

Pressmeddelande

FÖR DIG SOM VILL HA FRAMTIDENS UPPKOPPLING & UNDERHÅLLNING – HA PENNY.

Idag lanseras en ny uppkopplings- och underhållningsaktör i Sverige, byggd för framtiden. Penny erbjuder mobiltelefoni, bredband och snart även underhållning, allt i en app till ett lågt pris. Som kund aktiverar, ändrar och uppdaterar du dina tjänster när det passar dig, fritt från både bindningstid och uppsägningstid.

De som väljer att lämna sin nuvarande operatör idag gör det framförallt för att få ett lägre pris. Över hälften av svenskarna säger sig också vilja samla sin mobila och fasta uppkoppling hos en och samma leverantör.* Är du en av dem så bör du ha Penny, som till ett lågt pris samlar alla dina uppkopplings- och underhållningstjänster, enkelt och helt digitalt i en app.

– En av de saker som gör att Penny sticker ut på marknaden är att vi är app-centriska. Vi har flyttat alla kundens tjänster till en ”self service”-miljö i en app där en kan hjälpa sig själv, vardag som helg, morgon eller kväll. Behövs mer surf? Lägg till mer. Räcker en lägre hastighet på bredbandet? Sänk den. Att ha Penny innebär maximal frihet, säger Bodil Prising, affärsområdeschef för Penny.

Sveriges nya uppkopplings- och underhållningsaktör Penny är fritt från både bindningstid och uppsägningstid, och erbjuder idag mobiluppkoppling från 99 kronor och bredband från 249 kronor i månaden. Efter lansering kommer den egna streamingtjänsten presenteras inom några månader.

– Vi ser en stor efterfrågan efter fler lågprisalternativ på marknaden, samtidigt som allt fler kunder vill samla sina uppkopplings- och underhållningstjänster hos en och samma leverantör. Penny är byggd för framtiden och tillgodoser alla dessa behov, och vår ambition är att givetvis att Penny ska bli Sveriges främsta lågprisaktör, säger Anders Nilsson, vd på Tele2-koncernen.

– Vi har varit ett dedikerat gäng som jobbat dag och natt med utvecklingen av denna nya lysande stjärna på svenska marknaden. Jag tror att det är många som kommer vilja ha Penny, och det ska bli väldigt spännande att höra vad de första kunderna tycker, säger Bodil Prising.

Som lanseringserbudande får Pennys första kunder mobiltelefoni för halva priset och 100 kronor rabatt på bredband i tre månader. Lär känna Penny [här](#).

*Ungdomsbarometern telekom 20191122

Presskontakt

Louise Ekman, Head of Communications, Penny, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com

Penny är en ny uppkopplings- och underhållningsaktör på svenska marknaden, byggd för framtiden. Vi älskar teknologi och de möjligheter som den ger oss. Därför har vi byggt på Penny på ett helt nytt sätt. Det betyder att vi kan utveckla våra tjänster snabbare, hålla hög kvalitet samtidigt som vi har ett lågt pris. Det är lite som att vi har ”life-hackat” uppkoppling för din skull. Så för dig som vill ha det enklare, allt i en app, och ett bättre uppkopplat liv – Ha Penny. Penny.se.