktes under 2020 i enlighet med In-Vitro Diagnostic directive (IVDD). Den tidigare aviserade övergången från ett EU-direktiv till en EU-reglering (IVDR), som skulle skett i maj 2022, är nu framflyttad till maj 2026 för den produktklass som INIFY tillhör. ContextVision har tagit höjd för detta. Vi dokumenterar redan nu våra patologiprodukter i enlighet med dessa högre krav på säkerhets- och kvalitetsdokumentation. De anmälda organ (Notified Bodies) som säkerställer och verifierar att tillverkare följer EU:s regelverk och direktiv behöver uppfylla särskilda krav för att utföra kontrollen. Vårt anmälda organ tyska TÜV-SÜD, är en av få organisationer som i dagsläget är ackrediterade för IVDR.

Klimatavtryck

Våra produkter är helt mjukvarubaserade, vilket innebär att vår inverkan på klimatet främst är relaterad till affärsresor och kontor. Vi försöker alltid minimera resursförbrukningen på våra kontor och väljer i möjligaste mån klimatsmarta lösningar när vi reser. Pandemin har visat på nya möjligheter att utveckla vår affär, samtidigt som vi minskar resursåtgången ytterligare. Vi har under året i mycket hög utsträckning använt oss av digitala verktyg vid interna möten



och kundkontakter, något som vi kommer att utveckla vidare även efter att restriktionerna under coronapandemin har lättats.

Risker

Att vara medvetna om och proaktivt hantera risker är en viktig del av vårt arbete. ContextVision använder ett systematiskt tillvägagångssätt för att identifiera och reducera risker. Processen innefattar riskidentifie-

ring, analys av riskfaktorer, identifiering av riskägare och bedömning av potentiell effekt på verksamheten, samt sannolikhet, trend och acceptansnivå. Förebyggande åtgärder identifieras och initieras.

Vi förhåller oss till de regulatoriska krav som finns på de flesta marknader, men stannar inte där utan jobbar ständigt för att ligga steget före i våra processer. I vår riskanalys inkluderas även handhavandeproblem kopplade till användning av produkten.

Medarbetarna – vår främsta styrka

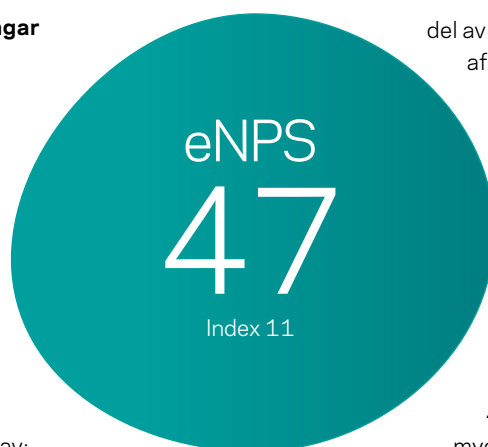
Hos ContextVision stöttar och stimulerar vi varandra för att kontinuerligt utvecklas över förväntan, både som individer och som företag. Vi visar engagemang, tar ansvar och strävar efter att uppnå resultat.

Företagskultur och värderingar

ContextVision har en kreativ arbetsmiljö som präglas av ett starkt fokus på gemensamma mål. Företaget uppmuntrar teamwork i det dagliga arbetet och har högt förtroende för sina medarbetare. Vi delar entusiasm och kunskap och lyssnar nyfikenhet på varandra. För att vara framgångsrika i vår verksamhet strävar vi efter en företagskultur som kännetecknas av: *Customer focus, Result orientation, Confidence, Innovation, Teamwork* och *Atmosphere*. Vår övertygelse är att vi som bolag kommer bli ännu mer framgångsrika ju mer vi som organisation lever efter våra värderingar. Vi mäter löpande våra medarbetares engagemang och välmående och har glädjen att få se mycket goda resultat.

Våra talanger

Företagets ambition är att hålla världsklass, och våra motiverade och begåvade medarbetare är avgörande för att nå dit. Därför måste vi ständigt utveckla våra nuvarande talanger samtidigt som vi attraherar nya stjärnor. Genomtänkta rekryteringar är en viktig

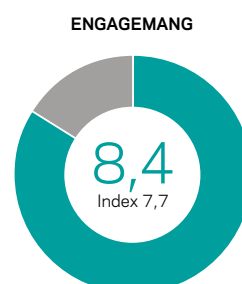
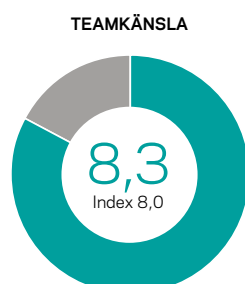
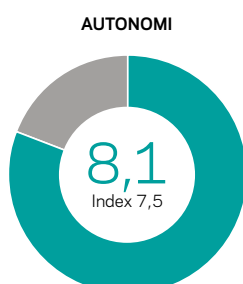


del av ContextVisions långsiktiga affärsutveckling. Vår verksamhet kräver att vi agerar med högsta professionalism och kvalitet, och en viktig förutsättning för detta är att ha medarbetare med rätt kompetenser, förmågor, erfarenheter och värderingar. Vi är stolta över att vår medarbetarnöjdhet eNPS (Employee Net Promoter Score) för 2021 uppgick till 47. Det visar att våra anställda är mycket engagerade och mer än villiga att rekommendera oss som arbetsgivare.

Mångfald och inkludering

Mångfald och inkludering är en naturlig del av vår affärsverksamhet. Vi har haft förmågan att attrahera kompetenta medarbetare från många delar av världen och våra team består av flera olika nationaliteter. Det är fantastiskt att vi gång på gång hittar nya medarbetare som väljer att flytta till Sverige för att arbeta på ContextVision och vi är måna om att hjälpa dem integreras i både organisationen och samhället. Vår multinationella prägel är en av våra styrkor, inte minst i våra interaktioner med kunder och samarbetspartners.

MYCKET GODA RESULTAT AV ÅRETS MÄTNINGAR AV MEDARBETARENGAGEMANG OCH VÄLMÅENDE



Kunskap och utveckling

Hos ContextVision är kompetensutveckling en mycket viktig faktor för att bygga upp kunskap och professionalism. Alla anställda har möjlighet att komma med idéer och förslag för att driva sin egen kompetensutveckling. Vi uppmuntrar också medarbetare att vid sidan av det ordinarie arbetet ta sig an mindre projekt, för att ta tillvara och utveckla personlig kompetens och skicklighet, enligt företagets mål.

Kommunikation och introduktion

Vi är övertygade om att en öppen och ärlig företagskultur bygger förtroende, och därigenom skapar en sund dialog. Vårt mål är att snabbt och tydligt kommunicera beslut som fattas, och vi uppmuntrar samtliga medarbetare att komma med feedback och idéer för att bidra till utveckling och kreativitet. Under 2021

” Vi mäter
löpande våra med
arbetares engagemang
och ser mycket
goda resultat.

har stor del av vår kommunikation, även introduktion av nyanställda, skett digitalt. Då vi under pandemin haft möjlighet att arbeta hemifrån blir vissa delar av introduktionen extra viktiga. Att som chef planera tillsammans med teamet, skapa en välkomnande miljö och vara personlig, har varit viktiga framgångsfaktorer trots att vi inte alltid har kunnat ses fysisk. Även att uppmuntra övriga medarbetare att ta spontan kontakt med sin nya kollega via mejl, chatt och telefon har gett en ökad känsla av gemenskap. Genom att ha en tydlig plan för de första dagarna och säkerställa att den nya medarbetaren får information och lär känna organisationen har vi kunnat snabba på processen att bli produktiv.

Susanne Staffansson, Sales Director Europe

”Strategiskt kundarbete är det bästa med jobbet

– Det som lockade mig var möjligheten att arbeta med global försäljning för ett medicinteknikbolag med bas i Sverige. Jag hade tidigare jobbat på stora bolag inom allt från telekom till finansiella lösningar, och var nyfiken på en ny bransch. ContextVision har en fantastisk forsknings- och utvecklingsavdelning som tillför våra kunder kvalitet och starka marknadsanpassade produkter. Företagets fokus på medicinsk bildförbättring som underlättar diagnostisering av patienter världen över gör jobbet väldigt givande.

Att träffa våra kunder, såväl virtuellt som personligen, är den del av arbetet jag uppskattar mest. Men det var en utmaning att börja mitt under brinnande pandemi. Med huvudansvar för vår försäljning i Europa gäller det att etablera rätt kontakter med både befintliga och potentiella kunder. Digitala möten är jättebra, men kan inte ersätta personlig interaktion helt och hållet.

En annan utmaning är att hela tiden hålla oss relevanta och framtidssäkra våra erbjudanden i linje med kundernas behov. Under mitt första år har vi genomgått en positiv transformationsfas, där vi bland annat implementerat ett nytt CRM-system och stärkt arbetet med våra strategiska kunder. Det tillför mycket



kraft till säljteamet, och gör att jag ser framtiden an med tillförsikt. Målet är att öka vår marknadsnärvaro och säkerställa ContextVisions förmåga att möta efterfrågan.

Född: 1970

Anställd: oktober 2020

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Fritid: Träning, middagar med vänner, olika husbyggnadsprojekt och trädgårdsarbete. Gillar också att göra egen saft, sylt och marmelad.

Björn Norell, forskare inom medicinsk bild

”Våra idéer förvandlas till samhällsnytta

– Det bästa med jobbet är att tillsammans med väldigt duktiga kollegor gå från en idé, utveckla och förfinas, hela vägen till en färdig produkt som dagligen används till något meningsfullt.

Jag inriktade mig mot medicinteknik sista året på universitetet och ingår nu i ett team som jobbar med både långsiktig forskning och mer produktnära algoritm-utveckling inom medicinsk bild. För att skapa nya produkter och förbättra våra befintliga testar vi idéer inom en rad olika områden, med fokus på ultraljud och röntgen.

Maskininlärning har visat sig vara ett väldigt kraftfullt verktyg som haft stor påverkan på hela forskningsfältet. Idag utgör det en stor del av vår forskning, som har utökats rejält sedan jag började. Då var vi tre personer i teamet. Nu är vi tio och letar kontinuerligt efter fler med forskningsbakgrund.

Själv kände jag väl till ContextVision sedan min tid som doktorand och när de sökte någon med erfarenhet av röntgen var det många bitar som föll på plats såväl



yrkesmässigt som privat. Jag rotade mig med familj och hus i Linköping och hittade en för mig perfekt arbetsplats på cykelavstånd från hemmet.

Född: 1979

Anställd: 2013

Utbildning: Civilingenjör i elektroteknik vid Chalmers tekniska högskola, teknologie doktor inom medicinsk informatik vid Linköpings universitet med fokus på medicinsk bildbehandling. Fritid: Familjen med två barn. Motionerar med löpning, orientering och innebandy – gillar all sport som involverar en boll.

Carina Stenman, applikationsingenjör ultraljud

”Klinisk erfarenhet stärker vår produktutveckling

– När jag fick jobbet på ContextVision beskrivet för mig kände jag att det var helt rätt. Eftersom jag har arbetat många år med ultraljudsundersökningar på sjukhus, vet jag vad som är viktigt att se i en diagnostiskt bra bild. I det kliniska arbetet är man begränsad till ett visst antal parametrar som går att ändra på för att förbättra bilden.

På ContextVision har jag möjlighet att laborera med betydligt fler parametrar för att påverka en ultraljudsbild. Som applikationsingenjör arbetar jag med produktutveckling. Att vara med och påverka bildkvaliteten vid ultraljud är fantastiskt givande. Under mitt första år har jag lärt mig mycket nytt om vad man kan göra för att hjälpa kunder att ta fram en så bra bild som möjligt, vilket i förlängningen hjälper patienterna att få korrekt diagnos.

Allt fler kliniker väljer ultraljud som förstahandsval vid en undersökning, och lägger största vikt vid att



få så bra bildkvalitet som möjligt. Utvecklingen går otroligt snabbt och vi förfinar hela tiden tekniken för att möta behoven mer exakt.

Född: 1964

Anställd: januari 2021

Utbildning: Röntgensjuksköterska vid Hälsohögskolan i Jönköping, Medicinskt ultraljud (sonograf) vid Karolinska institutet, doktorsexamen (PhD) inom ultraljud vid Linköpings universitet. Fritid: Spelar padel, åker skidor när det är säsong, promenerar med hunden Yatzi.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för ContextVision AB (publ), med organisationsnummer 556377-8900, avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för tiden: 2021-01-01 - 2021-12-31. Alla belopp är i SEK, såvida inte annat angetts. ContextVision AB (publ) har sitt säte i Linköping. Bolaget är moderbolag i ContextVision koncernen. Bolaget är noterat på Oslo Börs sedan 1997.

ContextVision är ett medicintekniskt mjukvarubolag som specialiserat sig på bildanalys och bildbaserade medicinska tillämpningar. Bolaget är den globala marknadsledaren inom bildförbättring och är en mjukvarupartner till ledande tillverkare av bildgivande system över hela världen. Dess banbrytande teknik hjälper läkare att tolka medicinska bilder, en avgörande grund för bättre diagnos och behandling. ContextVision var branschpionjär för mer än 30 år sedan och satsar sedan flera år tillbaka kraftigt på forskning och utveckling. Satsningen syftar till att utveckla nya applikationer med hjälp av den senaste tekniken inom exempelvis artificiell intelligens. Den intensiva satsningen på forskning och utveckling skapar förutsättningar för framgång under kommande år.

Väsentliga händelser under året

2021 har varit ett intensivt och händelserikt år för ContextVision då avgörande strategiska beslut kring bolagets framtida utformning och inriktning fattats, nya produkter har utvecklats och lanserats mot marknaden och en övergripande organisationsförändring har inletts. Den pandemi som startade 2020 har till viss del haft sin påverkan på bolaget under 2021, även om ledningen redan tidigt i pandemins startskede implementerade lösningar och arbetssätt för att möjliggöra fortsatt nära samarbete med kunderna.

I oktober 2021 meddelade bolagets styrelse att man fattat beslut om att starta ett modernt och fullt ut digitaliserat patologilaboratorium i egen regi. En del av laboratoriets kärnteknologi kommer att vara den egenutvecklade produkten INIFY Prostate, en mjukvara för maskininlärning, vilken kommer att integreras i labbet. Med hjälp av statistisk processkontroll genom hela diagnoskedjan, från provleverans till diagnostisk rapport, blir det möjligt att leverera en innovativ patologitjänst med högsta effektivitet och diagnostisk kvalitet. Labbet kommer inledningsvis att fokusera på diagnos av prostatacancer, för att senare utvecklas för fler cancertyper. För att underlätta administration och vidareutveckling av laboratorieverksamheten bildades under november det helägda dotterbolaget Inify Laboratories AB där verksamheten bedrivs.

I november annonserade styrelsen att man fattat ytterligare ett viktigt strategiskt beslut, vilket innebär att det dåvarande affärsområdet digital patologi helt ändrade affärsstrategi. I och med den ändrade inriktningen gick man från att utveckla produkter avsedda för

försäljning mot slutkund till att helt fokusera på utveckling av produkter och verktyg för egen användning i det patologilabb som börjat byggas upp. Den ändrade affärsinriktningen innebär även att en större omorganisation inom bolaget påbörjats, där resursbehoven sågs över samtidigt som rekrytering av nya kompetenser påbörjades. Beslutet om ändrad strategisk inriktning baserades delvis på en tröghet i marknaden i kombination med att digitaliseringen av patologilabb runt hela världen går långsammare än tidigare rapporter indikerat. Att helt fokusera bolagets tillgängliga resurser på att skapa ett eget, fullt ut digitaliserat labb från grunden, bedömdes ge bättre förutsättningar för att snabbare implementera teknik- och arbetsflödesförbättringar, vilket ger ökade möjligheter att skapa värde för patienter, läkare och aktieägare.

I december kallade styrelsen till en extra bolagsstämma där man beslutade att dela ut aktierna i det nybildade dotterbolaget till aktieägarna i ContextVision. I och med utdelningen blir Inify Laboratories ett fristående bolag med fullt fokus på byggandet av laboratoriet samtidigt som ContextVision renodlas till att helt fokusera på produktutveckling och försäljning av produkter för marknaden medicinsk bild.

I de finansiella rapporterna redovisas resultat och utfall för den fortsatta verksamheten medan resultat och utfall från den avvecklade/utdelade verksamheten redovisas separat i not, i enlighet med gällande redovisningsstandard.

Koncernens försäljning för helåret 2021 nådde MSEK 98,1 (94,7) vilket innebär ytterligare ett försäljningsrekord, trots den negativa valutapåverkan under året. All försäljning härrör från affärsområdet Medicinsk bild, och utgör således även försäljningen för den fortsatta verksamheten. De största produktgrupperna är ultraljud och röntgen där ultraljud representerade den största tillväxtgruppen under året. Asien är fortsatt den största marknaden, följt av Europa, men USA står för den procentuellt största tillväxten under 2021.

Koncernens totala rörelseresultat för 2021 uppgick till MSEK -9,0 (15,5) medan rörelseresultatet för den fortsatta verksamheten uppgick till MSEK 44,5 (47,8). Resultatet har påverkats av en lägre grad av aktiverade utvecklingsutgifter samt ökade kostnader, delvis på grund av den pågående omorganisationen i bolaget men även på grund av ökade kostnader för affärsområdet digital patologi.

Styrelse och ledning

Vid den ordinarie årsstämma i maj 2021 valdes Olof Sandén till ny styrelseordförande samtidigt som Martin Hedlund, Sven Günther-Hanssen, Magne Jordanger och Martin Ingvar omvaldes som styrelsemedlemmar. Styrelsen har under året bestått av 5 medlemmar, alla män. Totalt har det hållits 14 styrelsemöten under året.

Styrelsemedlem	Antal möten	Aktieinnehav 2021-12-31
Olof Sandén (ordförande)	9*	3 000
Martin Hedlund	14	8 316 660
Sven Günther-Hanssen	14	8 516 670
Magne Jordanger	13	23 000 000
Martin Ingvar	14	12 000

*Tillträdde i maj 2021

Fredrik Palm har varit vd under 2021, en position han innehaft sedan 2019. Palm har närvarat vid samtliga styrelsemöten under året och har löpande informerat styrelsen om företagets verksamhet. Per den 2021-12-31 ägde Palm 30 700 aktier i bolaget.

I samband med den extra bolagsstämma som hölls den 10 december 2021 meddelades att Palm kommer att lämna sin post som vd i ContextVision vid tillfället för utdelningen av aktierna i dotterbolaget Inify Laboratories AB, vilket senare bestämdes till den 9 februari 2022. Palm går i och med det vidare till motsvarande post i Inify Laboratories samtidigt som styrelsen påbörjat en rekryteringsprocess för en ny vd. För tiden fram tills att rekryteringsprocessen är avslutad har Ola Lindblad utsetts till tillförordnad vd i ContextVision.

Årsstämma

Den 5 maj 2021 höll ContextVision årsstämma i Stockholm. På grund av den pågående pandemin fattades samtliga stämmobeslut genom poströstning.

- Årsredovisning och revisionsberättelse för moderbolaget och koncernen avseende 2020 föredrogs och fastställdes
- Beslutades att disponera resultatet enligt styrelsens förslag
- Beslutades att bevilja styrelsens ledamöter och vd ansvarsfrihet
- Fastställdes ersättning till styrelse
- Fastställdes ersättning till revisor enligt löpande räkning
- Martin Hedlund, Sven Günther-Hanssen, Magne Jordanger och Martin Ingvar omvaldes som styrelsemedlemmar och Olof Sandén valdes in som styrelsens ordförande
- Omvaldes Ernst & Young AB, Stockholm, som revisionsbyrå

Extra bolagsstämma

Den 10 december 2021 höll ContextVision en extra bolagsstämma i Stockholm.

- Beslutades att bifalla den föreslagna utdelningen av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget INIFY

Laboratories AB i enlighet med styrelsens förslag.

- Beslutades vidare att bemyndiga styrelsen att fastställa avstämningsdagen för rätt till utdelningen.

Pågående rättsprocesser

ContextVision har inte varit inblandad i någon rättsprocess under 2021.

Kortfristiga fordringar och kundförluster

ContextVisions produkter inom affärsområdet Medicinsk bild säljs över hela världen till OEM-kunder, och bolaget har en stark och bred kundbas med långsiktiga kundrelationer till flertalet kunder. Inom affärsområdet digital patologi fanns inga kundfordringar vid årsskiftet 2021. De kortfristiga fordringarna vid årets slut uppgick totalt till 28,6 MSEK (26,7) för både koncernen och den fortsatta verksamheten. Inga kundförluster har konstaterats under 2021.

Immateriella tillgångar

Enbart produktutveckling som uppfyller bolagets krav för aktivering bokförs som immateriella tillgångar. Totalt har utvecklingskostnader avseende ett projekt inom affärsområdet Medicinsk bild bokförts under 2021 och de aktiverade kostnader för detta uppgår till MSEK 1,4 (8,1).

Utvecklingen av en ny produkt för ultraljud i 3D påbörjades i september 2021 och pågick vid årsskiftet. Produkten kommer att ytterligare stärka bolagets ställning som oberoende leverantör av kvalitetsprodukter inom bildförbättring och är en uppgradering av den nuvarande produktportföljen.

Bidrag

Under 2021 har ContextVision inte deltagit i några bidragsberättigade forskningsprojekt och inga bidrag har därför erhållits av bolaget.

Personal

Vid årets slut hade ContextVision totalt 53 (47) fast anställda i koncernen, varav 51 personer var anställda i Sverige och 2 personer var anställda utomlands. Genomsnittligt antal anställda i koncernen under 2021 var 49 (44) personer. Av de totalt 53 anställda, fördelar sig 22 på forskning och utveckling, 20 på försäljning, marknadsföring och kundsupport, samt 11 på företagsledning, administration och regulatoriska frågor. ContextVisions utvecklingskontor är beläget i Linköping, Sverige, och kontoret för sälj och marknadsföring finns i Stockholm, Sverige. Bolaget har lokalanställda i USA och Kina, samt lokala partners i Japan, Korea och Ryssland. I genomsnitt för 2021 var 30 procent av bolagets anställda kvinnor och 70 procent var män. Personalkostnaden för forskning och utveckling under året, utöver de aktiverade kostnaderna, uppgick till MSEK 20,0 (13,7).

Vinstandelsstiftelse

År 2011 introducerade styrelsen och bolagets ledning ett incitamentsprogram för hela personalen, genom upprättandet av en vinstandelsstiftelse. Programmets avsikt är att skapa gemensamma målsättningar för alla

anställda genom att en del av bolagets överskott sätts av till en Vinstandelsstiftelse, under förutsättning att vissa definierade mål uppnås. Målen är relaterade till försäljning, kundrelationer, produktutveckling och forskningsprojekt. Medlen i vinstandelsstiftelsen investeras i ContextVisions aktier som köps via Oslo Börs.

För resultat under perioden 2017 - 2020 hade stiftelsen per 31 december 2021 förvärvat 159 800 aktier. För år 2021 är avsättningen till stiftelsen KSEK 595 och aktieköp kommer att ske i början av 2022. I enlighet med stiftelsens regler såldes aktierna från 2016 års avsättning (totalt 154 200 aktier) under början av 2021, och avkastningen från försäljningen utskiftades till de anställda. Framledes kommer varje år det äldsta årets aktier att säljas, varvid stiftelsens totala innehav över tid beräknas hålla sig kring 0,5 procent av bolagets totala antal aktier.

Bolagets kassaflöde 2021

Bolaget har haft ett positivt kassaflöde under 2021 och koncernens kassa har ökat med MSEK 0,5 under året. Kassan uppgick vid årsskiftet till MSEK 46,9 (46,4). För den fortsatta verksamheten uppgick kassan till MSEK 26,2 vid årsskiftet.

Valutaeffekter

ContextVision påverkas av förändringar i växelkurserna för EUR, USD och JPY i förhållande till SEK, då bolagets fakturering huvudsakligen görs i dessa valutor, medan större delen av kostnaderna är i SEK, följt av USD och EUR. Under 2021 har förändringar i valutakurserna haft en genomsnittlig negativ effekt på omsättningen på -5,6 procent. En finansiell riskpolicy, fastställd av styrelsen, utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Se not 22 för detaljer rörande känslighetsanalys.

Koncernen och moderbolaget

Koncernen består av moderbolaget (ContextVision AB), det helägda svenska dotterbolaget Inify Laboratories AB samt det helägda amerikanska dotterbolaget ContextVision Inc.

Moderbolaget har sitt säte i Linköping, där forskning och utveckling bedrivs. Försäljning, marknadsföring och företagsledning hanteras från bolagets kontor i Stockholm. All extern försäljning sker från moderbolaget.

Dotterbolaget Inify Laboratories AB hade vid årsskiftet inga anställda och verksamheten utgick från moderbolagets kontor i Stockholm, Sverige. Bolaget bildades i november 2021 och vid årsskiftet hade ingen omsättning eller kostnader redovisats.

Dotterbolaget ContextVision Inc. hade vid årsskiftet en anställd, och kontoret finns i Naperville/Chicago, Illinois. Den anställda är i första hand ansvarig för försäljning och kundsupport mot kunder i USA, och upprätthåller därigenom bolagets lokala närvaro. Dotterbolaget står för en mindre del av koncernens verksamhet. Ingen extern försäljning sker via dotterbolaget.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Efter räkenskapsårets utgång har aktierna i dotterbolaget Inify Laboratories AB delats ut till aktieägarna. Värdet på Inify Laboratories tillgångar vid utdelningen upp-

gick till cirka MSEK 31,8. I samband med utdelningen frånträdde Fredrik Palm posten som vd för ContextVision för att ta samma roll i Inify Laboratories medan Ola Lindblad utsågs till tillförordnad vd tills rekrytering av ny vd gjorts. Även bolagets CFO Ann-Charlotte Linderöth frånträdde sin post hos ContextVision för motsvarande roll inom Inify Laboratories. Till ny CFO för ContextVision utsågs Markus Hökerberg.

Utsikter för år 2022 och framåt

Till följd av besluten om ändrad affärsstrategi för digital patologi samt utdelning av aktierna i dotterbolaget Inify Laboratories, har förutsättningarna för den kvarvarande verksamheten ändrats avsevärt. Bolaget kommer framöver att arbeta än mer fokuserat på utveckling av innovativa produkter för medicinsk bild och att vara en betrodd leverantör till stora globala tillverkare inom affärsområdet.

Den organisationsförändring som pågick vid årsskiftet kommer till viss del att påverka även det kommande året och man kan förvänta sig att organisationen behöver anpassas ytterligare för att möta de nya behoven, till exempel genom att tillföra ny kompetens inom vissa nyckelområden.

Inom Medicinsk bild ser ledningen möjligheter att fortsätta växa ytterligare och kommande investeringar i forskning och produktutveckling inom affärsområdet fokuserar på att möta de förväntade marknadsbehoven. Bolaget har alltid haft ett högt fokus på nyutveckling och förbättring av produktportföljen, vilket bidrar till att ContextVision kan behålla sin position som marknadsledare inom området.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande (SEK)	2021
Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	11 268 145
Årets resultat	-809 151
Totalt	10 458 994

Styrelsen föreslår att SEK 10 458 994 överförs i ny räkning 2022.

Flerårsöversikt

KSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Koncernens resultat från den fortsatta verksamheten					
Nettoomsättning	98 099	94 746	95 312	90 903	80 512
Rörelseresultat	44 483	47 757	34 257	31 142	-1 972
Resultat efter finansiella poster	44 385	47 629	34 054	31 150	-1 978
Årets resultat från den fortsatta verksamheten	34 884	37 795	30 311	24 125	-1 706
Koncernens balansräkning					
Immateriella tillgångar	8 622	23 720	20 822	11 681	10 778
Materiella tillgångar	3 736	2 221	2 677	3 353	3 742
Leasingtillgångar	10 008	5 879	9 461	-	-
Finansiella tillgångar	704	394	522	323	376
Omsättningstillgångar	55 808	73 806	59 330	61 476	64 169
Tillgångar för utdelning till aktieägare	31 753	-	-	-	-
Summa tillgångar	110 632	106 020	92 812	76 833	79 065
Eget kapital	37 803	79 782	66 136	58 562	59 346
Långfristiga skulder	146	2 875	1 560	968	1 122
Långfristiga leasingkulder	4 854	1 593	4 734	-	-
Kortfristiga skulder	31 844	18 281	16 476	17 303	18 597
Kortfristiga leasingkulder	4 232	3 489	3 906	-	-
Utdelning till aktieägare	31 753	-	-	-	-
Summa skulder och eget kapital	110 632	106 020	92 812	76 833	79 065
Kassaflöde					
Löpande verksamhet	17 597	22 315	25 076	5 119	1 948
Investeringsverksamhet	-12 904	-8 731	-23 029	-7 501	-4 532
Finansieringsverksamhet	-4 120	-3 557	-3 663	-	-
Förändring i kassa och likvida medel	573	10 027	-1 616	-2 382	-2 584
Nyckeltal för fortsatt verksamhet					
Soliditet, %	34,2	75,3	71,3	76,2	75,1
Rörelsemarginal, %	45,3	50,4	35,9	34,3	-2,5
Vinstmarginal, %	45,2	50,3	35,7	34,3	-2,5
Räntabilitet på eget kapital, %	59,3	51,8	48,6	40,9	-2,8
EBITDA, KSEK	50 301	53 945	36 715	31,737	2 906
Genomsnittligt antal aktier	77 367 500	77 367 500*	77 367 500*	77 367 500*	77 367 500*
Resultat per aktie, SEK	0,45	0,49	0,39**	-0,31**	-0,02**
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,45	0,49	0,39**	-0,31**	-0,02**
Börskurs (NOK) per den 31 december, SEK	16,1	22,1	104,00	55,20	57,50

* Ökning av det totala antalet aktier på grund av en aktiesplit (10:1) i augusti 2020

** Jämförelsetalen har räknats om för jämförelseperioderna på grund av aktiesplit

ContextVision presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom

inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

BERÄKNING NYCKELTAL, KSEK	2021	2020
Soliditet för fortsatt verksamhet		
Eget kapital vid periodens slut	37 803	79 782
Totala tillgångar	110 632	106 020
Soliditet (%)	34,2	75,3
Rörelsemarginal för fortsatt verksamhet		
Rörelseresultat	44 483	47 757
Extraordinära händelser	-	-
Nettoomsättning	98 099	94 746
Rörelsemarginal (%)	45,3	50,4
Vinstmarginal för fortsatt verksamhet		
Resultat efter finansnetto	44 385	47 629
Total försäljning	98 099	94 746
Vinstmarginal (%)	45,2	50,3
Räntabilitet på eget kapital för fortsatt verksamhet		
Årets resultat	34 884	37 795
Genomsnittligt eget kapital	58 793	72 959
Räntabilitet på eget kapital (%)	59,3	51,8
EBITDA för fortsatt verksamhet		
Nettoresultat	34 884	37 795
Räntor	98	128
Skatter	9 501	9 834
Av- och nedskrivning	5 818	6 188
EBITDA	50 301	53 945
Resultat per aktie för fortsatt verksamhet		
Nettoresultat	34 884	37 795
Genomsnittligt antal aktier	77 367 500	77 367 500
Resultat per aktie	0,45	0,49

Nyckeltal	Definition	Syfte
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar.	Soliditeten visar bolagets långsiktiga betalningsförmåga och är ett komplement till övriga nyckeltal. Det underlättar för investerare att bedöma möjligheten till utdelning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat exklusive extraordinära händelser, som en andel av total försäljning.	Rörelsemarginalen är till hjälp för investerare vid bedömning av bolagets möjlighet till utdelning.
Vinstmarginal	Resultat efter finansnetto som en andel av nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar bolagets resultat per omsatt krona och är av intresse både för bolaget och för investerare.
Räntabilitet på eget kapital	Årets resultat som en andel av genomsnittligt eget kapital, där genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens början plus eget kapital vid periodens slut, delat på två.	Räntabiliteten visar bolagets resultat i förhållande till det egna kapitalet, och ger investerare ytterligare information om bolagets lönsamhet.
EBITDA	Resultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar.	EBITDA visar bolagets underliggande utveckling, vilket är värdefullt för att indikera verksamhetens underliggande kassagenererande förmåga.
Resultat per aktie	Nettoresultat som en andel av genomsnittligt antal aktier under perioden.	Resultat per aktie är ett mått på företagets vinst per aktie under den redovisade perioden och underlättar jämförelser mellan perioder.

ContextVisions aktie

Bolaget hade sammanlagt 77 367 500 aktier per den 31 december 2021. Det har inte förekommit några återköp av bolagets aktier under 2021, och ej heller några andra förändringar i bolagets aktiekapital. Bolaget har inga aktier i eget förvar. I december 2021 hölls en extra bolagsstämma där stämman beslutade att dela ut aktierna i det helägda dotterbolaget Inify Laboratories AB till ContextVisions aktieägare. Datum för utdelningen bestämdes senare till den 9 februari 2022.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10% av bolagets aktier. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av styrelseledamoten Magne Jordanger med familj.

Fritt överlåtbara aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

Eget kapital och utdelning

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den nuvarande solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå. Bolaget befinner sig i en intensiv fas med investeringar i ny forskning, samtidigt som det under februari 2022 gjordes en utdelning av aktier i dotterbolaget Inify Laboratories till ContextVisions aktieägare, varför styrelsen föreslår att ingen utdelning görs.

Aktieutveckling under året

ContextVisions aktie har under året varit mer volatil än tidigare år. Från en ingående kurs på NOK 21,21 vid årsskiftet 2020 hade ContextVisions aktie vid årsskiftet 2021 en slutkurs på NOK 16,06. Den högsta noteringen under året, i september 2021, var på NOK 26,27.

Aktieägarinformation

Information från ContextVision distribueras genom börsen, via pressreleaser, rapporter och presentationer. Denna information finns tillgänglig på Oslo Börs' webbplats hos Euronext www.euronext.com och/eller på bolagets webbplats www.contextvision.se. En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport, vanligtvis dagen efter.

Vid förfrågningar, vänligen använd e-postadressen: finance@contextvision.se

Ägarförhållanden

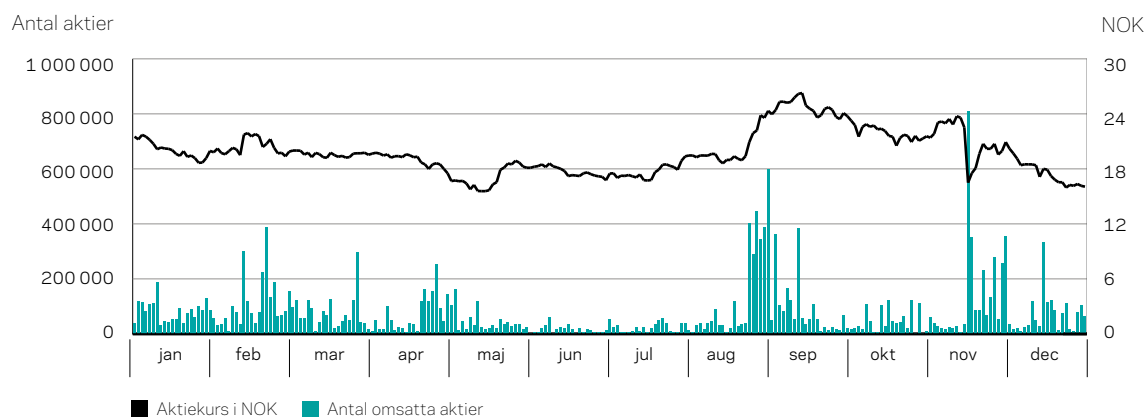
Bolaget är sedan 1997 noterat på Oslo Börs, med beteckningen CONTX.

Aktieinformation

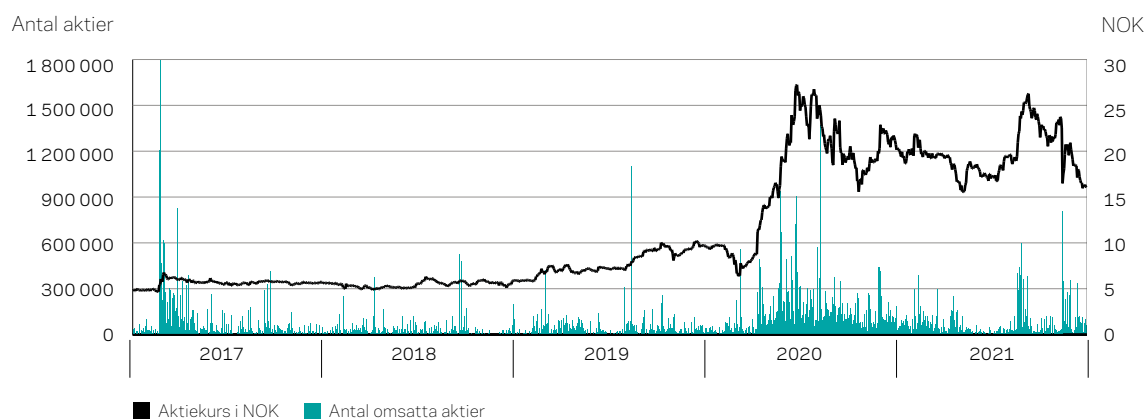
Benämning	CONTX
Handelsplats	Oslo Stock Exchange
Noteringsår	1997
Börsvärde (vid årsskiftet)	1 274 MSEK
ISIN	SE0014731154
Antal aktier	77 367 500
Handelsvaluta	NOK
Sektor	Health Care
GICS	35103010
LEI-kod	549300DGJB24U1VKHC98

Aktieägare med större innehav än 1 procent per den 31 december 2021	Antal aktier	Andel (%)
Monsun AS	23 000 000	29,73
Sven Günther-Hanssen	8 516 670	11,01
Hedlund, Martin	8 316 660	10,75
TAURI AS	3 883 275	5,02
State Street Bank and Trust Comp	3 470 219	4,49
MP PENSJON PK	2 578 023	3,33
BRAS KAPITAL AS	2 575 000	3,33
STAVLAND	2 200 000	2,84
STAVLAND	1 898 000	2,45
Danske Bank A/S	1 726 970	2,23
Övriga	19 202 683	24,82
Totalt antal utestående aktier	77 367 500	100,00

ContextVisions aktiekurs och omsättning 2021



ContextVisions aktiekurs och omsättning 2017-2021



Risker och osäkerheter

ContextVisions största riskfaktorer inkluderar den affärsrisk som hänger samman med det allmänna finansiella läget, nivån av hälsovårdsinvesteringar på olika marknader, valutarisker, företagets förmåga att rekrytera och behålla kvalificerad personal samt effekten av politiska beslut. Konsolideringar inom den medicinska industrin uppstår med jämna mellanrum, vilket kan förändra kundens situation. Vid sidan av konsolideringar kommer nya aktörer in på marknaden och utmanar de etablerade bolagen. Dessa trender innebär både hot och möjligheter för ContextVision.

Operativa risker

De operativa riskerna är i huvudsak identifierade som ett beroende av de största kunderna, där 70 procent av intäkterna hänförs till ungefär 10 olika kunder.

Säsongs- och produktionsvarianser

Bolaget påverkas generellt sett inte av säsongsvariationer, men är däremot väldigt beroende av kundernas produktionscykler. Om kunden t.ex. blir försenad i lanseringen av en ny produkt eller ett nytt system, uppstår givetvis även motsvarande fördröjning i bolagets försäljning av licenser.

Säljprocessen för nya produkter och uppgraderingar är vanligtvis lång, då integrationen av en ny produkt i kundernas produktlinje måste anpassas för att passa kundens övergripande plan och tillsättning av resurser.

Forskning och produktutveckling

ContextVision utvecklar avancerad och specialiserad mjukvara för medicinsk bildbehandling och beslutsstöd, och företaget står därmed risken under forsknings- och produktutvecklingsfasen. Ledningen gör kontinuerliga projektuppföljningar och säkerställer kvaliteten för att minimera de tänkbara riskerna.

Förmågan att följa marknadstrender och identifiera nya marknadsbehov är avgörande. Detta analyseras regelbundet inom särskilda produktteam och av ledningen. Nära samarbeten med kunder bidrar även det till att kommande behov och trender kan identifieras och analyseras.

Personal

Bolaget är beroende av välkvalificerade anställda, vilket skulle kunna ses som en riskfaktor när det gäller nyckelmedarbetare. Då ContextVision de senaste åren investerat i utveckling av ny teknologi, är bolaget beroende av sin förmåga att rekrytera, vidareutveckla och behålla kompetenta anställda.

Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör ramverket för hur bolaget hanterar finansiella risker. Bolaget har tydliga mandat och begränsningar för finansiella aktiviteter. Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Ränterisk

Koncernens ränterisk hänförs sig enbart till banktillgodohavanden, bolaget har inga lån eller övriga åtaganden som kan medföra en ränterisk.

Valutarisk

Under 2021 uppgick faktureringen i EUR till cirka 60 procent (67 procent) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 25 procent (19 procent), och faktureringen i JPY uppgick till 15 procent (14 procent). Bolaget förutser inga större förändringar i fördelningen mellan valutorna under det kommande året jämfört med 2021.

Då all fakturering sker i utländsk valuta, medan merparten av bolagets kostnader är i SEK, är bolaget känsligt för förändringar i växlingskurser. Koncernen valutasäkrar regelbundet sina flöden i utländsk valuta för att minimera valutarisken.

För ytterligare information om känslighetsanalysen, se tilläggsupplysningar, not 22.

Kreditrisk

I samband med att nya kundavtal tecknas, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskottsbetalning. Befintliga kunders betalningsförmåga följs regelbundet upp och utvärderas för att upptäcka eventuella förändringar i kreditrisker i tid.

Bolagsstyrningsrapport

ContextVision AB (publ) är registrerat i Sverige och styrs av sin bolagsordning enligt den svenska aktiebolagslagen. Bolaget är noterat på Oslo börs sedan 1997, under benämningen CONTX, och följer därmed reglerna för Oslo Börs. ContextVision följer i huvudsak de regler och rekommendationer som stipuleras i den Norska Koden för Bolagsstyrning, senast reviderad den 17 oktober 2018. Avvikelserna beskrivs i nedanstående dokument.

Denna bolagsstyrningsrapport innehåller de mått och steg som har införts för att effektivt styra och kontrollera ContextVisions verksamhet. Styrelsen och ledningen är starkt inriktade på att förvalta aktieägares och andra intressenters krav på effektiv affärsverksamhet. Styrelsen och ledningen ska arbeta för bolagets bästa, utan hänsyn till egna intressen.

Affärsverksamhet

Bolaget ska bedriva utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning av produkter för digitala bilder, i syfte att öka värdet av bilderna eller bildsekvenserna genom bildförbättring och bildanalys. Bolagets värdegrund och etiska riktlinjer är uppdaterade och dokumenterade. Då företaget tillhandahåller produkter till hälsovårdssektorn styrs vi av patientens bästa. Om det finns anledning att misstänka att vissa åtgärder bryter mot bolagets värdegrund och etiska riktlinjer, så finns det rutiner för att ta hand om dessa situationer.

Eget kapital och utdelningar

Bolaget ska ha ett eget kapital på en nivå som överensstämmer med dess mål, strategi och riskprofil. Den solida likviditeten överensstämmer med bolagets ambitioner om framtida tillväxt. Styrelsen informeras regelbundet om nivån på det egna kapitalet, för att försäkra sig om att den motsvarar en lämplig nivå.

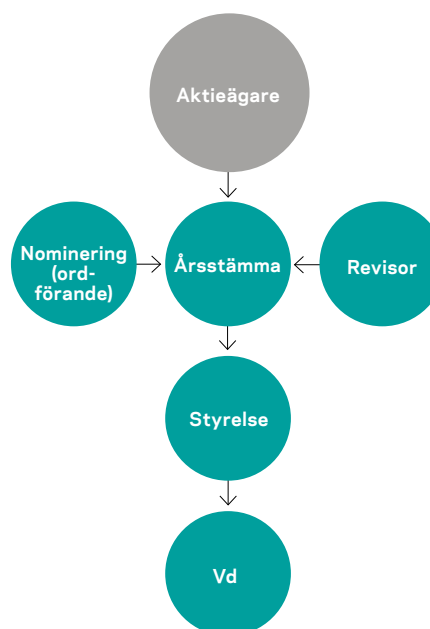
Lika behandling av aktieägare och transaktioner med närstående

ContextVision har endast en serie av aktier, vilket innebär att alla aktier har samma rösträtt. Handel med egna aktier sker endast genom börsen, med hjälp av en oberoende aktör. Bolaget har anlitat Norne Securities AS som likviditetsgarant för att säkerställa att likviditeten i bolagets aktie upprätthålls. Likviditetsgaranten förbinder sig att köpa och sälja aktier inom fastställda gränser, beroende på sälj- och köporder på marknaden, utan att påverka marknadens prissättning av bolagets aktier. Likviditetsgarantens agerande övervakas av Oslo Börs.

Personer i ledningen och medlemmar i styrelsen ska upplysa styrelsen ifall de har ekonomiska intressen i någon transaktion som bolaget genomför.

Det finns tre individuella aktieägare som var för sig kontrollerar mer än 10 procent av bolagets aktier, se tabellen på sidan 30. Aktieägaren "Monsun AS" kontrolleras av styrelseledamoten Magne Jordanger med familj

ContextVisions bolagsstyrningsstruktur



Fri omsättning av bolagets aktier

Det finns inga restriktioner i bolagsordningen för handel med bolagets aktier.

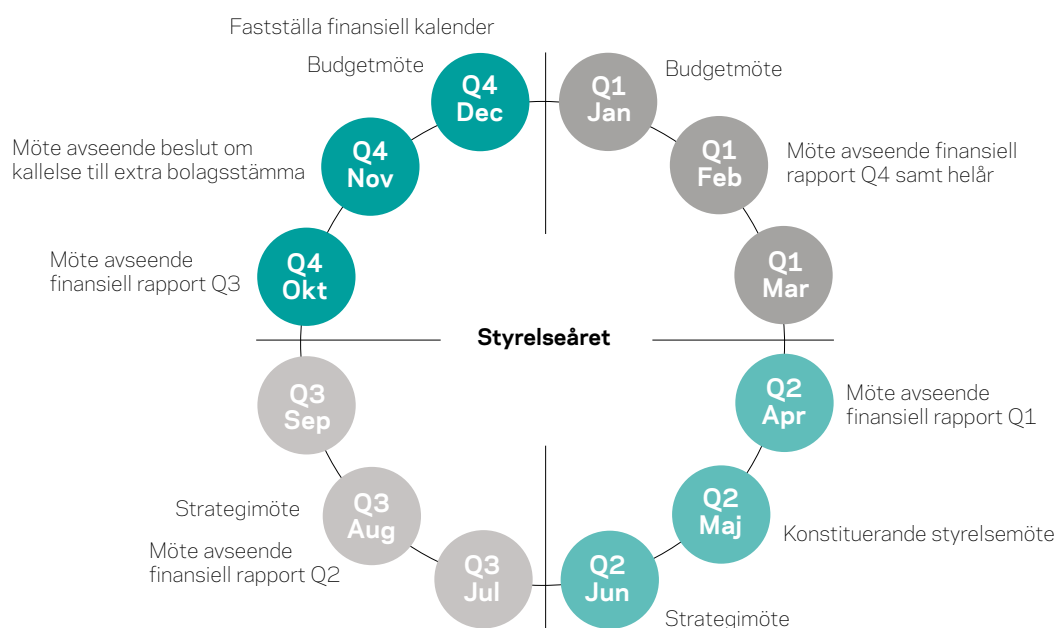
Årsstämma

Bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och den norska koden för bolagsstyrning reglerar årsstämman.

Revisorn ska närvara vid årsstämman om en aktieägare som själv avser att närvara begär det och lämnar en motivering. Ordföranden för årsstämman väljs på stämman, vilket anses tillräckligt för att säkerställa ordförandens oberoende. Varje styrelsemedlem väljs individuellt av aktieägarna på årsstämman. Kallelse till årsstämma distribueras 4 - 6 veckor före stämman genom annonsering i svensk press, genom börsen och via e-post till aktieägarna. Till kallelsen bifogas instruktioner avseende vilka åtgärder aktieägaren måste vidta för att kunna delta och bli röstberättigad vid årsstämman. All information relaterad till stämman finns tillgänglig hos bolaget, och publiceras även på bolagets webbplats.

Det finns inga särskilda regler i bolagsordningen beträffande val eller avsättning av styrelsemedlemmar, eller avseende ändring i bolagsordningen. I dessa fall följer bolaget den svenska aktiebolagslagen.

Det finns inga restriktioner för enskilda aktieägare avseende rätten att rösta för det fulla antalet innehavda aktier.



Nomineringskommitté

Den norska koden för bolagsstyrning rekommenderar inrättandet av en nomineringskommitté, vilket styrelsen dock inte har för avsikt att göra. Till följd av den relativt höga aktieägarkoncentrationen, betraktas en nomineringskommitté som mindre ändamålsenlig. I Context-Vision hanteras nominering av styrelsemedlemmar till årsstämman av styrelsens ordförande.

Bolagskommitté och styrelse: Sammansättning och oberoende

Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha lägst tre och högst sju ledamöter, med högst fyra suppleanter. Styrelsen består för närvarande av fem ledamöter. Styrelsemedlemmarna väljs för ett år i taget på årsstämman.

Den norska koden för bolagsstyrning fastställer att minst två av styrelsemedlemmarna ska vara oberoende av bolagets huvudaktieägare. Styrelsen består av tre stora aktieägare, tillsammans med styrelseordföranden och ytterligare en styrelsemedlem vilka båda är oberoende.

Styrelsens arbete

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förse bolaget med strategisk vägledning, övervaka ledningen för att se att den arbetar ändamålsenligt, övervaka bolagets finansiella situation, försäkra sig om bolagets trovärdighet gentemot dess aktieägare samt säkerställa korrekt information till aktieägare och andra intressenter.

Styrelsens arbetsordning fastställer styrelsens arbetssätt och dess åtaganden. Styrelsens arbetsordning kräver att en planering för det kommande årets styrelsearbete fastställs årligen, på årets sista styrelsemöte. Samma möte ska innehålla en utvärdering av

det gångna årets styrelsearbete. En översyn av styrelsens arbetsordning sker årligen på det konstituerande styrelsemötet, direkt efter årsstämman. Vid samma tillfälle görs även en översyn av vd-instruktionen. Reglerna understryker vikten av en tydlig intern fördelning av ansvar och uppgifter. Bolaget har ett system för intern kontroll, med beskrivning av interna processer och arbetssätt, publicerat i bolagets kvalitetssystem.

Styrelsen säkerställer sin interna kontroll genom regelbunden skriftlig rapportering från bolagets ledning. Bolagets vd är närvarande vid varje styrelsemöte, och lämnar en rapport över den gångna perioden samt aktuella frågor. Normalt sett hålls ett eller två styrelsemöten per kvartal. Det finns inga särskilda kommittéer inom styrelsen, såsom revisionskommitté eller ersättningskommitté. Dessa kommittéer anses inte nödvändiga, med hänsyn taget till bolagets ringa storlek. För att följa den svenska aktiebolagslagen, har bolaget valt att låta hela styrelsen utgöra revisionskommitté.

Riskhantering och intern kontroll

Syftet med bolagets riskhantering och interna kontroll är att hantera, men inte eliminera, de risker som finns förknippade med bolagets verksamhet. Arbetsmetoderna har upprättats för att ta hand om risker förknippade inte bara med bolagets verksamhet utan även med faktorer i dess omgivning, såsom kommersiella och finansiella risker. Ledningen håller löpande styrelsen informerad om viktiga pågående händelser och potentiella risker. Som ett led i den interna kontrollen ingår också säkerställande av tillgången till tillförlitlig finansiell rapportering. För mer information om finansiella risker, v g se not 22.

Ersättning till styrelsen

Styrelsens ersättning fastställs av årsstämman. Information om ersättningen lämnas i årsredovisningen. Verksamhetens resultat ska inte avspeglas i nivån på styrelsens ersättning. Per den 31 december 2021 äger styrelsens medlemmar gemensamt cirka 51 procent av bolagets aktier.

Ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses bolagets vd.

ContextVision ska erbjuda personer i bolagets ledning konkurrenskraftig ersättning baserad på arbetsmarknadens nivå samt på bolagets och individens prestationer. Ersättningssystemet ska säkerställa att ledningen och aktieägarna delar gemensamma intressen. Ersättningen ska bestå av en grundläggande fast lön och en prestationsbaserad, rörlig lön.

2011 startade företaget en stiftelse. Syftet med stiftelsen är att bygga ett långsiktigt incitamentsprogram för samtliga anställda i företaget. Varje år kommer företaget att sätta upp strategiska och operationella mål, och en årlig utbetalning till stiftelsen kommer att göras baserad på hur målen uppfyllts. Samtliga anställda kommer att få en andel i stiftelsen baserad enbart på arbetad tid under året. Utbetalningen till stiftelsen i början av varje år baseras på måluppfyllelsen under det gångna året. Bolagets vd har för närvarande 0 procent andel i stiftelsen, baserat på arbetad tid.

För detaljer beträffande ersättning till ledande befattningshavare, v g se not 5.

Information och kommunikation

Styrelsen strävar efter att tillhandahålla löpande, regelbunden och korrekt information till alla aktieägare. De främsta informationskanalerna är årsredovisningen, kvartalsrapporter, pressreleaser samt presentationer för aktieägare och investerare. Officiell information tillhandahålls på Oslo Börs' webbplats www.ose.no, såväl som på bolagets egen webbplats, www.contextvision.com. En videopresentation hålls i samband med publiceringen av varje kvartalsrapport. Information om datumen för dessa presentationer finns tillgänglig på bolagets webbplats.

Övertaganden

Styrelsen ska inte förhindra eller försvåra bud på bolagets verksamhet eller dess aktier, såvida det inte föreligger särskilda skäl. Om ett bud på bolagets aktier presenteras ska styrelsen inte vidta åtgärder för att störa budet såvida inte en sådan åtgärd stöds av en bolagsstämma som hålls till följd av budets offentlighö- rande.

Revision

Revisorn utses av årsstämman och mandatperioden är 1 år. Revisorn deltar årligen i ett styrelsemöte i februari. Detta tillfälle erbjuder en översyn av viktiga förändringar i bolagets redovisningsprinciper och en redogörelse för eventuella meningsskiljaktigheter mellan ledningen och revisorn beträffande årsredovisningen. Mötet ska också innehålla en översyn över bolagets interna kontrollrutiner och ge revisorn möjlighet att diskutera med styrelsen utan att någon person från bolagets ledning är närvarande.

Eventuella tjänster utöver revision och betalningar för detta ska följas upp av styrelsen. Styrelsen ska se till att revisorn årligen redogör för en planering av revisionen, samt lämnar en skriftlig redogörelse över huruvida revisorn fortfarande kan betraktas som oberoende.

Styrelse

**Olof Sandén**

Ordförande

Olof Sandén (född 1962), idag verksam som partner på Transearch International, har en bakgrund från Boston Consulting Group, Elekta och RISE. Han valdes till styrelseordförande 2021.

Per den 31 december äger Sandén 3 000 aktier i ContextVision.

**Sven Günther-Hanssen**

Günther-Hanssen (född 1954) är en av grundarna av ContextVision och har tidigare tjänstgjort som vd för bolaget, samt varit styrelseledamot. Han omvaldes till styrelsen 2011.

Per den 31 december 2021 äger Günther-Hanssen 8 516 670 aktier (11 procent) i ContextVision.

**Martin Hedlund**

Hedlund (född 1952) är en av grundarna av ContextVision. Hedlund har varit medlem i styrelsen sedan bolaget börsnoterades 1997.

Per den 31 december 2021 äger Hedlund 8 316 660 aktier (10,7 procent) i ContextVision.

**Martin Ingvar**

Ingvar (född 1955) valdes in i styrelsen 2020.

Per den 31 december 2021 äger Ingvar 12 000 aktier i ContextVision.

**Magne Jordanger**

Jordanger (född 1953) är styrelseledamot sedan 2002.

Per den 31 december 2021 äger Jordanger 23 000 000 aktier (29,7 procent) i ContextVision genom bolaget Monsun AS.

Erik Danielsen

Ordförande till den 5 maj 2021

Ledningsgrupp



Ola Lindblad
Vd



Gunnar Läthén
CTO



Markus Hökerberg
CFO



Ann-Sofi Hoff
CPO



Katarina Flood
CSO

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2021	2020
Fortsatta verksamheten			Omräknad
Rörelsens intäkter			
Intäkter	2, 3	98 099	94 746
Summa rörelsens intäkter		98 099	94 746
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 967	-2 151
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-9 595	-9 520
Personalkostnader	5	-36 236	-29 130
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-5 818	-6 097
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-	-91
Summa rörelsens kostnader		-53 616	-46 989
Rörelseresultat		44 483	47 757
Finansiella poster			
Ränteintäkter		-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-98	-129
Summa finansiella poster		-98	-127
Resultat efter finansiella poster		44 385	47 630
Skatt på årets resultat	6	-9 501	-9 834
Årets resultat från fortsatta verksamheten		34 884	37 796
Avvecklad verksamhet			
Resultat (efter skatt) från den avvecklade verksamheten	21	-42 537	-25 717
Årets resultat från den fortsatta verksamheten och den avvecklade verksamheten hänförlig till moderbolagets aktieägare		-7 653	12 080
Genomsnittligt antal aktier		77 367 500	77 367 500
Resultat per aktie före och efter utspädning		-0,10	0,16*
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	21	0,45	0,49*

* Resultat per aktie har räknats om för jämförelseperioden på grund av en aktiesplit i augusti 2020

Koncernens totalresultat

KSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		-7 653	12 080
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att återföras resultatet:			
Effekt av valutasäkring		-3 364	2 154
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		693	-461
Omräkningsdifferens		99	-127
Summa övrigt totalresultat		-2 572	1 566
Summa koncernens totalresultat		-10 225	13 646
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		-10 225	13 646

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	8 622	23 720
Summa immateriella anläggningstillgångar		8 622	23 720
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	3 736	2 221
Summa materiella anläggningstillgångar		3 736	2 221
Nyttjanderättstillgångar			
Leasingtillgångar	7	10 008	5 879
Summa nyttjanderättstillgångar		10 008	5 879
Finansiella och övriga anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	6, 11, 18	704	394
Summa finansiella och övriga anläggningstillgångar		704	394
Summa anläggningstillgångar		23 070	32 214
Omsättningstillgångar			
Lager	12	1 027	768
Summa lager		1 027	768
Kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader			
Kundfordringar	13	19 573	16 118
Övriga fordringar	13	5 426	4 589
Skattefordringar	6	2 558	1 285
Derivat	22	-	3 578
Förutbetalda kostnader	14	1 019	1 112
Summa kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader		28 576	26 682
Kassa och bank	18, 22	26 205	46 356
Summa omsättningstillgångar		55 808	73 806
Tillgångar för utdelning till aktieägare	21	31 753	-
SUMMA TILLGÅNGAR		110 632	106 020
EGET KAPITAL	15		
Aktiekapital		2 084	2 084
Övrigt tillskjutet kapital		2 864	2 864
Övriga reserver		-276	2 319
Balanserade vinstmedel och årets resultat		33 131	72 515
SUMMA EGET KAPITAL		37 803	79 782
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Uppskjuten skatteskuld	6	146	2 875
Leasingskulder	7	4 854	1 593
Summa långfristiga skulder		5 000	4 468
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder och övriga skulder	16	11 723	4 599
Skatteskulder	6, 16	1 332	2 492
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	17 621	11 191
Derivat	16, 22	1 168	-
Leasingskulder	7	4 232	3 489
Utdelning till aktieägare	21	31 753	-
Summa kortfristiga skulder		67 829	21 771
SUMMA SKULDER		72 829	26 239
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		110 632	106 020

Koncernens förändring av eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat	Summa
1 januari 2020	2 084	2 864	754	60 434	66 136
Summa koncernens totalresultat	-	-	1 565	12 080	13 646
31 december 2020/ 1 januari 2021	2 084	2 864	2 319	72 514	79 782
Summa koncernens totalresultat	-	-	-2 595	-7 630	-10 225
Utdelning till aktieägare				-31 753	-31 753
31 december 2021	2 084	2 864	-276	33 131	37 803

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Specifikation av övriga reserver

KSEK (för definitioner se not 14)	Omräknings- differens	Effekt av valuta- säkring	Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring	Summa
1 januari 2020	478	353	-77	754
Årets förändring	-127	2 154	-461	1 565
31 december 2020/ 1 januari 2021	351	2 507	-538	2 319
Årets förändring	99	-3 430	736	-2 595
31 december 2021	450	-923	198	-276

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2		
Resultat efter finansiella poster från den fortsatta verksamheten		44 385	47 630
Resultat efter finansiella poster från den avvecklade verksamheten		-53 573	-32 389
Resultat efter finansnetto		-9 188	15 242
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	7 224	6 106
Avskrivning leasingtillgångar	7	4 068	3 893
Övrigt icke kassaflödespåverkande		-2 694	1 693
Betald skatt		-5 718	-2 583
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital*		-6 308	24 351
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar varulager		-259	116
Förändring kortfristiga fordringar		2 418	-1 902
Förändring kortfristiga skulder		13 622	-251
Kassaflöde från den löpande verksamheten		9 473	22 315
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-1 422	-8 091
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-3 248	-457
Övriga finansiella tillgångar		-37	-183
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-4 707	-8 731
Kassaflöde från finansieringsverksamhet			
Betalning av leasingskulder	7	-4 193	-3 557
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-4 193	-3 557
Årets kassaflöde		573	10 027
Likvida medel vid årets ingång		46 356	36 329
Likvida medel vid årets utgång		46 931	46 356

* Under året har räntor på KSEK 0 (2) erhållits och räntor på KSEK 145 (231) betalats.

** Likvida medel vid årets utgång 2021 MSEK 46,9 varav 20 MSEK som del av tillgångar som delas ut, se not 21

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 3	98 099	94 746
Summa		98 099	94 746
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 967	-2 151
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-36 515	-24 383
Personalkostnader	5	-61 851	-46 978
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-7 224	-6 016
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	-	-91
Övriga intäkter			-
Summa		-107 557	-79 619
Rörelseresultat		-9 458	15 127
Finansiella poster			
Utdelning från koncernföretag	10	-	-
Ränteintäkter		-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-13	-2
Summa		-13	-
Resultat efter finansiella poster		-9 471	15 127
Bokslutsdispositioner			
Återföring av periodiseringsfond	19	8 975	-2 930
Summa		8 975	-2 930
Resultat före skatt		-496	12 197
Skatt på årets resultat	6	-313	-2 460
Årets resultat		-809	9 738
Utdelning per aktie (SEK)		0*	0*

* Föreslagen utdelning

Moderbolagets totalresultat

KSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		-809	9 738
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att återföras resultatet:			
Effekt av valutasäkring		-3 393	2 154
Uppskjuten skatt på effekt av valutasäkring		699	-461
Summa övrigt totalresultat		-2 694	1 693
Summa moderbolagets totalresultat		-3 503	11 431

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	8 622	23 720
Summa		8 622	23 720
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	3 736	2 221
Summa		3 736	2 221
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	717	217
Andra långfristiga fordringar	11, 18	704	394
Summa		1 421	611
Summa anläggningstillgångar		13 779	26 552
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	1 027	768
Summa		1 027	768
Kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader			
Kundfordringar	13	19 573	16 118
Övriga fordringar		5 426	4 589
Skattefordringar	6	2 557	1 285
Derivat	22	-	3 578
Förutbetalda kostnader	14	1 981	2 075
Summa		29 537	27 645
Kassa och bank	18, 22	25 211	46 078
Tillgångar för utdelning till aktieägare	21	31 753	
Summa omsättningstillgångar		87 528	73 723
SUMMA TILLGÅNGAR		101 307	101 043

Moderbolagets balansräkning forts.

KSEK	Not	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15, 2		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 084	2 084
Reservfond		15 243	15 243
Fond för utvecklingsutgifter		8 622	23 383
Summa		25 949	40 710
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-726	1 968
Balanserat resultat		11 994	19 249
Årets resultat		-809	9 738
Summa		10 459	30 955
Summa eget kapital		36 408	71 665
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	19	680	9 655
Summa obeskattade reserver		680	9 655
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	6	-	766
Summa avsättningar		-	766
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	16	475	1 398
Leverantörsskulder	16	10 214	2 301
Skulder till koncernföretag	16	963	507
Skatteskulder	6	1 372	2 683
Övriga skulder	16	2 184	877
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	17 258	11 191
Utdelning till aktieägare	21	31 753	-
Summa		64 219	
Summa skulder		64 219	18 957
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		101 307	101 043

Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Balanserat resultat	Nettoeffekt av valuta- säkring	Årets resultat	Summa
UB 2019-12-31 / IB 2020-01-01	2 084	15 243	19 593	17 447	276	5 592	60 235
Summa totalresultat	-	-	-	-	1 692	9 738	11 430
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	3 790	-3 790	-	-	-
Vinstdisposition 2019 års resultat	-	-	-	5 592	-	-5 592	-
UB 2020-12-31 / IB 2021-01-01	2 084	15 243	23 383	19 249	1 968	9 738	71 665
Summa totalresultat	-	-	-	-	-2 694	-809	-3 503
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-14 761	14 761	-	-	-
Vinstdisposition 2020 års resultat	-	-	-	9 738	-	-9 738	-
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-31 753	-	-	-31 753
UB 2021-12-31	2 084	15 243	8 622	11 994	-726	-809	36 408

Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		-496	12 198
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivning och nedskrivning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	8, 9	7 223	6 106
Övrigt icke kassaflödespåverkande		-11 669	5 964
Betald skatt		-4 737	-2 843
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital *		-9 679	21 425
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar i varulager		-259	116
Förändring kortfristiga fordringar		2 369	-1 839
Förändring kortfristiga skulder		13 672	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 103	19 719
Kassaflöde från investeringsverksamhet			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	8	-1 420	-8 091
Investering i materiella anläggningstillgångar	9	-3 248	-457
Övriga finansiella tillgångar		-1 576	-542
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-6 244	-9 090
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-	-
Summa kassaflöde från finansieringsverksamhet		-	-
Årets kassaflöde		-141	10 628
Likvida medel vid årets ingång		46 078	35 450
Likvida medel vid årets utgång		45 937	46 078

* Under året har ränta erhållits med KSEK 0 (2) och ränta erlagts med KSEK 13 (2).

Noter

Alla belopp i tusen kronor (KSEK) såvida inte annat anges.

Not 1 • Redovisningsprinciper

Bolagsinformation

Koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2021 har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut från den 30 mars 2022. Koncernredovisningen föreläggs årsstämman för fastställande den 4 maj 2022. ContextVision AB (publ), org.nr. 556377-8900 är ett aktiebolag med säte i Linköping, Sverige. Koncernens huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Grunder för upprättande av årsredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden, förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt finansiella skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultatet.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) jämte tolkningsuttalanden utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom det har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Vidare har Rådets för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer tillämpats.

Standarder, ändringar och tolkningar som ska tillämpas från 2021

Koncernen och moderbolaget tillämpar i årsredovisningen för 2021 första gången de ändringar av standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2021 eller senare. De har ej väsentlig effekt.

Standarder, ändringar och tolkningar som ska tillämpas från 2022 eller senare

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. Dessa nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerats förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Förutsättningar vid upprättandet av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolaget som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll, eller för intresseföretag, betydande inflytande över företaget och avytttrade koncernföretag ingår i koncernen redovisning till och med den dag koncernen fortfarande kontrollerar, eller för intresseföretag, har betydande inflytande över företaget. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterföretag redovisas i koncernredovisningen med tillämpning av förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av det verkliga värdet av dessa vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar klassificeras skillnaden som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (funktionell valuta) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar omräknas till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas direkt i övrigt totalresultat.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas till transaktionsdagens kurs. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, kursdifferenserna redovisas i resultaträkningen.

Intäkter

Bolagets intäkter utgörs till största delen av licensintäkter. En intäkt redovisas när det är troligt att den ekonomiska ersättningen kommer att tillfalla koncernen, samt att intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket inträffar i samband med leverans till kunden. Efter leveransen har bolaget inga ytterligare förpliktelser som hänför sig till leveransen. Intäkten redovisas till verkligt värde av ersättningen, med avdrag för rabatter.

Bolagets kunder är tillverkare av bildgivande medicinsk utrustning, t.ex. ultraljudsapparater. Kunderna köper en licens för varje egen tillverkad produkt. Bolaget fakturerar licenser löpande varefter de förbrukas av kunderna, vilket innebär att bolagets försäljning är avhängig av kundernas produktionstakt.

Intäkter från försäljning av tjänster utgörs av tjänster såsom service och kundanpassning av produkter, dessa redovisas i den period tjänsterna utförs.

För de avtal som innehåller flera komponenter fördelas

Not 1 forts.

intäkten proportionerligt på avtalets olika komponenter.

Försäljning av licenser

Försäljning redovisas när kontrollen över varan överförs till kunden, vilket sammanfaller med att varan levererats till kunden och ContextVision har bevis på att kunden godkänt varan. Intäkten redovisas till det belopp som anges i kontraktet, minus rabatter. Det förekommer ingen finansieringskomponent i kontraktet eftersom kredittiden är som mest 90 dagar, vilket överensstämmer med praxis. Koncernens licenser klassificeras som en licens som ger rätt att använda den immateriella tillgången såsom den är beskaffad vid licensens utgivande (right-to-use). Intäkter från försäljning av licenser som klassificeras som licenser som ger rätt att använda redovisas då licensen lämnas över till kunden. Intäkter från försäljning av tjänster utgörs av tjänster såsom service och kundanpassning av produkter, dessa redovisas i den period tjänsterna utförs. Vissa avtal innehåller flera åtaganden. De delar av ett kontrakt som inte avser försäljning av licenser utgörs av service. Kontraktets totala transaktionspris allokteras till de separata prestationsåtagandena utifrån dess relativa fristående försäljningspriser. Intäkten från respektive prestationsåtagande redovisas när prestationsåtagandet har uppfyllts.

Finansieringskomponent

Koncernen har inte några kontrakt med kunder där perioden mellan överföring av varor och tjänster till kunden och betalning från kunden överstiger ett år. Som en konsekvens av detta justerar inte koncernen transaktionspriserna för pengarnas tidsvärde.

Segmentsredovisning

Koncernens ledning följer resultatet på en total koncernnivå och på segmentsnivå. Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. ContextVision har under 2021 rapporterat sina intäkter, kostnader och resultat i två separata segment/affärsområden; Affärsområde Medicinsk Bild och Affärsområde Digital patologi. Redovisade rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, som är den som tilldelar resurser och bedömer rörelsesegmentens resultat. I ContextVision har denna funktion identifierats som verkställande direktören som, på styrelsens uppdrag, sköter den löpande förvaltningen och styrningen.

Affärsområde Medicinsk Bild omfattar forskning, produktutveckling och försäljning till OEM-kunder inom medicinsk bild. Produktportföljen omfattar produkter som utvecklats för ett antal olika modaliteter, såsom ultraljud, röntgen, MRI, mamмоgrafi, CT och iRV.

Affärsområde Digital patologi omfattade forskning, produktutveckling och försäljning till kunder som är verksamma inom den växande marknaden för digital patologi. Affärsområdets första produkt, ett verktyg avsett för beslutsstöd vid prostatacancer, lanserades under 2020. Inga intäkter har redovisats under 2021. I november 2021 beslutade styrelsen att ändra strategi och affärsenheten lades ner. Den nuvarande verksamheten utvecklades till ett dotterbolag; Inify Laboratories AB. Dotterbolaget delades av från ContextVision i början av 2022.

I enlighet med gällande redovisningsstandarder rapporteras därför den del av verksamheten som omfattar medicinsk bild som kvarvarande verksamhet medan den del av verksamheten som omfattar digital patologi rapporteras som avvecklad verksamhet.

Utdelning av Inify Laboratories AB

Skyldigheten att betala en utdelning redovisas när utdelningen godkänts av bolagsstämma/årsstämma. Angående utdelningen av aktier i Inify Laboratories AB skedde det på den extra bo-

lagsstämma som hölls i december 2021. I koncernen värderas skulden till det verkliga värdet på de tillgångar som ska delas ut.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna baseras på tillgångens nyttjandeperiod.

Anläggningstillgångars redovisade värde provas löpande beträffande eventuellt nedskrivningsbehov när händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att balansvärdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Pågående forsknings- och utvecklingsarbeten värderas två gånger per år med hänsyn till eventuella nedskrivningsbehov. Om det finns sådana indikationer och om balansvärdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna eller de kassagenererande enheterna ned till det återvinningsbara beloppet. Det återvinningsbara beloppet för anläggningstillgångar motsvarar det högsta av nettoförsäljningspriset och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet uppskattas genom att de förväntade framtida kassaflödena diskonteras till ett nuvärde med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella uppskattning av pengars tidsvärde och de risker som är hänförliga till tillgången. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

Utvecklingsutgifter

Utgifter som avser forskning med syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap inom koncernen kostnadsförs löpande. Utvecklingsprojekt, där kunskaper och erfarenheter som erhållits i forskning eller vid kliniska utvärderingar används för att utveckla nya produkter, klassificeras som immateriella tillgångar om de möter kriterierna för aktivering.

Utvecklingsutgifter kan aktiveras om, och endast om, koncernen kan påvisa att man har den teknologiska kapaciteten att fullfölja projektet, avsikten och förmågan att använda tillgången och att sälja den, sannolikhet att tillgången kommer att generera framtida ekonomiska överskott, tillgång till rätt resurser för att fullfölja utvecklingen och sälja produkten, och slutligen förmågan att på ett korrekt sätt beräkna kostnaderna för utvecklingen.

Det redovisade värdet innefattar alla direkta kostnader, såsom material, konsulttjänster, löner och ersättningar till utvecklingspersonalen, med ett skäligt påslag för indirekta kostnader.

Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs löpande i den period till vilken de kan härledas. Individuella bedömningar görs av alla pågående utvecklingsprojekt, för att bedöma behovet av nedskrivningar.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter påbörjas när respektive utvecklingsprojekt är färdigställt, vanligen i samband med att produkten börjar generera intäkter. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt under bedömd nyttjandeperiod som uppgår till 5 år.

Varulager

Värdering av lagret sker till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde.

Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivat som utgörs av valutaterminer.

Not 1 forts.**Redovisning i och borttagande från balansräkning**

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats.

Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden.

Instrumenten klassificeras till antingen upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet.

Koncernens tillgångar i form av skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet.

Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som används för att minska transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Derivatinstrument används inte i spekulativt syfte. Samtliga derivatinstrument redovisas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning.

Derivat som upptagits i syfte att säkra valutarisken i sanno-

lika framtida kommersiella inbetalningar i utländsk valuta, det vill säga inflöden från försäljning, och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i koncernen enligt principerna för säkringsredovisning för kassaflödessäkringar. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt IFRS 9. Det innebär att den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas i säkringsreserven i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under övriga rörelseposter. Verkligt värde på derivaten beräknas genom användning av aktuella marknadspriser på valutor och räntor på balansdagen.

Akkumulerade belopp i övrigt totalresultat återförs till nettoomsättningen i resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet, det vill säga i samband med resultatavräkningen. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i övrigt totalresultat, kvarstår dessa vinster/förluster i övrigt totalresultat och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. Effektiv del redovisas mot nettoomsättning då den säkrade posten påverkar resultatet medan ineffektiv del redovisas under övriga rörelseposter. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske,

överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart till resultaträkningen som en övrig rörelsepost.

Då säkringstransaktionerna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade risken, liksom även målet för riskhantering och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och därefter löpande, av huruvida de säkringsinstrument som används i säkringstransaktionen är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i kassaflöden eller värdering. Förändringar i säkringsreserven och omräkningsreserven framgår av övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster.

Reserv för kreditförluster beräknas och redovisas initialt utifrån tolv månaders förväntade kreditförluster. Om kreditrisken ökat väsentligt sedan den finansiella tillgången först redovisades, beräknas och redovisas reserv för kreditförluster utifrån förväntade kreditförluster för tillgångens hela återstående löptid. För kundfordringar tillämpas en förenklad metod och reserv för kreditförluster beräknas och redovisas utifrån förväntade kreditförluster för hela den återstående löptiden. Beräkningen av förväntade kreditförluster baseras huvudsakligen på en individuell bedömning av den aktuella fordran tillsammans med information om historiska förluster för likartade tillgångar och motparter. Den historiska informationen utvärderas och justeras kontinuerligt utifrån den aktuella situationen och förväntan om framtida händelser.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Not 1 forts.

Ersättningar till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

Åtaganden för ålderspension för anställda i Sverige tryggas genom försäkringar. Dessa försäkringar utgörs av avgiftsbestämda planer vilka kostnadsföres löpande.

Pensionskostnader för anställda utomlands tillgodoses enligt lokala regelverk. Det förekommer inga förmånsbestämda pensionsavtal inom koncernen.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentprogram som utgörs av en vinstandelsstiftelse. Stiftelsen får tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid.

Inkomstskatt

Aktuell skatt

Fordringar eller skulder avseende aktuell skatt för innevarande eller tidigare perioder värderas till det belopp som förväntas erhållas från eller betalas till skattemyndigheten.

Skattesatser och regler som används för att beräkna beloppen är de som gäller vid den aktuella tidpunkten i de länder som koncernen har sin verksamhet och generar skattepliktiga inkomster. Avseende poster som redovisas som en del av eget kapital eller övrigt totalresultat, redovisas även den aktuella skatt som är förknippad med dessa poster under eget kapital eller övrigt totalresultat, och inte i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktar skatteeffekten av skillnaden mellan i redovisningen upptagna värden och skattemässiga värden. Uppskjuten skatt beräknas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del de väntas kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga intäkter.

De uppskjutna skattefordringarna provas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Ej redovisad uppskjuten skatt bedöms vid varje balansdag och återförs till den del som det är troligt att kommande skattepliktiga resultat kommer att täcka den uppskjutna skattefordran.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader som är utsatta för endast obetydlig risk.

Statliga bidrag

Statliga bidrag intäktsförs till bedömt verkligt värde då det är rimligt att anta att bidraget kommer att erhållas och att samtliga vidhängande villkor kommer att uppfyllas. När bidraget är knutet till en kostnad redovisas det som en intäkt under de perioder som krävs för att det på ett systematiskt sätt skall möta den kostnad som redovisas och som bidraget avser att kompensera.

Leasingavtal

IFRS 16 ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt standarden ska leasetagare redovisa åtagandet att betala leasingavgifterna som en leasingskuld i balansräkningen. Rätten att nyttja den underliggande tillgången under leasingperioden redovisas som en tillgång. Avskrivning på tillgången redovisas i resultatet liksom en ränta på leasingskulden.

Erlagda leasingavgifter redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingskulden. Standarden undantar leasingavtal med en leaseperiod understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) och leasingavtal avseende tillgångar som har ett lågt värde.

IFRS16 har främst haft påverkan på ContextVisions hyresavtal avseende kontorslokaler. Dessa avtal rapporteras i balansräkningen som en skuld avseende framtida hyresbetalningar och en tillgång avseende rätten att använda kontoren. Enligt tidigare redovisningsprinciper har dessa avtal rapporterats som operativ leasing. ContextVision använder sig av undantagsregeln för korttids-leasar och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa leasingavtal är inte inräknade i tillgångs- eller skuldvärdet. IFRS 16 hade en effekt på balansräkningen den 31:a december 2021, med 10,0 MSEK i nyttjanderätter och 9,1 MSEK i leasingskulder. Skillnaden i skulder och tillgångar beror på förskottsbetalningar av hyreskostnader. En ränta på 3 procent har använts avseende hyresavtal för lokaler och på 5 procent avseende hyresavtal för kontorsutrustning.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål utvärderas löpande. Dessa baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer samt förväntningar på framtida händelser som anses rimliga utifrån rådande förhållanden. De uppskattningar som föreligger för redovisningsändamål kan komma att avvika från det verkliga utfallet.

Värdering av skuld för utdelning till aktieägare

Skuld för utdelning till aktieägare värderas till verkligt värde av de tillgångar som ska delas ut. Bolaget har utvärderat metoder för att fastställa verkligt värde och bedömt att en kostnadsansats är en lämplig metod för fastställande av verkligt värde för de tillgångar som ska delas ut. Därmed värderas skulden till anskaffningsvärde av de tillgångar som sedermera delats ut till aktieägare.

Utvärdering av nedskrivningsbehov avseende immateriella tillgångar

Bolaget utvärderar löpande behovet av nedskrivning av balanserade utgifter för forskning och utveckling. Utvärdering innebär att ledningen gör antaganden som innefattar uppskattningar och bedömningar om respektive produkts förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå.

Använda antaganden är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt förväntningar om framtiden. Se avsnittet om Materiella och immateriella anläggningstillgångar ovan för ytterligare detaljer. Under 2021 har ingen nedskrivning gjorts.

Aktivisering av utvecklingsutgifter

Bedömningen om och när ett utvecklingsprojekt möter kriterierna för aktivisering som immateriell anläggningstillgång innefattar ett antal olika bedömningar från ledningen. Se avsnitt Utvecklingsutgifter ovan för ytterligare detaljer. Bolaget har interna rutiner och processer för att fastställa när kriterierna för aktivisering har uppnåtts.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen

Not 1 forts.

för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterbolag och intressebolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeметoden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingsutgifter i balansräkningen. Avsättningar görs till en fond för utvecklingsutgifter avseende internt upparbetade FoU-kostnader, där ett belopp motsvarande årets aktiveringar överförs från det fria kapitalet till det bundna kapitalet. Det bundna kapitalet minskar därefter i takt med avskrivningar.

Ändrade redovisningsprinciper för 2022 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen ovan.

Not 2 • Intäkter från avtal med kunder /segmentsrapportering

Alla intäkter härrör sig till affärsområdet Medicinsk bild och försäljning av licenser.

Intäkter geografisk uppdelning	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Asien	61 536	57 101	61 536	57 101
Europa	18 973	25 464	18 973	25 464
Amerika	17 591	12 181	17 591	12 181
Summa	98 099	94 746	98 099	94 746

Intäkter uppdelade på produktområde	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
XR	19 405	25 590	19 405	25 590
US 2D	62 470	52 245	62 470	52 245
US 3D	9 403	8 993	9 403	8 993
MR	5 576	6 170	5 576	6 170
Övriga	1 244	1 748	1 244	1 748
Summa	98 099	94 746	98 099	94 746

Koncernens ledning följer resultatet på affärsområdesnivå. Intäkter följs upp på geografisk nivå och produktområde. Bolaget rapporterar sina intäkter och kostnader på två affärsområden/segment.

Det finns 2 (3) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. Den största kunden stod för 19 procent (11 procent 2020) och den andra kunden stod för 10 procent (11 procent 2020) av intäkterna under 2021.

Asien är den försäljningsmässigt största regionen och motsvarade ca 63 procent av årets totala intäkter. I den regionen inräknas försäljning från Kina, Japan och Korea.

Samtliga försäljningsintäkter härrör sig från försäljning utanför Sverige."

Produktnamnen XR, US och MR avser olika bildgivande tekniker, som bolagets kunder tillverkar och säljer system för. XR avser röntgenstrålning, US avser ultraljud (2-dimensionell och 3-dimensionell) och MR avser magnetresonans.

Affärsområde/segment (MSEK)	AFFÄRSOMRÅDE MEDICINSK BILD (Fortsatt verksamhet)		AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL PATOLOGI (Avvecklad verksamhet)		KONCERN	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Intäkter	98,1	94,7	-	-	98,1	94,7
Operativa kostnader	-53,7	-46,9	-53,5	-32,3	-107,1	-79,2
Rörelseresultat	44,4	47,8	-53,5	-32,3	-9,0	15,5

ContextVision rapporterar sina intäkter, kostnader och resultat på två separata operativa segment; Affärsområde Medicinsk bild och Affärsområde Digital patologi. Detta återspeglar hur ledningen följer upp och mäter resultatet. Affärsområdet Medicinsk bild omfattar forskning, produktutveckling och OEM-försäljning inom medicinsk bild. Produktportföljen består av produkter som utvecklas för ett antal modaliteter, som t.ex. ultraljud, röntgen, MRI, mammografi, CT och iRV.

Affärsområdet Digital patologi omfattade tidigare forskning och produktutveckling av produkter för den växande marknaden inom digital patologi. I november 2021 beslutade styrelsen att ändra strategi och avveckla affärsenheten. Den kvarvarande delen av verksamheten lades över i ett dotterbolag; Inify Laboratories AB. Aktierna i dotterbolaget delades ut till ContextVisions aktieägare i början av 2022.

Not 2 forts.

Kontraktsbalanser	2021-12-31	2020-12-31
Fordringar	19 573	16 118
Avtalsskulder	475	1 398

Fordringar avser kundfordringar om KSEK 19 573 (16 118) och upplupna intäkter om 0 (0). Både kundfordringar och upplupna intäkter avser fordringar på kunder där Contextvision fullgjort sitt prestationsåtagande och har en ovillkorlig rätt till

betalning. Avtalsskulder avser förskott från kunder. Samtliga avtalsskulder vid respektive räkenskapsårs ingång avser prestationsåtaganden som i sin helhet fullgjorts under det aktuella räkenskapsåret.

Not 3 • Försäljning och inköp inom koncernen

Marknadsföring sköts från moderbolaget och det utländska dotterbolaget. Alla investeringar i FoU sker hos moderbolaget i Sverige. Total ersättning från moderbolaget till dotterbolaget har varit KSEK 3 317 (2 916).

Det har inte förekommit några andra transaktioner med närstående under 2021 och 2020 utom de som nämns i not 5 nedan.

Not 4 • Revisionsarvoden

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde

som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Ernst & Young AB	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Revision enligt revisionsuppdrag	787	596	787	596
Revision övrigt	-	22	-	22
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övrigt arbete	112	43	112	43
Summa	899	661	899	661

Not 5 • Personal

Genomsnittligt antal anställda	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Män	35	33	33	31
Kvinnor	14	11	14	11
Summa	49	44	47	42

Löner och andra ersättningar	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Styrelse och vd	3 088	2 380	3 088	2 380
(av vilket avser vd)	(2 588)	(1 880)	(2 588)	(1 880)
Övriga anställda	39 982	33 754	37 472	31 595
Summa	43 070	36 134	40 560	33 975

Sociala kostnader	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Pensionskostnad för styrelsemedlemmar och vd	484	382	484	382
Pensionskostnad övriga anställda	6 128	4 805	6 128	4 787
Lagstadgade och övriga sociala kostnader	13 797	10 631	13 668	10 493
Summa	20 409	15 818	20 280	15 662

Alla pensionsförmåner är premiebaserade, varför det inte finns några utestående pensionsskulder vare sig till ledningen eller de anställda. Under året har aktiverade utvecklingskostnader avseende personalkostnader bokförts med totalt 1,2 MSEK

Not 5 forts.

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2021	Styrelse-arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Fredrik Palm ²	–	2 009	457	484	122	3 072
Olof Sandén, ordförande ¹	300	–	–	–	–	300
Martin Ingvar, styrelsemedlem	200	–	–	–	–	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Magne Jordanger, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Summa	500	2 009	457	484	122	3 572

Löner och ersättningar till ledningen och styrelsen 2020	Styrelse-arvode ¹	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Summa
Vd Fredrik Palm ²	–	1 752	16	382	112	2 262
Erik Danielsen, ordförande	300	–	–	–	–	300
Martin Ingvar, styrelsemedlem	200	–	–	–	–	200
Martin Hedlund, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Sven Günther-Hanssen, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Magne Jordanger, styrelsemedlem	–	–	–	–	–	–
Summa	500	1 752	16	382	112	2 762

- 1) Vid ordinarie årsstämma 2021 fastställdes ordförandens ersättning till KSEK 300 (300). Olof Sandén valdes till styrelseordförande vid årsstämman i maj 2021.
Vid samma stämma beslutades att ersättningen till övriga styrelsemedlemmar som inte samtidigt är huvudaktieägare ska erhålla ett arvode om KSEK 200 (200).
Det finns 5 (5) medlemmar i styrelsen, varav 5 män och 0 kvinnor.
- 2) Vd Fredrik Palm tillträdde i april 2019. Palm har rätt till 6 månaders uppsägningstid, både vid egen uppsägning eller vid uppsägning från bolagets sida. Palm har en fast lön samt en individuell, prestationsbaserad bonus.
Bolaget tillämpar ett generellt vinstandelssystem, genom årlig avsättning till en vinstandelstiftelse. Från tillträdet som vd har Palm ingen rätt

till nya andelar i stiftelsen. Palm har 2021 ca 0% (2,5%) andel i stiftelsen. Till förmån för bolagets vd, har bolaget under 2021 erlagt pensionspremier uppgående till KSEK 484 (382), vilket överensstämmer med bolagets pensionspolicy för samtliga anställda. Vd:s pensionsålder är 65 år. Avseende rörlig ersättning under året på KSEK 457 är KSEK 259 hänförligt till 2020 och KSEK 198 hänförligt till 2021.

Bolagets samtliga anställda omfattas av ett incitamentprogram som utgörs av en vinstandelstiftelse. Stiftelsen erhåller tilldelning av medel beroende på hur väl operativa och försäljningsmässiga mål har uppnåtts. Stiftelsen investerar medlen i ContextVisions aktier som köps över börsen. De anställdas andel i stiftelsen baseras på arbetad tid. Medel till stiftelsen har för 2021 reserverats med 595 KSEK.

Riktlinjer för ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Vid ordinarie årsstämma i maj 2020 beslutades följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer ska omfatta vd. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman. Fastställande av lön och annan ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman och har således ingen inverkan på tidigare beslutade åtaganden.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Bolagets affärsstrategi finns närmare beskriven i årsredovisningen.

Ersättning

Ersättning till ledande befattningshavare får bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga sedvanliga förmåner som t.ex. sjukvårdsförsäkring, livförsäkring och bilförmån. Sammanlagd kostnad för förmåner får uppgå till högst 15 procent av den fasta lönen. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga ersättningen ska vara begränsad i maximal årlig utbetalning och uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade

kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Pension

Pensionsförmåner för ledande befattningshavare ska följa bolagets generella pensionsplan, ska vara premiebestämda samt uppgå till högst 30 procent av den årliga lönen. Pensionsålder för vd är 65 år.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader. Därutöver har vd rätt till avgångsvederlag motsvarande högst sex månadslöner.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av förslaget till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för koncernens anställda beaktats och utgjort en del av beslutsunderlaget.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Riktlinjerna ska gälla tills dess nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman, dock längst till och med årsstämman 2024. Styrelsen är ansvarig för att upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Styrelsen ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna och ska för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport som senast tre veckor före årsstämman ska hållas tillgänglig på ContextVisions webbplats.

Avvikelse från riktlinjer

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen.

Not 6 ■ Skatt på årets resultat

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt avseende den fortsatta verksamheten	-11 441	-9 189	-313	-2 460
Uppskjuten skatt	1 940	-645	-	-
Summa skatt på årets resultat avseende den fortsatta verksamheten	-9 501	-9 834	-313	-2 460

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skatt enligt aktuell skattesats består av:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt från den fortsatta verksamheten	44 385	47 628		
Resultat före skatt från den avvecklade verksamheten	-53 573	-32 388		
Resultat före skatt	-9 188	15 242	-496	12 197
Skatt enligt aktuell skattesats	1 893	-3 262	102	-2 610
Skattefria intäkter	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-40	-52	-40	-52
Effekt av olika skattesatser i koncern	58	-32	-	-
Schablonintäkt på periodiseringsfond	-10	-7	-10	-7
Övrigt	-360	209	-360	209
Skatt hänförlig till tidigare år	-6	-18	-6	-
Redovisad skattekostnad	1 535	-3 162	-313	-2 460
Skatt avseende den fortsatta verksamheten	-9 501	-9 834		
Skatt avseende den avvecklade verksamheten	11 036	6 672		

Koncernens aktuella skattesats är 20,6% (21,4) och moderbolagets skattesats är 20,6% (21,4).

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld				
Uppskjuten skattefordran avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	-	-766	-	-766
Uppskjuten skatteskuld avseende obeskattade reserver	-146	-2 109	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende värdering till verkligt värde av valutasäkring	250	-	250	-
Summa uppskjuten skattefordran/skatteskuld	104	-2 875	250	-766

Not 7 ■ Leasing

Leasing hanteras i enlighet med IFRS 16 Leasingavtal, se not 1 Redovisningsprinciper.

Då ContextVision är leasetagare redovisas leasingtillgångarna som en nyttjanderätt i rapporten över finansiell ställning medan den framtida förpliktelsen till leasegivaren redovisas som en skuld i rapporten över finansiell ställning. Koncernen har främst leasingavtal för kontorslokaler. Avtalen har normalt löptider mellan 3 till 5 år, med möjligheter till förlängning och uppsägning för att skapa flexibilitet. Ledningen utvärderar löpande om det är troligt att förlängnings- eller uppsägningsvillkoren kommer att utnyttjas. ContextVision använder sig av undantagsregeln för korttids-leasar och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, som t.ex. viss kontorsutrustning där beloppen har bedömts inte vara väsentliga.

ContextVision är inte leasegivare och bedriver ingen vidareuthyrning.

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Nyttjanderätter per tillgångsslag (KSEK)	2021-12-31	2020-12-31
Kontors- och förrådslokaler	9 917	5 606
Maskiner och inventarier	91	273
Summa nyttjanderätter	10 008	5 879

Not 7 forts.

Under 2021 har koncernen haft kostnader för korttidsleasingavtal och leasing av tillgångar med lågt värde uppgående till KSEK 96.

Inga nedskrivningar av nyttjanderätter har gjorts under 2021.

Förändring i leasingtillgångar (KSEK)	Kontor	Maskiner	Totalt
Ingående balans, Jan 1, 2021	5 606	273	5 879
Nya leasingavtal	8 197	-	8 197
Avslutade leasingavtal	-	-	-
Avskrivning	-3 886	-182	-4 068
Nedskrivning	-	-	-
Utgående balans, Dec 31, 2021	9 917	91	10 008

Leasingskulder (KSEK)	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga leasingskulder	-4 232	-3 489
Långfristiga leasingskulder	-4 854	-1 594
Summa leasingskulder	-9 086	-5 083

Räntekostnader avseende leasingskulder om totalt KSEK 132 har påverkat resultatet för 2021.

Under 2021 har koncernen haft kassaflödespåverkande leasing- och hyresutgifter uppgående till KSEK 4 290 (4 242).

Förändring i leasingskulder (KSEK)	Kontor	Maskiner	Totalt
Ingående balans, Jan 1, 2021	-4 826	-257	-5 083
Nya leasingavtal	-8 197	-	-8 197
Amortering	4 021	172	4 193
Nedskrivning	-	-	-
Utgående balans, Dec 31, 2021	-9 002	-85	-9 087

Belopp redovisade i Rapport över resultat och övrigt totalresultat

	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-4 068	-3 893
Ränta på leasingskulder	-132	-230
Kostnader för korttidsleasing och leasat av lågt värde	-96	-31
Summa	-4 296	-4 154

Leasing och hyror 2021

	KONCERN		MODERBOLAG	
	Inventarier	Lokalhyror	Inventarier	Lokalhyror
Avgifter som förfaller 2022	151	4 751	151	4 751
Avgifter som förfaller 2023 - 2025	7	5 474	7	5 474
Avgifter som förfaller 2026 och senare	-	-	-	-
Summa	158	10 225	158	10 225

Not 8 • Aktiverade utvecklingsutgifter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans anskaffningsvärde	85 293	77 202	85 293	77 202
Årets aktiveringar	1 421	8 092	1 421	8 092
Avvecklade verksamheter och avyttringar (not 21)	-24 772	-	-24 772	-
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	61 942	85 293	61 942	85 293
Ingående balans avskrivningar	-49 813	-44 711	-49 813	-44 711
Årets avskrivning	-6 181	-5 102	-6 181	-5 102
Avvecklade verksamheter och avyttringar (not 21)	4 434	-	4 434	-
Utgående balans ackumulerad avskrivning	-51 560	-49 813	-51 560	-49 813
Ingående balans nedskrivningar	-11 760	-11 669	-11 760	-11 669
Årets nedskrivning	-	-91	-	-91
Avvecklade verksamheter och avyttringar (not 21)	10 000	-	10 000	-
Utgående balans ackumulerad nedskrivning	-1 760	-11 760	-1 760	-11 760
Utgående balans restvärde aktiverade utvecklingsutgifter fortsatt verksamhet	8 622	23 720	8 622	23 720

Bolagets aktiverade utvecklingsutgifter för 2021 hänför sig till totalt ett utvecklingsprojekt. I Q3 2021 påbörjades utvecklingen av en ny ultraljudsprodukt i 3D. Utvecklingsprojektet pågick vid årsskiftet 2021.

Den produkt som tidigare utvecklats för affärsområdet Digital Patologi överläts till dotterbolaget Inify Laboratories AB i samband med avknoppningen av bolaget i början av 2022.

Tidigare års aktiveringar avser olika produkter relaterade till företagets grundteknologi GOP View, främst inom Ultraljud.

Avskrivningstid för aktiverade utvecklingsutgifter är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas över nyttjandeperioden från det att produkten har lanserats. Beträffande samtliga aktiverade utvecklingsutgifter, har verkligt värde beräknats för att kontrollera att det inte underskrider bokfört värde. Av årets aktiverade utgifter för FoU avser MSEK 1,2 (4,5) personalkostnader.

Not 9 • Inventarier

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans anskaffningsvärde	10 931	10 474	10 931	10 474
Årets inköp	3 249	457	3 249	457
Avvecklade verksamheter och avyttringar (not 21)	-1 892	-	-1 892	-
Utgående balans ackumulerade anskaffningsvärden	12 288	10 931	12 288	10 931
Ingående balans avskrivningar	-8 711	-7 797	-8 711	-7 797
Årets avskrivning	-1 043	-913	-1 043	-913
Avvecklade verksamheter och avyttringar (not 21)	1 202	-	1 202	-
Utgående balans ackumulerade avskrivningar	-8 552	-8 711	-8 552	-8 711
Utgående balans planenligt restvärde fortsatt verksamhet	3 736	2 221	3 736	2 221

Avskrivningstid är för inventarier är 5 år. Linjär avskrivning tillämpas.

Not 10 • Andelar i koncernbolag

Dotterbolag	Registrerings- nummer	Aktiekapital/ röstandelar, %	Antal aktier	Bokfört värde
ContextVision Inc., State of Illinois, USA	36-4333625	100 / 100	1 000	217
Inify Laboratories AB	559345-4431	100 / 100	77 367 500	500
Summa				717

Beslut om att dela ut aktierna i Inify Laboratories AB har tagits på en extra bolagsstämma den 10 december 2021. Dotterbolaget har under året lämnat utdelning med KSEK 0 (0).

Not 11 • Övriga långfristiga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Depositioner	454	394	454	394
Summa	454	394	454	394

Not 12 • Lager

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Lager av hårdvara	1 027	768	1 027	768
Summa	1 027	768	1 027	768

Redovisade varukostnader uppgick till KSEK 1,880 (2,098) för både moderbolaget och koncernen.

Not 13 • Kundfordringar och övriga fordringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	19 573	16 415	19 573	16 415
Avgår: reservering för förväntade kreditförluster	-	-297	-	-297
Övriga fordringar	5 426	4 589	5 426	4 589
Summa	24 999	20 707	24 999	20 707

Under året har avsättningen för förväntade kreditförluster minskat till 0 (föregående år KSEK 297)
Se vidare not 22 för information angående kundfordringar.

Not 14 • Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetald hyra	-	-	1 287	1 038
Övrigt	1 019	1 112	694	1 037
Summa	1 019	1 112	1 981	2 075

Not 15 • Eget kapital

Antalet aktier i bolaget är 77 367 500 (77 367 500). Kvotvärdet är SEK 0,03 (0,03). Alla aktier har lika rösträtt.

	Summa aktier	Summa aktiekapital (KSEK)
Totalt antal aktier och aktiekapital (KSEK)		
2021-12-31	77 367 500	2 084
2021-12-31	77 367 500	2 084

Övrigt tillskjutet kapital - Avser eget kapital som tillskjutits av aktieägarna. Posten är reducerad med värdet av återköp och utdelningar.

Omräkningsdifferens - Omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som upprättar sina rapporter i annan valuta än SEK.

Effekt av valutasäkring - Innefattar den effektiva andelen av ackumulerad nettoförändring av verkligt värde på de kassa-

flödessäkringsinstrument som är hänförliga till de säkrade transaktioner vilka ännu ej förfallit.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat - Innehåller intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag.

Fond för utvecklingsutgifter - Avser det belopp motsvarande årets internt upparbetade FoU-kostnader samt avskrivningar som överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital.

Not 16 • Leverantörsskulder och övriga skulder

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Förskott från kunder	475	1 398	475	1 398
Leverantörsskulder	10 232	2 324	10 214	2 301
Skulder till koncernbolag	-	-	963	507
Övriga skulder	3 516	3 369	3 556	3 560
Summa	14 223	7 091	15 208	7 766

Not 17 ▪ Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Löner, semesterskulder och sociala kostnader	14 392	9 243	14 392	9 243
Övriga upplupna kostnader	3 229	1 948	2 866	1 948
Summa	17 621	11 191	17 258	11 191

Not 18 ▪ Ställda säkerheter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000	2 000
Depositioner	454	394	454	394
Kassa och bank	1 288	-	1 288	-
Summa	3 742	2 394	3 742	2 394

Företagsinteckningar om MSEK 2 är uttagna till förmån för Svenska Handelsbanken som säkerhet för terminsaffärer i utländsk valuta. Hyres garanti på MSEK 1,3 är spärrat bankmedel för nytt hyresavtal på Stockholmskontoret. Depositioner avser belopp deponerade som säkerhet för löneutbetalning till anställda i utlandet.

Not 19 ▪ Periodiseringsfond

	MODERBOLAG	
	2021	2020
Periodiseringsfond Tax 2015	-	-
Periodiseringsfond Tax 2016	-	1 700
Periodiseringsfond Tax 2017	-	1 600
Periodiseringsfond Tax 2020	-	2 525
Periodiseringsfond Tax 2021	680	3 830
Summa	680	9 655

Not 20 ▪ Förslag till vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition 2021
Till årsstämman förfogande (SEK)

Balanserat resultat inklusive fond för verkligt värde	11 268 145
Årets resultat	-809 151
Summa	10 458 994

Styrelsen föreslår att SEK 10 458 994 överförs i ny räkning 2022.

Not 21 ▪ Avvecklad verksamhet

Den 15 november 2021 meddelade företaget att styrelsen fattat beslut om att ändra strategisk inriktning för affärsenheten Digital Patologi och därmed avveckla affärsenheten i dess nuvarande form. I samband med beslutet bildades det helägda dotterbolaget Inify Laboratories AB med avsikt att fokusera sin framtida verksamhet på etableringen av en AI-baserad patologi-labbtjänst.

Vid en extra bolagsstämma som hölls den 10 december 2021 beslutades att dotterbolaget INIFY Laboratories AB ska bli ett självständigt bolag genom en utdelning av dotterbolagets aktier till de befintliga aktieägarna i ContextVision. Avstämningsdag för utdelningen beslutades att vara den 9 februari 2022.

Under 2022, innan utdelningen genomfördes, överläts materiella tillgångar på 0,7 MSEK, immateriella tillgångar på 10,3 MSEK, immateriella rättigheter och bankmedel på 20,2 MSEK. Vilket motsvarande ett sammanlagt värde på 31,253 MSEK från ContextVision AB till Inify Laboratories AB.

Efter ovanstående beslut klassificeras affärsenheten Digital Pathology som en avvecklad verksamhet enligt IFRS 5. Nettoresultatet från den avvecklade verksamheten presenteras separat i resultaträkningen både för innevarande och tidigare år. Tillgångarna för utdelning till aktieägarna klassificeras i balansräkningen som Tillgångar för utdelning till ägarna.

Not 21 forts.

Koncernens resultaträkning (SEK 1000)

Resultat avvecklad verksamhet	2021	2020
Intäkter från avvecklad verksamhet	-	-
Summa intäkter	-	-
Handelsvaror	-	-
Övriga externa kostnader	-19 776	-8 276
Personalkostnader	-28 276	-20 200
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5 474	-3 811
Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-	-
Rörelseresultat	-53 526	-32 287
Ränteintäkter	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-47	-102
Resultat efter finansiella poster	-53 573	-32 389
Skatt på årets resultat	11 036	6 672
Årets resultat efter skatt från avvecklad verksamhet	-42 537	-25 717

Redovisade värden på tillgångar och skulder vid rapporteringsdagen

Tillgångar (KSEK)	2021
Immateriella anläggningstillgångar	10 338
Materiella anläggningstillgångar	690
Kassa och bank	20 725
Summa tillgångar	31 753

Nettokassaflöden som härrör till Inify Laboratories AB är följande:

Kassaflöde från den avvecklade verksamheten	2021	2020
Kassaflöde från den löpande avvecklade verksamheten	-49 977	-30 291
Kassaflöde från avvecklade investeringsverksamheten	-	-5 704
Kassaflöde från avvecklade finansieringsverksamheten	-	-
Årets kassaflöde från avvecklade verksamheten	-49 977	-35 995
Resultat per aktie	2021	2020
Resultat per aktie	-0,55	-0,33
Resultat per aktie efter utspädning	-0,55	-0,33

Not 22 • Finansiella risker

En finansiell riskpolicy fastställd av styrelsen utgör grunden för hur bolaget hanterar finansiell risk. Koncernens finansiella instrument består av banktillgodohavanden, kundfordringar, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och derivat som utgörs av valutaterminer.

Följande är en sammanfattning av koncernens finansiella risker:

Ränterisk

Koncernen placerar all överskottslikviditet på bankkonto hos Svenska Handelsbanken, varför ränterisken är begränsad till förändringar i marknadsräntan.

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2021					
Övriga långfristiga fordringar		454		454	454
Kundfordringar och övriga fordringar		19 573		19 573	19 573
Leasingtillgångar		10 008		10 008	10 008
Derivat	-1 168			-1 168	-1 168
Kassa och bank		26 205		26 205	26 205
Leasingskulder			-9 086	-9 086	-9 086
Leverantörsskulder och övriga skulder			-10 574	-10 574	-10 574
Summa	-1 168	56 240	-19 660	35 412	35 412

Not 22 forts.

Redovisat värde och verkligt värde av finansiella tillgångar och skulder per kategori som ingår i balansräkningen fördelar sig enligt nedanstående:	Derivat som används för valuta-säkring	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa bokfört värde	Summa verkligt värde
Koncernen 2020					
Övriga långfristiga fordringar		394		394	394
Kundfordringar och övriga fordringar		16 118		16 118	16 118
Leasingtillgångar		5 879		5 879	5 879
Derivat	3 578			3 578	3 578
Kassa		46 356		46 356	46 356
Leasingskulder			-5 083	-5 083	-5 083
Leverantörsskulder och övriga skulder			-4 599	-4 599	-4 599
Summa	3 578	68 747	-9 682	62 643	62 643

Förändring av skulder som härrör från finansieringsverksamheten	KONCERN	MODERBOLAG
Ingående balans 1 januari, 2020	-8 640	-
Kassaflöde	-	-
Leasingskulder	3 557	-
Valutakursdifferenser	-	-
Utgående balans 31 december 2020/Ingående balans 1 januari 2021	-5 083	-
Kassaflöde	-	-
Leasingskulder	-4 003	-
Valutakursdifferenser	-	-
Utgående balans 31 december 2021	-9 086	-

	2022		2023-2024		2025 eller senare		Summa	
Räntebärande skulder	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta	Kapital	Ränta
Skulder till kreditinstitut								
Leasingskulder	-4 232	-213	-4 854	-156	-	-	-9 086	-369
Summa skulder till kreditinstitut	-4 232	-213	-4 854	-156	-	-	-9 086	-369
Övriga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa räntebärande skulder	-4 232	-213	-4 854	-156	-	-	-9 086	-369

Åldersanalys av bokförda fordringar som är förfallna men inte nedskrivna	KONCERN		MODERBOLAG	
	2021	2020	2021	2020
Icke förfallna fordringar	14 889	10 693	14 889	10 693
< 30 dagar	1 558	3 743	1 558	3 743
30-90 dagar	3 094	771	3 094	771
91-180 dagar	31	1 208	31	1 208
Summa	19 573	16 415	19 573	16 415

Förändring av reserv för förväntade kreditförluster

	KONCERN		MODERBOLAG	
Reserv för förväntade kreditförluster	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	297	-	297	-
Reserv för förväntade kreditförluster	-297	297	-297	297
Konstaterade förluster	-	-	-	-
Utgående balans	-	297	-	297

* Reservering för förväntade kreditförluster

Not 22 forts.

Koncernens nedskrivningar på kundfordringar utförs enligt den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar ovan. Koncernen reserverar för förväntade kreditförluster baserat på individuella bedömningar avseende fordringar där känd information om motparten och framåtriktad information beaktas. Contextvision skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Kunder

Det finns 2 (3) individuella kunder som var för sig står för mer än 10 procent av årets intäkter. Den största kunden stod för 19 procent och den näst största för 10 procent av intäkterna under 2021.

På balansdagen fanns det 2 individuella kunder som vardera stod för 10 procent eller mer av de utestående kundfordringarna. Dessa 2 kunder tillsammans utgjorde 32 procent av de utestående kundfordringarna. Bolaget har haft ett långt samarbete med de flesta kunderna och betraktar dem som finansiellt stabila. Kreditvärdigheten för de utestående kundfordringarna på balansdagen bedöms vara hög.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer:

- Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.
- Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.
- Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

I bolaget tillämpas nivå 2 enligt värderingshierarkin vid värdering av derivat (valutaterminer) till verkligt värde genom användning av aktuella marknadspriser och valutor på balansdagen.

Valutarisk*Transaktionsexponering*

Under 2021 uppgick faktureringen i EUR till cirka 60 procent (67) av total fakturering, faktureringen i USD uppgick till cirka 25 procent (19), och faktureringen i JPY uppgick till 15 procent (14). Koncernen valutasäkrar regelbundet merparten av sina flöden i utländsk valuta. Den 31 dec 2021 fanns valutasäkringskontrakt på 3 769 TEUR till en genomsnittlig växlingskurs på 10,17 SEK/EUR, valutasäkringskontrakt på 1 485 TUSD till en genomsnittlig växlingskurs på 8,61 SEK/USD och valutasäkringskontrakt på 121 000 TJPY till en genomsnittlig växlingskurs på 0,0773 SEK/JPY.

Omräkningsexponering balansräkning

Omräkningsexponering uppkommer vid koncernkonsolideringen när nettotillgångarna i koncernens enheter räknas om till SEK. Omräkningdifferenserna avseende nettotillgångar i annan valuta än SEK redovisade i övrigt totalresultat under 2021 var 450 KSEK (345).

Nettoexponering per valuta (KSEK)	2021-12-31	Kurssäkringsgrad, %
EUR	1 218	63
USD	111	359
JPY	38 052	45
NOK	-47	0

Omräkningsexponering

Endast en mindre del av koncernens verksamhet bedrivs utomlands. Exponeringen för omräkningsdifferens anses därför begränsad.

Känslighetsanalys	2021	2020
En 1%-ig förändring av räntan avseende likvida medel, beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-469	+/-464
En förändring av balansdagens kurs EUR/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-625	+/-590
En förändring av balansdagens kurs USD/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-50	+/-95
En förändring av balansdagens kurs JPY/SEK med 5% beräknas påverka det omräknade resultatet efter skatt/effekt på eget kapital per 31 december med ungefär	+/-150	+/-115

Kreditrisk och motpartsrisk

I samband med nya kundavtal, görs en kreditvärdering av kunden. Om frågetecken uppstår kring kundens betalningsförmåga, tillämpas betalningsgaranti eller förskottsbetalning.

Not 23 ■ Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Under perioden från bokslutsdagen och dagen för avgivandet av denna rapport har en utdelning av aktier genomförts, varigenom samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Inify Laboratories AB delats ut till aktieägarna. Avstämningsdag för utdelningen var den 9 februari 2022. Vidare meddelads det i början av 2022 att vd Fredrik Palm och CFO Ann-Charlotte Linderöth lämnar sina positioner i ContextVision och går vidare motsvarande positioner i Inify Laboratories AB. Ola Lindblad utsågs till tillförordnad vd och Markus Hökerberg utsågs till ny CFO för ContextVision.

Under perioden från bokslutsdagen och dagen för avgivandet av denna rapport har Rysslands invasion av Ukraina påverkat bolaget. Vi har stoppat all ny marknadsbearbetning av den ryska marknaden. Vi kommer dock fortsätta leverera licenser till våra två befintliga kunder med hänvisning till att det inte bryter mot några sanktionsregler samt att det supporterar sjukvården. Vi följer utvecklingen noga och skulle några regler ändras kommer vi att ändra vårt beslut. Vi har hittills haft en begränsad kontakt med våra kunder i Ukraina och står redo att leverera licenser när det är möjligt.

Signaturer

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Linköping den 30 mars 2022

Olof Sandén
Styrelsens ordförande

Martin Hedlund
Styrelsemedlem

Sven Günther-Hanssen
Styrelsemedlem

Martin Ingvar
Styrelsemedlem

Magne Jordanger
Styrelsemedlem

Ola Lindblad
Vd

Vår revisionsberättelse har avgetts den 30 mars 2022

Ernst & Young AB

(Signatur på originaldokument)

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ContextVision AB (publ), org nr 556377-8900

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ContextVision AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 32–36. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24–59 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också

inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beskrivning av området

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 19 MSEK i moderbolagets och koncernens balansräkning per 31 december 2021 och redovisas dels under posten Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, dels som del av posten Tillgångar för utdelning till aktieägare, se vidare not 21. Totalt motsvarar dessa poster 19 % av totala tillgångar i moderbolaget och 17 % i koncernen. Aktiverade utvecklingsarbeten under 2021 uppgår till 1,4 MSEK. Bolagets principer för redovisning av utvecklingsutgifter framgår av not 1 på sidan 45.

Av not 1 framgår att uppskattningar och bedömningar krävs av bolaget för att bedöma förutsättningar för aktivering av utvecklingsutgifter. Bolagets uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter från utvecklingsarbeten av liknande produkter samt antaganden rörande produkternas förväntade framtida försäljnings- och lönsamhetsnivå. Vidare gör bolaget antaganden om respektive produkts ekonomiska nyttjandeperiod för att fastställa avskrivningstider. Tillämpade avskrivningstider framgår av not 8. Bolaget utvärderar löpande om det föreligger indikation på värdenedgång för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. I det fall indikation på värdenedgång föreligger upprättas ett nedskrivningstest för att fastställa om ett beräknat nyttjandevärde understiger redovisat värde.

De bedömningar och antaganden som används för att fastställa om utgifter för utvecklingsarbeten ska aktiveras, vilken nyttjandeperiod som gäller för produkterna samt huruvida indikation på värdenedgång föreligger är av stor betydelse för moderbolagets och koncernens finansiella ställning. Vi har därför bedömt balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som ett särskilt betydelsefullt område inom revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision har bland annat omfattat följande granskningsåtgärder:

- Granskning av bolagets process för analys och antaganden vid redovisning av utgifter för utvecklingsarbeten inklusive fastställandet av tidpunkten för aktivering av utvecklingsprojekten.
- Granskning av bolagets uppföljning av projektens utveckling jämfört med ursprunglig projektplan.
- Granskning av bolagets bedömningar som ligger till grund för tillämpade avskrivningstider för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt kontrollberäkning av redovisade avskrivningar.
- Granskning och bedömning av bolagets antaganden och uppskattningar vid bedömning av huruvida indikation för ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Granskning av lämnade tilläggsupplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-23. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga

om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ContextVision AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett

betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för ContextVision AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[885cf7189a-e905988ac5e8154fa26bad3cca5180c4fd3aa0a-3e830a236cbb5d4] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av *Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till ContextVision AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeupdrag* och närallgiggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte

att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 32-36 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ContextVision ABs revisor av bolagsstämman den 5 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2001.

Stockholm den 30 mars 2022

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Ordlista

ALTUMIRA

ContextVisions nästa generations bildförbättringsprodukt för röntgensystem. Altumira är utformad med AI-teknologi (deep learning) i kombination med ContextVisions ledande GOP-teknologi.

Anmält Organ

Organisation som är utsedd till tredjeparts-granskare på uppdrag av myndighet. De genomför granskning och certifiering av företags kvalitetssystem och produktdokumentation.

Artificiell intelligens (AI)

Med artificiell intelligens avses den intelligens som maskiner eller programvaror uppvisar. Det är också namnet på det akademiska område som studerar hur man skapar datorer och datorprogram med intelligent beteende.

Bildanalys

Analys av en digital bild för att beskriva/klassificera dess innehåll, t.ex. för kvantitativa mätningar.

Bildbehandling

En allmän term som används för att beskriva förändring av digitala bilder med olika metoder och algoritmer, vanligtvis för att förbättra bildkvaliteten eller analysera dem.

Bildförbättring

Att förbättra den visuella kvaliteten hos en digital bild genom att öka synligheten av relevanta strukturer, t.ex. genom förbättring av kanter och kontrast eller genom att undertrycka brus och artefakter.

Biopsi

Litet vävnadsprov som tas med ihålig nål.

Deep learning

Deep learning är den senaste, mycket kraftfulla, tekniken inom maskininlärning som är baserad på algoritmer som efterliknar artificiella neuronnät.

Digital patologi

Med digital patologi avses digitala bilder av histopatologiska prover. Digitaliseringen görs genom inscanning av de preparerade proverna.

GOP®

ContextVisions metodik- och teknikbas för bildanalys och bildförbättring, som identifierar strukturer och dess kontext i en bild för att kunna förbättra synbarheten av relevanta strukturer och undertrycka brus och andra icke intressanta strukturer.

GOPICE®

ContextVisions bildförbättringsprodukt för 3D-ultraljudsvolymer i realtid. Produkten är avsedd att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas ultraljudssystem.

GOPView®/ PlusView®

Samlingsnamnet för ContextVisions produktlinje av bildförbättring för tvådimensionella medicinska bilder. Produkterna är avsedda att integreras i programvaran i OEM-tillverkarnas bildgivande system.

Handhållet ultraljud

En liten ultraljudsenhet som kan hållas i handen vid undersökningar, t.ex. baserade på smartphones och läsplattor.

Hematoxylin & Eosin-infärgning (H&E-infärgning)

För att se viktiga strukturer i vävnadsprover färgas de in med Hematoxylin & Eosin (blå och rosa färg).

INIFY®

Namnet på ContextVisions produktlinje för Digital patologi, där den första produkten INIFY® Prostate Screening nyligen CE-märkts.

INIFY® Prostate Screening

ContextVision's AI-baserade och CE-märkta beslutsstödsverktyg som känner igen och utlinjerar misstänkta cancerområden i digitala H&E-infärgade bilder av prostata-biopsier.

Mammografi

En röntgenmetod som används för bröstundersökningar.

Maskininlärning

Maskininlärning är ett delområde inom artificiell intelligens och är läran om algoritmer som kan lära sig av och göra förutsägelser gällande data, t.ex. bilder.

Modalitet

Inom bildmedicin den utrustning som används för att generera bilder av kroppen, t.ex. en ultraljudsmaskin eller en röntgenutrustning. Modalitet är även synonymt med metod, dvs t.ex. ultraljud, röntgen eller MRI.

MRI (magnetic resonance imaging) - Magnetisk resonanstomografi

En bildgivande teknik som används för att visualisera anatomi och fysiologiska processer i kroppen. Tekniken bygger på starka magnetfält, radiovågor och fältgradienter för att alstra bilder.

OEM

Akronymen för Original Equipment Manufacturer.

REALICE™

REALICE är ContextVisions produkt för rendering och visualisering av 3D/4D-ultraljudsvolymer.

RIVENT™

ContextVisions nya bildförbättringsprodukt för 2D-ultraljud.

UL (ultraljud)

En bildgivande teknik där bilder skapas i realtid från ekon av ljudvågor med hög frekvens (ultraljud).

VolarView™

ContextVisions bildförbättringsprodukt för handhållna ultraljudssystem.

XR (röntgen)

En bildgivande teknik som använder röntgenstrålning för att visualisera de inre strukturerna i kroppen.

Finansiell kalender och årsstämma

Finansiell kalender 2022

Årsstämma (ordinarie bolagsstämma) hålls onsdag den 4 maj 2022 i bolagets lokaler, Holländargatan 13, Stockholm.

Delårsrapport Q1 2022	21 april
Delårsrapport Q2 2022	11 augusti
Delårsrapport Q3 2022	20 oktober
Delårsrapport Q4 2022 och bokslutskommuniké för 2022	16 februari 2023

Beställning av finansiell information

Årsredovisning och andra finansiella rapporter finns på bolagets webbplats, alternativt kan de beställas via e-post på följande adress: finance@contextvision.se

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning.

Anmälan m.m

Aktieägare som vill delta i stämman med rösträtt skall

- dels vara registrerad som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB per den 26 april 2022, tillfällig registrering för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) görs hos DNB Bank ASA, se nedan;
- Dels skriftligen ha anmält sig till bolaget senast den 28 april 2022 (via e-post: finance@contextvision.se eller post: Holländargatan 13, 111 36 Stockholm).

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier i Sverige måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB den 26 april 2022 för att beaktas vid framställningen av aktieboken. Detta innebär att aktieägare som önskar göra sådan registrering måste meddela sin önskan härom till förvaltaren i god tid dessförinnan.

Speciellt för aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS)

- Aktieägare registrerade vid Norska Verdipapirsentralen (VPS) som inte är registrerade vid Euroclear Sweden AB, Sverige, och önskar bli röstberättigade vid årsstämman måste göra anmälan härom till DNB Bank ASA senast 20 april 2022 kl 12.00 lokal tid. Anmälan sker på särskild anmälningsblankett som skickas med post till aktieägarna och även tillhandahålls på bolagets webbplats. Anmälan skickas till DNB Bank ASA, Verdipapirservice, PB 1600 Sentrum, N-0021 Oslo, eller via e-mail vote@dnb.no
- DNB Bank ASA kommer tillfälligt att inregistrera aktierna hos Euroclear Sweden AB i aktieägarens namn. Aktieägare registrerade vid VPS måste därutöver anmäla sig hos bolaget enligt ovan för att erhålla rösträtt vid årsstämman.

Offentliggörande

Kallelse till bolagsstämma utfärdas fyra veckor innan stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats: www.contextvision.com.

Dessutom kommer information om att kallelse till årsstämman har publicerats att annonseras i Svenska Dagbladet.

Kontaktperson för investerare

Ola Lindblad, tf vd

Ola.lindblad@contextvision.se

HUVUDKONTOR

ContextVision AB, Corp. Försäljning och marknadsföring, Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FORSKNING OCH UTVECKLING

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING EUROPA

ContextVision AB, Linköping, Sverige, Tel +46 13 35 85 50

FÖRSÄLJNING RYSSLAND

ContextVision, Business Sweden, Moskva, Ryssland, Tel +7 495 788 11 38

FÖRSÄLJNING NORDAMERIKA

ContextVision Inc. Illinois, USA, Tel +1 720 326 3228

FÖRSÄLJNING ASIEN

ContextVision AB, Stockholm, Sverige, Tel +46 8 750 35 50

FÖRSÄLJNING SYDKOREA

ContextVision, Business Sweden, Seoul, Sydkorea, Tel +82 2 739 1462

FÖRSÄLJNING KINA

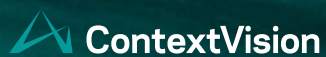
ContextVision, Beijing, P.R.Kina, Tel +86 10 5815 6256

FÖRSÄLJNING JAPAN

Toyo Corporation, Tokyo, Japan, Tel +81 3 3245 13 51

Producerad av ContextVision i samarbete med Sthlm Kommunikation & IR

Fotograf/bildkälla: Omslag: StrangeWays, Sid 2: Alison De Mars, sid 5: ContextVision, sid 6: Alison De Mars, sid 7: Alison De Mars, sid 9: © R. Classen, sid 11: Alison De Mars, sid 13: ContextVision, sid 14: Alison De Mars, sid 15: Bong-Soon's egna bild, sid 16: Alison De Mars, sid 17: ContextVision, sid 20: Alison De Mars, sid 20: Alison De Mars, sid 22: Alison De Mars, sid 23: Hanna Keiser, sida 23: Hanna Keiser.



ContextVision är ett medicintekniskt mjukvaruföretag specialiserat på bildanalys och artificiell intelligens. Som den globala marknadsledaren inom bildbehandling är vi en etablerad partner till ledande tillverkare av ultraljud, röntgen och magnetkamerautrustning runt om i världen.

Vår expertis är att utveckla kraftfulla mjukvaruprodukter baserade på egenutvecklad teknologi och artificiell intelligens för bildbaserade tillämpningar. Våra högteknologiska produkter hjälper dagligen läkare att tolka medicinska bilder, vilket är avgörande för bättre diagnos och behandling.

Företaget grundades 1983 och är baserat i Sverige med lokal representation i USA, Japan, Kina och Korea. ContextVision är noterat på Oslo-börsen under ticker CONTX.

För mer information, besök www.contextvision.com →