



**Osavuositarkastus
Q3 2025**

**1.1.2025–
30.9.2025**

Osavuositiedot 1.1.2025–30.9.2025

Musti Groupin kolmas vuosineljännes jatkui positiivisena

Heinäkuu–syyskuu 2025

- Konsernin liikevaihto oli 127,3 (111,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,2 (1,0) prosenttia. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa ja Suomessa. Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 8,7 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 2,3 (-0,9) prosenttia.
- Myyntikate parani 44,3 prosenttiin (43,2 %). Tähän vaikuttivat pääasiassa kannattavuuteen viime vuonna tehdyt panostukset, erityisesti omalla tehtaalla valmistettujen omien tuotemerkkien ruokien suurempi osuus.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 16,9 (16,5) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITDA-marginaali oli 13,3 (14,8) prosenttia. Kannattavuuteen vaikuttivat negatiivisesti kasvuun tehdyt panostukset, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja.
- Oikaistu EBITA oli 6,6 (7,8) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITA-marginaali oli 5,2 (7,0) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 13,1 (19,9) miljoonaa euroa, mihin vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman ajoitusvaikutukset.
- Liiketulos oli 2,5 (5,8) miljoonaa euroa, kauden tulos oli 0,2 (2,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,01 (0,09) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 425:een (351), mihin vaikutti erityisesti Pet Cityn hankinta.
- Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1 870 (1 861) tuhanteen*).

*) Asiakkaiden lukumäärä ilman Baltiaa

Tammikuu–syyskuu 2025

- Konsernin liikevaihto oli 368,9 (322,8) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,3 (2,4) prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla erityisesti toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana. Lisäksi Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 26,0 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 3,4 (-0,1) prosenttia.
- Myyntikate oli edellisvuoden tasolla 43,5 % (43,5 %) ja se kehittyi suotuisasti toisella ja kolmannella neljänneksellä.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) sekä oikaistu EBITA laskivat johtuen kasvuun tehdyistä panostuksista, jotka kasvattivat liiketoiminnan kuluja.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 42,6 (44,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITDA-marginaali oli 11,5 (13,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 12,0 (18,2) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA-marginaali oli 3,2 (5,6) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 43,1 (23,7) miljoonaa euroa, mihin vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman suotuisa kehitys sekä vertailukauden merkittävät kertaluonteiset kuluerät.
- Liiketulos oli 2,9 (2,4) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -4,2 (-2,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,13 (-0,06) euroa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on kalenterivuosi.

”Mustin kolmas vuosineljännes jatkui positiivisena. Vahva myynnin kasvu tuki markkinaosuuden kasvua ja vahvasti johtoasemaamme elpyvillä markkinoilla. Myyntikattemme ja markkinaosuutemme kasvu vahvistavat tahtoaamme jatkaa investointeja hankkeisiin, joilla hyödynnetään paranevia markkinaolosuhteita. Keskitymme varmistamaan, että Mustilla on käytössään oikeat työkalut lemmikkivanhempien muuttuvien tarpeiden täyttämiseksi ja kestäväns tulokasvun saavuttamiseksi.” – David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 14,2 % 127,3 (111,5) miljoonaan euroon. Norjan kasvu vahvistui 19,6 %:iin (6,5 %), lisäksi kasvu jatkui vakaana sekä Suomessa 3,8 % (-4,1 %) että Ruotsissa 3,9 % (4,8 %). Baltian markkinoilla, joilta ei vielä ole vertailukauden dataa, myynti kehittyi hyvin, ja odotamme kasvun jatkuvan, kun optimoimme valikoimaa muun muassa lisäämällä eksklusiivisten tuotteiden tarjontaa.

Kolmas vuosineljännes oli jo toinen peräkkäinen neljännes, joka osoittaa, että taktiset ja strategiset toimenpiteemme tuottavat markkinoita nopeampaa kasvua ja vahvistavat johtoasemaamme niin perinteisillä Pohjoismaiden markkinoilla kuin uusilla Baltian markkinoilla. Tämä vahvistaa, että korkealaatuinen ja hyvän hinta-laatusuhteen ruoka- ja tarvikevalikoimamme, asiantuntevat lemmikkien palvelut ja eläinklinikat sekä helppokäyttöinen ja nopea verkkokauppaamme vastaavat vaativien kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.

Oikaistu käyttökate kasvoi 16,9 (16,5) miljoonaan euroon, mihin vaikutti useat käynnissä olevat projektit, joihin panostamme parantaaksemme kannattavuutta ja kasvua tulevaisuudessa. Keskusvarastoon, verkkokauppaan ja digitaalisiin ratkaisuihin sekä myymälöiden konseptiin ja tilanhallintaan liittyvien projektien kustannukset olivat yhteensä 1,0 miljoonaa euroa. Emme ole tyytyväisiä nykyiseen kannattavuuteen, mutta luotamme siihen, että kaikki käynnissä olevat toimenpiteet parantavat edelleen tehokkuutta ja tukevat liiketoiminnan skaalautuvuutta. Näemme jo merkkejä taloudellisen tuloksemme paranemisesta.

Keskitymme edelleen ymmärtämään lemmikkivanhempiemme korkeita odotuksia ja olemme sitoutuneet kehittämään tarjontaamme jatkuvasti niiden täyttämiseksi. Samalla etsimme aktiivisesti uusia mahdollisuuksia sekä nykyisiltä että uusilta markkinoilta vahvistaaksemme ja lisätäksemme arvoa tarjontaamme.

Haluan jälleen kiittää tiimimme jäseniä loistavasta työstä sekä omastani että lemmikkivanhempiemme, osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta.

David Rönnerberg
toimitusjohtaja

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2025	7–9/2024	Muutos %	1–9/2025	1–9/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	127,3	111,5	14,2 %	368,9	322,8	14,3 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	14,2 %	1,0 %		14,3 %	2,4 %		N/A
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	2,3 %	-0,9 %		3,4 %	-0,1 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,8 %	-3,9 %		3,2 %	-3,1 %		-1,6 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,4 %	24,5 %		23,2 %	24,9 %		24,3 %
Myyntikate, %	44,3 %	43,2 %		43,5 %	43,5 %		44,1 %
Käyttökate, EBITDA	14,5	16,0	-9,3 %	38,4	32,5	18,2 %	67,2
Käyttökate, EBITDA, %	11,4 %	14,3 %		10,4 %	10,1 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	16,9	16,5	2,4 %	42,6	44,0	-3,2 %	81,6
Oikaistu EBITDA, %	13,3 %	14,8 %		11,5 %	13,6 %		14,6 %
EBITA	4,2	7,3	-42,7 %	7,8	6,8	15,4 %	23,6
EBITA, %	3,3 %	6,5 %		2,1 %	2,1 %		4,2 %
Oikaistu EBITA	6,6	7,8	-15,8 %	12,0	18,2	-34,3 %	38,0
Oikaistu EBITA, %	5,2 %	7,0 %		3,2 %	5,6 %		6,8 %
Liiketulos	2,5	5,8	-56,4 %	2,9	2,4	23,5 %	16,2
Liiketulos, %	2,0 %	5,2 %		0,8 %	0,7 %		2,9 %
Kauden tulos	0,2	2,8	-93,7 %	-4,2	-2,2		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,01	0,09	-92,2 %	-0,13	-0,06		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	13,1	19,9	-34,0 %	43,1	23,7	82,0 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	4,2	2,8	51,4 %	16,1	10,4	55,2 %	19,2
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	3,3	2,4	36,8 %	3,3	2,4	36,8 %	3,1
Asiakkaiden kokonaismäärä, tuhatta*	1,870	1,861	0,5 %	1,870	1,861	0,5 %	1,866
Myymälöiden määrä kauden lopussa	425	351	21,1 %	425	351	21,1 %	415
joista omia myymälöitä	423	346	22,3 %	423	346	22,3 %	411

* Ilman Baltiaa

Pohjoismaiset lemmikkieläinmarkkinat

Musti Group toimii Pohjoismaiden ja Baltian lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruokien, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä. Pohjoismaisilla ydinmarkkinoillamme, Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, lemmikkiruokien ja -tarvikkeiden arvo oli Euromonitorin arvion mukaan noin 2,3 miljardia euroa vuonna 2024, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus oli noin 0,9 miljardia euroa, Suomen noin 0,8 miljardia euroa ja Norjan noin 0,6 miljardia euroa. Vuoden 2024 lopulla Musti Group laajensi toimintaansa Baltiaan ostamalla Virossa, Latviassa ja Liettuaissa toimivan Pet Cityn.

Lemmikkieläinmarkkinoihin vaikuttaa Pet Parenting -ilmiö eli ”lemmikkivanhemmuus”, joka tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää.

Näkymät tilikaudelle 2025

Lemmikkivanhemmuus-ilmiön tukemana lemmikkieläinmarkkinoiden pitkän aikavälin näkymät pysyvät vakaana. Odotamme, että vuonna 2025 markkinat palautuvat asteittain pitkän aikavälin kasvun, noin 4 prosentin, tasolle. Tähän vaikuttaa vuoden 2024 markkinakasvua hidastaneiden tekijöiden palautuminen entiselle tasolle. Koiran- ja kissanpentujen määrät ovat palautumassa pitkän aikavälin tasolle, mikä vakiinnuttaa lemmikkien kokonaismäärän. Makrotaloudelliset ennusteet indikoivat, että kuluttajien ostovoima kasvaa Pohjoismaissa asteittain vuotta 2026 kohti parantuneiden BKT:n kasvunäkymien, laskeneiden korkojen ja palkankorotusten myötä.

Osingonjakopolitiikka

Musti Group Oyj:n hallitus päättämä yhtiön osinkopolitiikka on seuraava: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	7–9/2025	7–9/2024	Muutos %	1–9/2025	1–9/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto							
Konserni	127,3	111,5	14,2 %	368,9	322,8	14,3 %	560,6
Suomi	49,8	47,9	3,8 %	144,9	139,5	3,8 %	242,1
Ruotsi	47,3	45,5	3,9 %	137,5	131,2	4,8 %	224,2
Norja	21,6	18,1	19,6 %	60,5	52,0	16,2 %	91,1
Uudet markkinat	8,7	-	-	26,0	-	-	3,2

Heinäkuu – syyskuu 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi 14,2 prosenttia 127,3 (111,5) miljoonaan euroon. Kasvu oli vahvaa erityisesti Norjassa ja Suomessa. Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 8,7 miljoonalla eurolla. Kasvu ilman Uudet markkinat -segmenttiä oli 6,4 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 1,1 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,2 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 2,3 (-0,9) prosenttia.

Myymlämyynti kasvoi 17,2 prosenttia 96,6 (82,4) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme viisi uutta omaa myymälää, hankimme yhden kolmannen osapuolen myymälän ja suljimme yhden oman myymälän vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 2,8 (-3,9) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 4,5 prosenttia 28,5 (27,3) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 1,0 (9,4) prosenttia. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 22,4 (24,5) prosenttia.

Tammikuu – syyskuu 2025

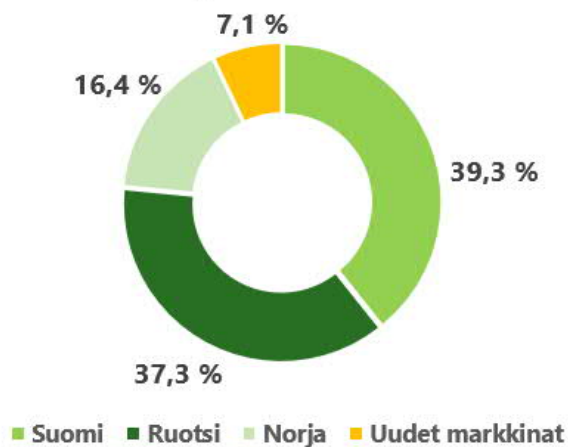
Konsernin liikevaihto kasvoi 14,3 prosenttia 368,9 (322,8) miljoonaan euroon. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla erityisesti toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana. Lisäksi Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 26,0 miljoonalla eurolla. Kasvu ilman Uudet markkinat -segmenttiä oli 6,2 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 3,3 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 3,9 miljoonalla eurolla ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,6 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 3,4 (-0,1) prosenttia.

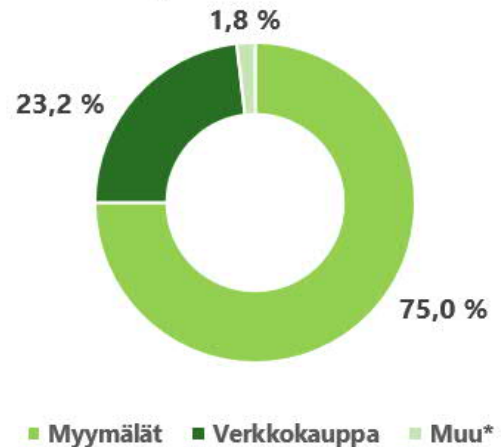
Myymlämyynti kasvoi 17,0 prosenttia 276,6 (236,4) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme 12 uutta omaa myymälää, hankimme kaksi kolmannen osapuolen myymälää, suljimme kolme omaa myymälää sekä kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa katsauskauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 3,2 (-3,1) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 6,4 prosenttia 85,5 (80,3) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 4,1 (9,5) prosenttia. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 23,2 (24,9) prosenttia.

Asiakkaiden kokonaismäärä (ilman Baltiaa) kasvoi 0,5 prosenttia 1 870 tuhanteen (1 861 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 217,6 (209,5) euroa.

Liikevaihto segmenteittäin 1/2025-9/2025



Liikevaihto myyntikanavittain 1/2025-9/2025



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Heinäkuu – syyskuu 2025

Oikaistu EBITA oli 6,6 (7,8) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat useat käynnissä olevat kasvuun ja skaalautuvuuteen keskittyvät hankkeet, jotka lisäsivät liiketoiminnan kuluja. Lisäksi Baltia, joka on edelleen integraatiovaiheessa, vaikutti negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa ei ollut olennaista vaikutusta oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,1 miljoonaa euroa negatiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 5,2 (7,0) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 44,3 (43,2) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 51,0 (50,9) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 33,9 (29,9) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 10,3 (8,7) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,5) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat vuosineljänneksen aikana 2,4 (0,5) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin liittyviä kuluja sekä Baltian hankintaan ja integraatioon liittyviä kuluja.

Oikaisematon liiketulos oli 2,5 (5,8) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 0,5 (3,6) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,0 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosta vaikutti johtui pääosin korkokuluista. Kauden tulos oli 0,2 (2,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,01 (0,09) euroa.

Tammikuu – syyskuu 2025

Oikaistu EBITA oli 12,0 (18,2) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat heikko yleinen kulutuskysyntä sekä useat käynnissä olevat kasvuun ja skaalautuvuuteen keskittyvät hankkeet, jotka kasvattivat kuluja. Lisäksi Baltia, joka on edelleen integraatiovaiheessa, vaikutti negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli negatiivinen vaikutus 0,1 miljoonaa euroa oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,5 miljoonaa euroa negatiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 3,2 (5,6) prosenttia.

Myyntikate oli 43,5 (43,5) prosenttia. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 50,9 (50,9) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 34,2 (34,5) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 30,6 (25,7) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,9 (4,5) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat katsauskauden aikana 4,1 (11,4) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen digitalisaatio- ja alustaprojekteihin, henkilöstön uudelleenjärjestelyihin sekä Pet Cityn hankintaan ja integraatioon.

Oikaisematon liiketulos oli 2,9 (2,4) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -4,6 (-2,8) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 7,5 miljoonaa euroa (5,1 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulostaikutus johtui pääosin kasvaneista korkokuluista sekä negatiivisista johdannaisien käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli -4,2 (-2,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,13 (-0,06) euroa.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Heinä-syyskuussa 2025 liiketoiminnan rahavirta oli 13,1 (19,9) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 0,0 (5,0) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 2,5 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 0,1 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 5,4 (2,9) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Tammi-syyskuussa 2025 liiketoiminnan rahavirta oli 43,1 (23,7) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 6,2 (-2,8) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 4,1 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 12,6 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 23,3 (12,9) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat raportointikauden lopussa olivat 12,1 miljoonaa euroa (31.12.2024: 11,8 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 454,9 miljoonaa euroa (31.12.2024: 443,3 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 166,5 miljoonaa euroa (31.12.2024: 166,8 miljoonaa euroa).

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen 12 edelliseltä kuukaudelta oli 3,3 (31.12.2024: 3,1). Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 117,5 prosenttia (31.12.2024: 112,3 prosenttia) ja nettovelka oli 195,8 miljoonaa euroa (31.12.2024: 187,5 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat olivat kauden lopussa 115,0 miljoonaa euroa (31.12.2024: 104,3 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 92,3 miljoonaa euroa (31.12.2024: 95,6 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Musti Groupilla oli 30.9.2025 käyttämättömiä pankkitililimiittejä 15,0 miljoonaa euroa. Lisäksi tulevan kasvun helpottamiseksi Mustilla on nostamattomia valmiusluottolimiittejä 85 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron käyttämätön yritystodistusohjelma, josta 47 miljoonaa oli käyttämättä. Vuosineljänneksen aikana Musti Groupin 210 miljoonan euron rahoitussopimuksen voimassaoloa jatkettiin vuodelle ja se on voimassa elokuuhun 2028.

Investoinnit

Heinä-syyskuussa 2025 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 4,2 (2,8) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikkaan, tuotantoon sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin.

Tammi-syyskuussa 2025 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 16,1 (10,4) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikkaan, tuotantoon sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Lisäksi Ruotsissa toteutettiin liiketoimintakauppoja 2,7 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Uudet markkinat. Segmenttirakenne perustuu ensi sijassa maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Lisäksi johto seuraa erikseen uusia markkina-alueita, joita varten muodostettiin uusi toiminta- ja raportointisegmentti Uudet markkinat vuoden 2024 lopulla. Segmenttiin sisältyy tällä hetkellä Baltian maat. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Group on markkinajohtaja, jolla on koko maan kattava verkosto. Suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, mitä täydentää monikanavainen tarjonta, jonka toimitusajat ovat nopeat. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoituissa myymälöissä).

Suomessa keskitymme myymäläverkostomme jatkuvaan optimointiin asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi sekä johtavan asemamme ylläpitämiseen verkkokaupassa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2025	7–9/2024	Muutos %	1–9/2025	1–9/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	49,8	47,9	3,8 %	144,9	139,5	3,8 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	3,8 %	-4,1 %		3,8 %	-2,0 %		N/A
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	3,9 %	-3,8 %		4,8 %	-3,0 %		-1,3 %
Käyttökate, EBITDA	12,7	12,4	2,8 %	34,0	33,8	0,5 %	60,6
Käyttökate, EBITDA, %	25,6 %	25,8 %		23,4 %	24,2 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,7	12,4	2,8 %	34,0	34,1	-0,1 %	61,2
Oikaistu EBITDA, %	25,6 %	25,8 %		23,5 %	24,4 %		25,3 %
EBITA	9,7	9,4	2,8 %	24,9	25,0	-0,4 %	46,0
EBITA, %	19,5 %	19,7 %		17,2 %	17,9 %		19,0 %
Oikaistu EBITA	9,7	9,4	2,8 %	25,0	25,3	-1,3 %	46,6
Oikaistu EBITA, %	19,5 %	19,7 %		17,2 %	18,1 %		19,2 %
Myymälöiden lukumäärä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
joista omia myymälöitä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137

Heinäkuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Suomessa 3,8 prosenttia yhteensä 49,8 (47,9) miljoonaan euroon. Kasvuun tehdyt panostukset näkyivät kaikkien tuotekategorioiden myynnissä. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,9 (-3,8) prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 2,8 prosenttia 9,7 (9,4) miljoonaan euroon. Myynnin kasvu paransi kannattavuutta, mutta kannattavuutta heikensi kasvupanostuksiin liittyvien kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 19,5 (19,7) prosenttia.

Myymäläverkostossa ei tapahtunut muutoksia vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Suomessa 3,8 prosenttia yhteensä 144,9 (139,5) miljoonaan euroon, mihin vaikutti erityisesti kasvu toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 4,8 (-3,3) prosenttia.

EBITA laski -0,4 prosenttia 24,9 (25,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -1,3 prosenttia 25,0 (25,3) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen paineesta, mikä oli seurausta hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,2 (18,1) prosenttia.

Kaksi omaa myymälää suljettiin katsauskauden aikana.

Ruotsi

Musti Group on toiminut Ruotsissa vuodesta 2010 ja on nykyään Ruotsissa markkinajohtaja, jolla on 133 myymälää sekä niitä täydentävä monikanavatarjonta. Ruotsissa Musti Groupin myymälä-, eläinlääkäri- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Tavoitteenamme Ruotsissa on asiakasmäärien kasvattaminen ja myymäläverkoston laajentaminen entisestään, sillä näemme edelleen kasvumahdollisuuksia Ruotsin suurilla markkinoilla Suomen kypsempiin markkinoihin verrattuna.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2025	7–9/2024	Muutos %	1–9/2025	1–9/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	47,3	45,5	3,9 %	137,5	131,2	4,8 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	3,9 %	4,8 %		4,8 %	4,1 %		N/A
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-2,5 %	-0,8 %		-0,7 %	0,2 %		1,0 %
Käyttökate, EBITDA	8,9	9,0	-0,6 %	23,6	24,8	-4,7 %	43,8
Käyttökate, EBITDA, %	18,9 %	19,8 %		17,2 %	18,9 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	8,9	9,0	-0,6 %	23,6	24,8	-4,8 %	44,0
Oikaistu EBITDA, %	18,9 %	19,8 %		17,2 %	18,9 %		19,6 %
EBITA	5,7	5,9	-4,1 %	14,0	15,7	-10,9 %	28,9
EBITA, %	12,0 %	13,0 %		10,2 %	12,0 %		12,9 %
Oikaistu EBITA	5,7	5,9	-4,1 %	14,0	15,7	-11,0 %	29,1
Oikaistu EBITA, %	12,0 %	13,0 %		10,2 %	12,0 %		13,0 %
Myymlöiden lukumäärä	136	132	3,0 %	136	132	3,0 %	133
joista omia myymälöitä	134	127	5,5 %	134	127	5,5 %	129

Heinäkuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 3,9 prosenttia yhteensä 47,3 (45,5) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoinen liikevaihto laski -2,5 (-0,8) prosenttia, mitä heikensi verkkokaupan kova hintakilpailu.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat -4,1 prosenttia 5,7 (5,9) miljoonaan euroon. Myyntikate parani, mutta kannattavuutta heikensi liiketoiminnan kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali laski 12,0 (13,0) prosenttiin.

Yksi kolmannen osapuolen myymälä hankittiin vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 4,8 prosenttia yhteensä 137,5 (131,2) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 3,9 miljoonalla eurolla katsauskaudella. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoinen liikevaihto laski -0,7 (0,2) prosenttia.

EBITA laski -10,9 prosenttia 14,0 (15,7) miljoonaan euroon ja oikaistu EBITA laski -11,0 prosenttia 14,0 (15,7) miljoonaan euroon. Kannattavuuden laskuun vaikutti heikko yleinen kulutuskysyntä yhdistettynä joustamattomaan kulupohjaan. Oikaistu EBITA-marginaali laski 10,2 (12,0) prosenttiin.

Kaksi kolmannen osapuolen myymälää hankittiin, kolme omaa myymälää avattiin ja kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa katsauskauden aikana.

Norja

Musti Group aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016 ja on saavuttanut siellä markkinajohtajuuden 83 paikallisen myymälän verkostollaan, jota täydentää monikanavainen tarjonta. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti on markkinajohtaja Norjassa, jossa markkina on hajautuneempi Suomeen ja Ruotsiin verrattuna, joten sen markkinaosuus Norjassa on pienempi. Tämän vuoksi jatkamme markkinaosuuden kasvattamista jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä sekä maakohtaisen kannattavuuden parantamista verkoston vakiintumisen myötä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2025	7–9/2024	Muutos %	1–9/2025	1–9/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	21,6	18,1	19,6 %	60,5	52,0	16,2 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	19,6 %	6,5 %		16,2 %	10,9 %		N/A

Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,6 %	7,8 %		10,6 %	8,6 %		9,0 %
Käyttökate, EBITDA	4,2	3,5	20,1 %	12,1	10,8	12,1 %	20,6
Käyttökate, EBITDA, %	19,2 %	19,1 %		20,1 %	20,8 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	4,2	3,5	20,1 %	12,1	10,8	11,9 %	20,6
Oikaistu EBITDA, %	19,2 %	19,1 %		20,1 %	20,8 %		22,6 %
EBITA	2,4	1,9	28,1 %	7,1	6,2	14,0 %	12,9
EBITA, %	11,2 %	10,5 %		11,7 %	11,9 %		14,1 %
Oikaistu EBITA	2,4	1,9	28,1 %	7,1	6,2	13,8 %	13,0
Oikaistu EBITA, %	11,2 %	10,5 %		11,7 %	12,0 %		14,2 %
Myymlöiden lukumäärä	89	81	9,9 %	89	81	9,9 %	83
joista omia myymälöitä	89	81	9,9 %	89	81	9,9 %	83

Heinäkuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 19,6 prosenttia yhteensä 21,6 (18,1) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,6 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu kaikissa tuotekategorioissa ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,2 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 28,1 prosenttia 2,4 (1,9) miljoonaan euroon, mihin vaikutti parantunut myyntikate. Oikaistu EBITA-marginaali oli 11,2 (10,5) prosenttia.

Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – syyskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 16,2 prosenttia yhteensä 60,5 (52,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,6 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,6 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana.

EBITA kasvoi 14,0 prosenttia 7,1 (6,2) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 13,8 prosenttia 7,1 (6,2) miljoonaan euroon liiketoiminnan tehostumisen myötä, vaikka myyntikate heikkeni hieman. Oikaistu EBITA-marginaali oli 11,7 (12,0) prosenttia.

Norjassa avattiin kuusi uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Uudet markkinat

Musti aloitti liiketoimintansa Baltiassa marraskuussa 2024 ostamalla Pet Cityn. Pet Cityllä on 49 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkosto käsittää 24 myymälää Virossa, 16 Latviassa ja 9 Liettuassa. Eläinlääkäriklinikat jakautuvat siten, että Virossa on kahdeksan klinikkaa, Latviassa neljä ja Liettuassa neljä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2025	1–9/2025	10/2023–12/2024
Liikevaihto	8,7	26,0	3,2
Käyttökate, EBITDA	0,8	2,0	0,2
Käyttökate, EBITDA, %	9,3 %	7,7 %	5,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	0,8	2,1	0,2
Oikaistu EBITDA, %	9,3 %	8,1 %	5,8 %
EBITA	-0,3	-1,4	-0,2
EBITA, %	-3,3 %	-5,3 %	-6,1 %
Oikaistu EBITA	-0,3	-1,3	-0,2
Oikaistu EBITA, %	-3,3 %	-4,9 %	-6,1 %
Myymlöiden lukumäärä	65	65	63

joista omia myymälöitä	65	65	63
------------------------	----	----	----

Heinäkuu – syyskuu 2025

Baltian liiketoiminta, joka raportoidaan Uudet markkinat -segmentissä, ostettiin marraskuussa 2024. Vuosineljänneksen avainluvut ovat esitetty yllä olevassa taulukossa. Tilikauden 2025 aikana segmentin myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttavat toimet Baltian integroimiseksi Mustin konseptiin ja alustoihin. Kolmannella vuosineljänneksellä tulos parani integraation edetessä, mutta siihen vaikutti negatiivisesti heikko yleinen kulutuskysyntä Baltian maissa.

Kolme omaa myymälää avattiin ja yksi oma myymälä suljettiin vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – syyskuu 2025

Baltian liiketoiminta, joka raportoidaan Uudet markkinat -segmentissä, ostettiin marraskuussa 2024. Katsauskauden avainluvut ovat esitetty yllä olevassa taulukossa. Tilikauden 2025 aikana segmentin myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttavat toimet Baltian integroimiseksi Mustin konseptiin ja alustoihin.

Kolme omaa myymälää avattiin ja yksi oma myymälä suljettiin katsauskauden aikana.

Konsernitoiminnot

Heinäkuu – syyskuu 2025

Oikaistu EBITA oli -10,9 (-9,4) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin sekä Baltian integraatioon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,6 (8,5) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -13,3 (-10,0) miljoonaa euroa vuosineljänneksellä.

Tammikuu – syyskuu 2025

Oikaistu EBITA oli -32,8 (-29,0) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatio- ja alustaprojekteihin, henkilöstön uudelleenjärjestelyihin sekä Baltian integraatioon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,9 (9,0) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -36,7 (-40,1) miljoonaa euroa katsauskaudella.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.9.2025 henkilöstömäärä oli 3 537 (30.9.2024: 2 870), joista 1 279 (30.9.2024: 1 247) työskenteli Suomessa, 1 143 (30.9.2024: 1 050) Ruotsissa, 662 (30.9.2024: 573) Norjassa ja 453 (30.9.2024: 0) Baltiassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 13.6.2025, että Erik Ringen Skjærstad, johtaja Norja ja uudet liiketoiminta-alueet, jättää tehtävänsä sekä Musti Groupin johtoryhmän jäsenyyden tavoitellakseen uusia tehtäviä yhtiön ulkopuolella. Daniel Pettersson, joka työskentelee Suomen ja Ruotsin maajohtajana, on toiminut 1.8.2025 alkaen myös Norjan ja Baltian johtajana.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.4.2025 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakkoon.

29.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Musti Group Oyj:n hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 30.4.2025 Cláudia Azevedon puheenjohtajaksi ja Jeffrey Davidin hallituksen varapuheenjohtajaksi. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Tiina-Liisa Liukkonen ja muiksi jäseniksi João Dolores ja Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Cláudia Azevedo ja muiksi jäseniksi Jeffrey David ja João Günther Amaral.

Ylimääräinen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous pidettiin 18.9.2025 Helsingissä. Ylimääräinen yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Yhtiön hallituksen jäsen João Nonell Günther Amaral on eronnut tehtävästään Yhtiön hallituksessa 28.8.2025. Ylimääräinen yhtiökokous valitsi hallitukseen uudeksi varsinaiseksi jäseneksi Eduardo Piedaden. Yhtiön hallituksen kokoonpanoa ei muutettu muilta osin, ja muut hallituksen nykyiset jäsenet jatkavat tehtävissään.

Musti Group Oyj:n hallitus päätti ylimääräistä yhtiökokousta seuranneessa järjestäytymiskokouksessaan, että Cláudia Azevedo jatkaa hallituksen puheenjohtajana ja Jeffrey David hallituksen varapuheenjohtajana. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana jatkaa Tiina-Liisa Liukkonen ja muina jäseninä João Dolores ja Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana jatkaa Cláudia Azevedo ja jäsenenä Jeffrey David. Lisäksi palkitsemisvaliokunnan jäseneksi valittiin Eduardo Piedade.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.9.2025, Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avauskurssi vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.7.2025 oli 20,50 euroa. Vuosineljänneksen viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2025 päätöskurssi oli 19,92 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta vuosineljänneksellä oli 21,50 euroa ja matalin 19,12 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi vuosineljänneksellä oli 20,21 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 9 262 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.9.2025 oli 668,0 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.9.2025 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 29.4.2025 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintätuo-oikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 4 987. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 1,0 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 97,77 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Musti Group ei vastaanottanut yhtään arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia katsauskauden aikana.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Groupin päivitetty palkitsemispolitiikka hyväksyttiin yhtiökokouksessa 29.4.2025.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan yhdeksän kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kuuden kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 16.12.2022 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2023–2027 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Tietyissä tilanteissa palkkiot voidaan maksaa myös kokonaisuudessaan rahana. Palkkiot ansaintajaksolta 2023–2025 maksettiin Yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti kesken ansaintajakson kokonaisuudessaan rahana keväällä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Missionamme on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan. Meille lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla kaikessa toiminnassamme. Se tarkoittaa korkeita laatu- ja turvallisuusvaatimuksia, tinkimätöntä ammattitaitoa sekä toimintamme kehittämistä yhä vastuullisempaan suuntaan. Yritysvastuutyön perustana toimii Trusty-vastuullisuusohjelma, joka perustuu tilikaudella 2021 tehtyyn olennaisuusarviointiin. Olennaisuusarvioinnin yhteydessä Musti Group asetti vastuullisuusmittarit ja -tavoitteet vuosille 2022–2025.

Musti Groupin Trusty-vastuullisuusohjelma on jaettu kolmeen teemaan ja kolmeen peruspilariin, jotka kattavat Musti Groupin olennaisimmat vastuullisuusaiheet. Pääteemoja ovat lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt. Pääteemat kertovat, mitkä aiheet ovat tärkeitä Musti Groupille ja sen sidosryhmille. Vastuullisuusohjelman perustana ovat vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka.

Musti Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analyytikot sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit. Säännöllisen vuoropuhelun avulla varmistutaan eri sidosryhmien Musti Groupin vastuullisuustyölle asettamien odotusten ja toiminnan kehittämisen tarpeiden huomioiminen. Musti Group uskoo, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä ja ammattitaitoisia työntekijöitä. Musti Group panostaa ollakseen houkutteleva ja haluttu työnantaja muun muassa henkilökunnan kouluttamisen sekä ammattitaidon ja osaamisen kehittämisen avulla.

Musti Group on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia kansainvälisten julistusten mukaisesti. Yhtiö on Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteen vuodesta 2013 sekä kestävästä liiketoimintaa edistävän amfori BSCI-järjestön jäsen vuodesta 2016. Ihmisoikeuksien kunnioittamista ja eettistä liiketoimintaa ohjaavat toimintaperiaatteet ovat Musti Groupin omaa toimintaa koskeva Code of Conduct sekä toimittajia koskevat Code of Conduct (Supplier Code of Conduct) ja amfori BSCI Code of Conduct riskimaissa toimiville toimittajille. Yhtiö ei hyväksy korruptiota eikä lahjontaa.

Vastuullinen toimitusketju on kiinteä osa vastuullisuustyötämme, mitä kehitämme jatkuvasti. Tämän perustana on uusien toimittajien valintaprosessi ja siihen liittyvä toimittajien arviointi, pitkäjänteinen yhteistyöhön toimittajien kanssa sekä heidän oman toimintansa itsearviointi ja auditoinnit. Lisäksi riippumaton kolmas osapuoli suorittaa amfori BSCI-auditoinnit riskimaissa sijaitseville toimittajille.

Musti Group on sitoutunut ympäristövaikutustensa pienentämiseen. Konsernin myymälöiden, toimistojen ja varastojen merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät energian kulutuksesta (sähkö, autojen sekä kuljetusvälineiden polttoaineet), syntyvistä jätteistä ja kulutetuista pakkausmateriaaleista. Tuotteiden kuljetuslogistiikan ympäristövaikutuksia ja päästöjä hallitaan kuljetuskumppanien kanssa yhteistyössä.

Vuoden 2024 aikana Musti Group valmistautui yritysten kestävyysraportointia säätelevän direktiivin (EU) 2022/2464 sekä kestävyysraportointistandardien (EU) 2023/2772 vaatimuksiin. Vuoden 2024 aikana toteutettiin kaksoisolennaisuusanalyysi yrityksen vaikutuksista ihmisiin ja ympäristöön ymmärtämiseksi sekä vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien analysoimiseksi

koko arvoketjussa. Lisäksi vuonna 2024 aloitettiin toimintasuunnitelmien, mittareiden ja tavoitteiden suunnittelu olennaisille kestävyysseikoille.

Musti Groupin merkittävimmät kestävyysseikat liittyvät ilmastonmuutokseen, kiertotalouteen, omaan työvoimaan, arvoketjun työntekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjii sekä hyvään hallintoon. Nämä tullaan raportoimaan direktiivin (EU) 2022/2464 mukaisesti ensimmäisen kerran tilikaudesta 2025 vuonna 2026.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Seuraavissa kappaleissa kuvataan Musti Groupin merkittävänä pitämät riskit ja epävarmuustekijät.

Makrotalouteen ja inflaatioon liittyvät riskit

Geopoliittinen epävakaus on lisääntynyt, mikä voi merkittävästi vaikuttaa maailmantalouteen ja liiketoimintaympäristöön. Vaikka Musti Group myy jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen ja myyntiin. Energian, raaka-aineiden ja rahtien hintojen nousun myötä yleinen kustannustaso on noussut viimeisten vuosien aikana. Inflaatio on kasvattanut myös Musti Groupin kustannustasoa ja vaikuttaa kannattavuuden säilyttämisen vuoksi tehtyjen hinnankorostusten myötä Musti Groupin myymien tuotteiden hintoihin. Inflaation kasvu vaikuttaa myös korkokehitykseen. Näillä voi olla vaikutusta kuluttajakäyttäytymiseen ja hintakilpailuun.

Kilpailuympäristöön liittyvät riskit

Lemmikinruoan, lemmikkieläintuotteiden ja palvelujen markkinat ovat entistä kilpaillummat. Yhtiön kilpailijoita ovat suuret päivittäistavarakaupat, pienemmät lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikkeet, verkkokaupat (mukaan lukien verkossa toimivat vähittäismyyjät ja pelkästään verkkokauppaan keskittyvät kaupat), koti- ja puutarhamyymälät, lemmikkieläinpalvelujen tarjoajat ja eläinlääkäriklinikat. Monet kilpailevat samoista asiakkaista samalla valikoimalla ja vertailujen tekeminen kilpailijoiden välillä on helppoa. Näitä riskejä pienentää suuri omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus. Musti Groupin myynti ja kannattavuus heikkenisi, mikäli se ei pärjäisi kilpailussa.

Tuotteiden laatuun ja palveluihin liittyvät riskit

Tuoteturvallisuuden valvonnan tai toimitusketjun laadunvalvonnan epäonnistuminen voi johtaa taloudellisiin vahinkoihin, asiakkaiden luottamuksen heikkenemiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkien terveyden vaarantamiseen. Musti Groupin lemmikkiruokatehtaan tuotannollisiin prosesseihin liittyy riskejä, kuten laiterikot, raaka-aineen saatavuus, tapaturmat, vahinko- ja keskeytymisriskit. Näitä riskejä hallitaan sertifiointeilla sekä jatkuvalla laatu- ja turvallisuustyöllä.

Lisäksi asiakkaat voivat esittää julkisesti yhtiöön kohdistuvia väitteitä tuotteiden tai palveluiden laatuun liittyen, mistä voi yhtiölle koitua mainehaittaa.

Asiakkaiden kulutustottumuksiin liittyvät riskit

Asiakkaiden kulutustottumukset voivat muuttua nopeammin, kuin mitä yhtiö on varautunut. Asiakkaat tekevät ostoksia verkkokaupassa enenevässä määrin. Myyntikanavasta riippumatta asiakkaat odottavat sujuvaa ostokokemusta ja nopeita toimituksia. Verkkokaupan kasvun myötä kivijalkaliikkeiden odotetaan tarjoavan asiakkaille elämyksiä, kohtaamisia tai informaatiota. Asiakkaat saattavat myös edellyttää uusien vastuullisuusnäkökulmien huomioimista tuotteissa ja palveluissa. Mikäli yhtiö ei kykene vastaamaan asiakkaiden muuttuneisiin kulutustottumuksiin tai vastuullisuusvaatimuksiin, sen tekemät investoinnit valikoimaan, myyntikanaviin ja palveluihin eivät saavuta tuottotavoitteitaan.

Tuotteiden hankintaan liittyvät riskit

Yhtiö voi menettää merkittävän toimittajan tai sillä voi olla vaikeuksia saada toimittajilta tuotteita, jotka täyttävät sen vaatimukset. Lisäksi tuotteiden saatavuus voi heikentyä tai toimittajat saattavat vaatia hinnankorotuksia. Näillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus yhtiön asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Varaston hallintaan liittyvät riskit

Yhtiöllä saattaa sitoutua paljon pääomaa varastoihin, jos se ei kykene ennustamaan kysyntää oikein. Myös operatiiviset vaikeudet hallita varastoa tai epäkuranttius voivat kasvattaa varastoihin liittyviä kustannuksia ja edellyttää tuotteiden myyntiä kannattavuutta heikentävin alennuksin.

Logistiikka

Yhtiön keskusvarastoon Eskilstunaan saapuu suurin osa tuotteista, jotka jaellaan myymälöihin ja verkkokaupan asiakkaille. Logistiikan keskittyminen yhteen paikkaan keskittää myös tiettyjä riskejä, kuten viestintä- tai tietoliikenneinfrastruktuurin häiriöt, tulipalot ja lakot, jotka voivat johtaa yhtiön liiketoiminnan keskeytymiseen tai myynnin heikkenemiseen.

Kyberrikollisuus

Ammattimainen kyberrikollisuus lisääntynyt erityisesti Ukrainan sodan alettua. Tämä on kasvattanut liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon menettämiseen liittyvää riskiä. Kyberhyökkäyksen kohteena voi olla kriittisen tiedon järjestelmä tai henkilötiedot. Kyberhyökkäyksen seurauksia voi olla myynnin keskeytyminen, henkilötietovuoto, taloudelliset vahingot, vahingonkorvausvelvollisuus tai mainehaitta.

Työntekijöihin liittyvät riskit

Jos Musti Groupin maine työnantajana ei ole houkutteleva ja vastuullinen, yhtiö ei kykene pitämään palveluksessaan osaavaa ja motivoitunutta henkilökuntaa. Ilman motivoituneita ja näkemyksellisiä työntekijöitä strategian toteuttaminen ja tavoitteiden saavuttaminen voi vaikeutua.

Valuuttakurssien vaihteluun liittyvät riskit

Merkittävä osa Musti Groupin liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolisissa maissa ja täten valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Transaktioriskin osalta USD ja GBP ovat merkittävimmät valuutat, joissa konserniyhtiöillä on valuuttamääräisiä ostoja. Translaatoriski konsernissa muodostuu konsolidoitaessa Ruotsin kruunussa ja Norjan kruunussa raportoivien tytäryhtiöiden tulos ja tase konsernin tulokseen.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tiettyjen vuoden sisäisten vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätöstiedote ajalta tammi–joulukuu 2025 julkaistaan 10.2.2026.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään 12.11.2025 klo 14 Teamsin välityksellä. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan etukäteen sähköpostitse osoitteeseen ir@mustigroup.com. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Helsinki, 12.11.2025

Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.7.2025 - 30.9.2025	1.7.2024 - 30.9.2024	1.1.2025 - 30.9.2025	1.1.2024 - 30.9.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Liikevaihto	127 340	111 525	368 852	322 750	560 571
Liiketoiminnan muut tuotot	1 340	1 133	4 010	3 430	5 602
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta	-49	0	-152	0	0
Materiaalit ja palvelut	-70 948	-63 293	-208 222	-182 410	-313 369
Henkilöstökulut	-25 058	-20 072	-75 571	-61 591	-104 769
Liiketoiminnan muut kulut	-18 133	-13 318	-50 485	-49 657	-80 793
Poistot ja arvonalentumiset	-11 960	-10 174	-35 530	-30 171	-51 023
Liikevoitto	2 531	5 801	2 902	2 350	16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 049	-2 219	-7 548	-5 119	-8 066
Kauden tulos ennen veroja	482	3 582	-4 646	-2 769	8 152
Tuloverot	-302	-737	442	593	-1 433
Kauden tulos	180	2 845	-4 205	-2 177	6 719
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	223	2 852	-4 210	-2 145	6 700
Määräysvallattomille omistajille	-43	-7	5	-32	19
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,01	0,09	-0,13	-0,06	0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,01	0,08	-0,13	-0,06	0,20

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	180	2 845	-4 205	-2 177	6 719
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	965	267	3 938	-2 367	197
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	965	267	3 938	-2 367	197
Laajan tuloksen verot	-65	19	-262	397	-17
Kauden laaja tulos yhteensä	1 080	3 130	-529	-4 147	6 899
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	1 123	3 137	-534	-4 115	6 879
Määräysvallattomille omistajille	-43	-7	5	-32	19

Konsernitase			
EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	200 461	180 902	195 157
Muut aineettomat hyödykkeet	22 791	18 525	20 229
Käyttöoikeusomaisuuserät	86 839	78 330	90 529
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	34 631	28 837	32 400
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 826	0	1 967
Laskennalliset verosaamiset	3 598	2 941	4 697
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	86	1	0
Muut pitkäaikaiset varat	361	71	240
Pitkäaikaiset varat yhteensä	350 593	309 608	345 220
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	72 367	63 686	66 455
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12 273	9 322	14 705
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	239	655	1 076
Tuloverosaamiset	7 309	7 447	4 028
Rahavarat	12 141	25 568	11 829
Lyhytaikaiset varat yhteensä	104 329	106 679	98 092
VARAT YHTEENSÄ	454 922	416 287	443 312
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-6 589	-8 974	-10 524
Kertyneet voittovarot	44 110	45 267	48 328
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	166 532	165 304	166 815
Määräysvallattomien omistajien osuus	57	116	94
Oma pääoma yhteensä	166 589	165 420	166 909
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	109 680	74 669	94 668
Vuokrasopimusvelat	62 872	56 597	66 889
Laskennalliset verovelat	7 135	5 588	6 444
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	193	228	240
Pitkäaikaiset korottomat velat	2 326	2 178	2 215
Muut pitkäaikaiset velat	52	0	15
Pitkäaikaiset velat yhteensä	182 258	139 262	170 472
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	0	0
Yritystodistukset	2 984	19 884	7 458
Vuokrasopimusvelat	29 423	25 952	28 706
Ostovelat ja muut velat	71 836	60 254	68 153
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	700	743	233
Tuloverovelat	1 132	4 746	1 382
Varaukset	0	25	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	106 074	111 606	105 931
Velat yhteensä	288 333	250 867	276 403
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	454 922	416 287	443 312

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.7.2025 - 30.9.2025	1.7.2024 - 30.9.2024	1.1.2025 - 30.9.2025	1.1.2024 - 30.9.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	482	3 582	-4 646	-2 769	8 152
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	11 960	10 174	35 530	30 171	51 023
Rahoitustuotot ja -kulut	2 049	2 219	7 548	5 119	8 066
Muut oikaisut	60	425	390	-3 127	-2 935
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	14 552	16 400	38 822	29 395	64 306
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-366	4 803	2 472	4 353	227
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-1 661	-3 626	-4 355	-6 358	-5 239
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	2 057	3 779	8 037	-761	-7 579
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	14 582	21 356	44 976	26 629	51 715
Maksetut tuloverot	-1 479	-1 492	-1 832	-2 925	-4 775
Liiketoiminnan nettorahavirta	13 103	19 865	43 144	23 704	46 940
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4 182	-2 762	-16 135	-10 396	-19 200
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 175	-155	-7 143	-2 532	-19 404
Investoinnit osakkuusyrityksiin	0	0	0	0	-1 993
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	0	0	52	52
Investointien nettorahavirta	-5 357	-2 917	-23 278	-12 876	-40 545
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut osingot	0	0	-35	-26	-26
Pitkäaikaisten lainojen nostot	11	4 727	15 051	4 727	95 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	0	0	-70 525
Yritystodistusten liikkeellelaskut	2 984	76	-4 474	14 908	-1 955
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7 905	-6 829	-23 496	-20 270	-33 157
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2 867	-2 891	-7 579	-5 486	-9 569
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	343	688	1 068	1 784	2 771
Rahoituksen nettorahavirta	-7 435	-4 229	-19 466	-4 364	-17 460
Rahavarojen muutos	311	12 719	400	6 463	-11 066
Rahavarat kauden alussa	11 841	12 664	11 829	18 936	21 954
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	-12	185	-88	169	940
Rahavarat kauden lopussa	12 141	25 568	12 141	25 568	11 829

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909
Tilikauden tulos					-4 200	-4 200	-5	-4 205
Muuntoerot				3 935		3 935	3	3 938
Laajan tuloksen verot					-262	-262		-262
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	3 935	-4 462	-527	-2	-529
Osingonjako						0	-35	-35
Osakeperusteinen palkitseminen					238	238		238
Muut muutokset					0	0	0	0
Oma pääoma 30.9.2025	11 002	123 349	-5 340	-6 589	44 110	166 532	57	166 589

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387
Tilikauden tulos					6 700	6 700	19	6 719
Muuntoerot				196		196	0	197
Laajan tuloksen verot					-17	-17		-17
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	196	6 683	6 879	19	6 899
Liiketoimintojen yhdistäminen						0	40	40
Osingonjako						0	-26	-26
Osakeperusteinen palkitseminen					-4 391	-4 391		-4 391
Muut muutokset					27	27	-27	0
Oma pääoma 31.12.2024	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2025 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuosikatsaukset) mukaisesti, ja siinä on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuosikatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuosikatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuosikatsauksessa käytetyistä arvioista.

Segmentit

7/2025-9/2025

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	49 757	47 257	21 617	8 709	0	127 340
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	17 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 725	8 945	4 156	810	-12 145	14 492
Oikaisut	3	0	0	0	2 404	2 407
Oikaistu käyttökate	12 728	8 945	4 156	810	-9 741	16 898
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 029	-3 268	-1 734	-1 100	-1 189	-10 319
EBITA	9 696	5 678	2 422	-290	-13 334	4 172
Oikaisut	3	0	0	0	2 404	2 407
Oikaistu EBITA	9 699	5 678	2 422	-290	-10 930	6 579
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 641
Liikevoitto						2 531
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 049
Tulos ennen veroja						482
Tuloverot						-302
Kauden tulos						180

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

7/2024-9/2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	47 949	45 497	18 078	0	0	111 525
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 377	8 995	3 461	0	-8 859	15 975
Oikaisut	0	0	0	0	532	532
Oikaistu käyttökate	12 377	8 995	3 461	0	-8 327	16 506
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 942	-3 073	-1 570	0	-1 105	-8 690
EBITA	9 435	5 922	1 891	0	-9 963	7 284
Oikaisut	0	0	0	0	532	532
Oikaistu EBITA	9 435	5 922	1 891	0	-9 432	7 816
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 483
Liikevoitto						5 801
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 219
Tulos ennen veroja						3 582
Tuloverot						-737
Kauden tulos						2 845

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2025-9/2025

EUR tuhatta	Uudet Konsernitoim					Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	innot	
Liikevaihto *	144 885	137 462	60 474	26 031	0	368 852
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	33 960	23 641	12 144	2 007	-33 320	38 432
Oikaisut	86	0	0	95	3 953	4 134
Oikaistu käyttökate	34 045	23 641	12 144	2 102	-29 367	42 566
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-9 053	-9 660	-5 069	-3 377	-3 427	-30 586
EBITA	24 907	13 981	7 075	-1 369	-36 747	7 846
Oikaisut	86	0	0	95	3 953	4 134
Oikaistu EBITA	24 992	13 981	7 075	-1 274	-32 793	11 980
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-4 944
Liikevoitto						2 902
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-7 548
Tulos ennen veroja						-4 646
Tuloverot						442
Kauden tulos						-4 205

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2024-9/2024

EUR tuhatta	Uudet Konsernitoim					Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	innot	
Liikevaihto *	139 530	131 186	52 034	0	0	322 750
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	0 %	100 %
Käyttökate	33 787	24 797	10 838	0	-36 899	32 521
Oikaisut	305	29	11	0	11 086	11 431
Oikaistu käyttökate	34 092	24 826	10 849	0	-25 813	43 952
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-8 771	-9 113	-4 629	0	-3 208	-25 721
EBITA	25 016	15 684	6 208	0	-40 107	6 800
Oikaisut	305	29	11	0	11 086	11 431
Oikaistu EBITA	25 321	15 712	6 219	0	-29 021	18 231
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-4 450
Liikevoitto						2 350
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-5 119
Tulos ennen veroja						-2 769
Tuloverot						593
Kauden tulos						-2 177

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnot	Konserni
Liikevaihto *	242 087	224 212	91 110	3 162	0	560 571
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	40 %	16 %	1 %	0 %	100 %
Käyttökate	60 646	43 805	20 554	183	-57 947	67 241
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu käyttökate	61 185	43 987	20 633	183	-44 359	81 629
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-14 600	-14 935	-7 669	-376	-6 097	-43 676
EBITA	46 047	28 870	12 886	-193	-64 045	23 565
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu EBITA	46 586	29 052	12 965	-193	-50 457	37 953
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-7 347
Liikevoitto						16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-8 066
Tulos ennen veroja						8 152
Tuloverot						-1 433
Kauden tulos						6 719

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group teki 2,7 miljoonalla eurolla liiketoimintakauppoja Ruotsissa raportointikaudella 1.1.–30.9.2025. Kaupoista syntynyt liikearvo oli 2,6 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Pet Cityllä on 46 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkostoon kuuluu 25 myymälää Virossa, 13 Latviassa ja kahdeksan Liettuaissa. Eläinlääkäriklinikoita on Virossa kahdeksan, Latviassa neljä ja Liettuaissa neljä. Hankittavan kokonaisuuden liikevaihto oli tilikaudella 2023 31,5 miljoonaa euroa (28,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2022) ja käyttökate -1,1 miljoonaa euroa (-0,7 miljoonaa euroa tilikaudella 2022). Pet Cityn taseen varat olivat tilikaudella 2023 8,7 miljoonaa euroa (tilikaudella 2022 8,9 miljoonaa euroa) ja velat 23,7 miljoonaa euroa (21,3 miljoonaa euroa tilikaudella 2022).

Hankintamenolaskelma Pet Cityn hankinnasta

EUR tuhatta

Hankintameno	18 136
Hankitun nettovarallisuuden käyvät arvot	
Pitkäaikaiset varat	
Tavaramerkit	1 750
Muut aineettomat hyödykkeet	508
Aineelliset hyödykkeet	17 602
Laskennalliset verosaamiset	142
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	2 975
Myyntisaamiset ja muut saamiset	640
Rahavarat	731
Varat yhteensä	24 347
Pitkäaikaiset velat	
Laskennalliset verovelat	329
Vuokrasopimusvelat	12 045
Lyhytaikaiset velat	
Vuokrasopimusvelat	2 988
Ostovelat ja muut velat	5 337
Velat yhteensä	20 699
Hankittu nettovarallisuus	3 649
Liikearvo	14 487
Rahavirtavaikutus	
Käteisvaroina maksettu kauppahinta	-18 136
Hankitun yhtiön rahavarat	731
Hankintaan liittyvät kulut	-385
Vaikutus rahavirtoihin	-17 790

Henkilöstö

	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Henkilöstö keskimäärin	3 496	2 812	2 885
Henkilöstö kauden lopussa	3 537	2 985	3 372

Henkilöstömäärä on kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna pääasiassa Pet Cityn hankinnan vuoksi.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen emoyhtiö Sonae tytäryhtiöineen, Musti Groupin tytäryhtiöt, osakkuusyrhtiö, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Sonae-konserni			
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	112	0	0
Tavaroiden ja palveluiden ostot	122	0	0
Saamiset	54	0	0
Velat	20	0	0

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon tai muun lähipiirin kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	247 785	220 356	220 356
Poistot ja arvonalentumiset	-11 775	-12 989	-16 570
Lisäykset	18 673	19 647	39 140
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	4 826
Muuntoero	3 199	1 249	32
Hankintameno kauden lopussa	257 882	228 263	247 785

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2025				
Hankintameno kauden alussa	174	89 533	823	90 529
Uudet sopimukset	0	5 568	1 499	7 068
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-169	-132	-301
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	61	11 761	66	11 889
Muuntoero	0	1 443	20	1 463
Poistot ja arvonalentumiset	-8	-23 363	-438	-23 809
Hankintameno kauden lopussa	228	84 773	1 838	86 839

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2024				
Hankintameno kauden alussa	178	73 713	1 170	75 061
Uudet sopimukset	0	4 312	152	4 465
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-323	-174	-497
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	20 826	84	20 910
Muuntoero	0	-1 329	-16	-1 345
Poistot ja arvonalentumiset	-3	-19 897	-365	-20 264
Hankintameno kauden lopussa	175	77 303	852	78 330

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	6 525	372	6 897
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	14 942	91	15 033
Päättäneet sopimukset	0	-810	-252	-1 062
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	28 828	157	28 985
Muuntoero	0	-465	4	-461
Poistot ja arvonalentumiset	-5	-34 037	-592	-34 634
Hankintameno kauden lopussa	174	89 533	823	90 529

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	95 595	79 259	79 825
Nettolisäykset	20 195	23 450	49 173
Vuokrien maksut	-26 388	-22 374	-37 080
Korkokulu	2 894	2 215	3 676
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	92 295	82 550	95 595

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	62 872	56 597	66 889
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	29 423	25 952	28 706
Yhteensä	92 295	82 550	95 595

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

	1.7.2025 -	1.7.2024 -	1.1.2025 -	1.1.2024 -	1.10.2023 -
EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-287	-222	-484	-608	-1 127
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-8 048	-6 813	-23 804	-20 264	-34 454
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-970	-767	-2 894	-2 215	-3 676
Yhteensä	-9 305	-7 801	-27 181	-23 088	-39 257

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2025					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	86		86	86	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		361	361	361	Taso 2
Yhteensä	86	361	447	447	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		6 326	6 326	6 326	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	239		239	239	Taso 2
Rahavarat		12 141	12 141	12 141	Taso 2
Yhteensä	239	18 467	18 705	18 705	
Rahoitusvarat yhteensä	325	18 827	19 152	19 152	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1		1	1	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		71	71	71	Taso 2
Yhteensä	1	71	72	72	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		4 850	4 850	4 850	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	655		655	655	Taso 2
Rahavarat		25 568	25 568	25 568	Taso 2
Yhteensä	655	30 419	31 074	31 074	
Rahoitusvarat yhteensä	656	30 490	31 146	31 146	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0		0	0	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		240	240	240	Taso 2
Yhteensä	0	240	240	240	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 723	5 723	5 723	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 076		1 076	1 076	Taso 2
Rahavarat		11 829	11 829	11 829	Taso 2
Yhteensä	1 076	17 552	18 628	18 628	
Rahoitusvarat yhteensä	1 076	17 792	18 868	18 868	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2025					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 680	109 680	109 680	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	193		193	193	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		62 872	62 872	62 872	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 378	2 378	2 378	Taso 3
Yhteensä	193	174 930	175 123	175 123	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		2 984	2 984	2 984	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		29 423	29 423	29 423	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		37 925	37 925	37 925	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	700		700	700	Taso 2
Yhteensä	700	70 331	71 031	71 031	
Rahoitusvelat yhteensä	893	245 261	246 154	246 154	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		74 669	74 669	74 669	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	228		228	228	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 597	56 597	56 597	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 178	2 178	2 178	Taso 3
Yhteensä	228	133 445	133 673	133 673	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		19 884	19 884	19 884	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		25 952	25 952	25 952	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		32 409	32 409	32 409	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	743		743	743	Taso 2
Yhteensä	743	78 246	78 989	78 989	
Rahoitusvelat yhteensä	971	211 691	212 662	212 662	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		94 668	94 668	94 668	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	240		240	240	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		66 889	66 889	66 889	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 231	2 231	2 231	Taso 3
Yhteensä	240	163 788	164 028	164 028	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		7 458	7 458	7 458	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		28 706	28 706	28 706	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		31 300	31 300	31 300	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	233		233	233	Taso 2
Yhteensä	233	67 464	67 697	67 697	
Rahoitusvelat yhteensä	473	231 252	231 725	231 725	

*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2025				
Valuuttatermiinisopimukset	87 692	240	-700	-460
Koronvaihtosopimukset	55 000	85	-193	-108
Yhteensä	142 692	325	-893	-568

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	76 206	656	-744	-89
Koronvaihtosopimukset	35 000		-227	-227
Yhteensä	111 206	656	-971	-316

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	85 585	1 076	-234	842
Koronvaihtosopimukset	35 000		-239	-239
Yhteensä	120 585	1 076	-473	603

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	3 633	3 501	3 665
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23	23
Yhteensä	3 656	3 524	3 688

EUR tuhatta	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Muut vastuut			
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	826	342	750
Yhteensä	826	342	750

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärä.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	7-9/2025	7-9/2024	Muutos%	YTD 2025	1-9/2024	Muutos%	FY2024
Liikevaihto	127,3	111,5	14,2 %	368,9	322,8	14,3 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	14,2 %	1,0 %		14,3 %	2,4 %		N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,3 %	-0,9 %		3,4 %	-0,1 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,8 %	-3,9 %		3,2 %	-3,1 %		-1,6 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	1,0 %	9,4 %		4,1 %	9,5 %		10,1 %
Myymälämyynti	96,6	82,4	17,2 %	276,6	236,4	17,0 %	413,2
Verkkokauppamyynti	28,5	27,3	4,5 %	85,5	80,3	6,4 %	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdesta, %	22,4 %	24,5 %		23,2 %	24,9 %		24,3 %
Myyntikate, %	44,3 %	43,2 %		43,5 %	43,5 %		44,1 %
Käyttökate	14,5	16,0	-9,3 %	38,4	32,5	18,2 %	67,2
Käyttökate, %	11,4 %	14,3 %		10,4 %	10,1 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate	16,9	16,5	2,4 %	42,6	44,0	-3,2 %	81,6
Oikaistu käyttökate, %	13,3 %	14,8 %		11,5 %	13,6 %		14,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,2	7,3	-42,7 %	7,8	6,8	15,4 %	23,6
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	3,3 %	6,5 %		2,1 %	2,1 %		4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	6,6	7,8	-15,8 %	12,0	18,2	-34,3 %	38,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	5,2 %	7,0 %		3,2 %	5,6 %		6,8 %
Liiketulos	2,5	5,8	-56,4 %	2,9	2,4	23,5 %	16,2
Liiketulos, %	2,0 %	5,2 %		0,8 %	0,7 %		2,9 %
Kauden tulos	0,2	2,8	-93,7 %	-4,2	-2,2		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,01	0,09	-92,2 %	-0,13	-0,06		0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,01	0,08	-92,2 %	-0,13	-0,06		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	13,1	19,9	-34,0 %	43,1	23,7	82,0 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	4,2	2,8	51,4 %	16,1	10,4	55,2 %	19,2
Nettovelka	195,8	154,3	26,9 %	195,8	154,3	26,9 %	187,5
Nettovelkaantumisaste, %	117,5 %	93,3 %		117,5 %	93,3 %		112,3 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,3	2,4	36,8 %	3,3	2,4	36,8 %	3,1
Omavaraisuusaste, %	36,6 %	39,8 %		36,6 %	39,8 %		37,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 870	1 861	0,5 %	1 870	1 861	0,5 %	1 866
Myymälöiden määrä kauden lopussa	425	351	21,1 %	425	351	21,1 %	415
joista omia myymälöitä	423	346	22,3 %	423	346	22,3 %	411
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	51,0 %	50,9 %		50,9 %	50,9 %		51,5 %
Suomi							
Liikevaihto	49,8	47,9	3,8 %	144,9	139,5	3,8 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	3,8 %	-4,1 %		3,8 %	-2,0 %		27,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	3,9 %	-3,8 %		4,8 %	-3,3 %		-1,3 %
Käyttökate	12,7	12,4	2,8 %	34,0	33,8	0,5 %	60,6
Käyttökate, %	25,6 %	25,8 %		23,4 %	24,2 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate	12,7	12,4	2,8 %	34,0	34,1	-0,1 %	61,2
Oikaistu käyttökate, %	25,6 %	25,8 %		23,5 %	24,4 %		25,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	9,7	9,4	2,8 %	24,9	25,0	-0,4 %	46,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	19,5 %	19,7 %		17,2 %	17,9 %		19,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	9,7	9,4	2,8 %	25,0	25,3	-1,3 %	46,6
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	19,5 %	19,7 %		17,2 %	18,1 %		19,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	647	650	-0,5 %	647	650	-0,5 %	648
Myymälöiden määrä kauden lopussa	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
joista omia myymälöitä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,2 %	53,6 %		52,5 %	53,6 %		53,8 %

Ruotsi							
Liikevaihto	47,3	45,5	3,9 %	137,5	131,2	4,8 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	3,9 %	4,8 %		4,8 %	4,1 %		31,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-2,5 %	-0,8 %		-0,7 %	0,2 %		1,0 %
Käyttökate	8,9	9,0	-0,6 %	23,6	24,8	-4,7 %	43,8
Käyttökate, %	18,9 %	19,8 %		17,2 %	18,9 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate	8,9	9,0	-0,6 %	23,6	24,8	-4,8 %	44,0
Oikaistu käyttökate, %	18,9 %	19,8 %		17,2 %	18,9 %		19,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	5,7	5,9	-4,1 %	14,0	15,7	-10,9 %	28,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	12,0 %	13,0 %		10,2 %	12,0 %		12,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	5,7	5,9	-4,1 %	14,0	15,7	-11,0 %	29,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	12,0 %	13,0 %		10,2 %	12,0 %		13,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	834	845	-1,3 %	834	845	-1,3 %	844
Myymälöiden määrä kauden lopussa	136	132	3,0 %	136	132	3,0 %	133
joista omia myymälöitä	134	127	5,5 %	134	127	5,5 %	129
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	47,3 %	45,3 %		46,4 %	45,4 %		46,2 %
Norja							
Liikevaihto	21,6	18,1	19,6 %	60,5	52,0	16,2 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	19,6 %	6,5 %		16,2 %	10,9 %		40,3 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,6 %	7,8 %		10,6 %	8,6 %		9,0 %
Käyttökate	4,2	3,5	20,1 %	12,1	10,8	12,0 %	20,6
Käyttökate, %	19,2 %	19,1 %		20,1 %	20,8 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate	4,2	3,5	20,1 %	12,1	10,8	11,9 %	20,6
Oikaistu käyttökate, %	19,2 %	19,1 %		20,1 %	20,9 %		22,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2,4	1,9	28,1 %	7,1	6,2	14,0 %	12,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	11,2 %	10,5 %		11,7 %	11,9 %		14,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,4	1,9	28,1 %	7,1	6,2	13,8 %	13,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	11,2 %	10,5 %		11,7 %	12,0 %		14,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	389	366	6,5 %	389	366	6,5 %	374
Myymälöiden määrä kauden lopussa	89	81	9,9 %	89	81	9,9 %	83
joista omia myymälöitä	89	81	9,9 %	89	81	9,9 %	83
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	56,4 %	57,9 %		57,1 %	57,9 %		58,9 %
Uudet markkinat							
Liikevaihto	8,7			26,0			3,2
Liikevaihdon kasvu, %							
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	N/A			N/A			0,0 %
Käyttökate	0,8			2,0			0,2
Käyttökate, %	9,3 %			7,7 %			5,8 %
Oikaistu käyttökate	0,8			2,1			0,2
Oikaistu käyttökate, %	9,3 %			8,1 %			5,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	-0,3			-1,4			-0,2
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	-3,3 %			-5,3 %			-6,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	-0,3			-1,3			-0,2
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	-3,3 %			-4,9 %			-6,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	N/A			N/A			N/A
Myymälöiden määrä kauden lopussa	65			65			63
joista omia myymälöitä	65			65			63
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	N/A			N/A			N/A

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto-/tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto-/tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto-/tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto-/tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %*	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

*) Laskettu paikallisvaluutoissa

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.7.2025 - 30.9.2025	1.7.2024 - 30.9.2024	1.1.2025 - 30.9.2025	1.1.2024 - 30.9.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Myyntikate					
Liikevaihto	127,3	111,5	368,9	322,8	560,6
Materiaalit ja palvelut	-70,9	-63,3	-208,2	-182,4	-313,4
Myyntikate	56,4	48,2	160,6	140,3	247,2
Myyntikate, %	44,3 %	43,2 %	43,5 %	43,5 %	44,1 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	2,5	5,8	2,9	2,4	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	12,0	10,2	35,5	30,2	51,0
Käyttökate	14,5	16,0	38,4	32,5	67,2
Käyttökate, %	11,4 %	14,3 %	10,4 %	10,1 %	12,0 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	2,5	5,8	2,9	2,4	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	12,0	10,2	35,5	30,2	51,0
Oikaisu	2,4	0,5	4,1	11,4	14,4
Oikaistu käyttökate	16,9	16,5	42,6	44,0	81,6
Oikaistu käyttökate, %	13,3 %	14,8 %	11,5 %	13,6 %	14,6 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,1	0,4	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,2	0,5	0,4	0,6	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkisen ostotarjous ja tuotteiden takaisin veto)	0,0	0,0	0,0	10,4	12,1
Digitalisaatioprojektit	2,2	0,0	3,6	0,0	1,2
Oikaisut (Käyttökate)	2,4	0,5	4,1	11,4	14,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja					
Liikevoitto/-tappio	2,5	5,8	2,9	2,4	16,2
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	4,9	4,5	7,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,2	7,3	7,8	6,8	23,6
EBITA, %	3,3 %	6,5 %	2,1 %	2,1 %	4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	2,5	5,8	2,9	2,4	16,2
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	4,9	4,5	7,3
Oikaisu	2,4	0,5	4,1	11,4	14,4
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	6,6	7,8	12,0	18,2	38,0
Oikaistu EBITA (%)	5,2 %	7,0 %	3,2 %	5,6 %	6,8 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,1	0,4	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,2	0,5	0,4	0,6	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkisen ostotarjous ja tuotteiden takaisin veto)	0,0	0,0	0,0	10,4	12,1
Digitalisaatioprojektit	2,2	0,0	3,6	0,0	1,2
Oikaisut (Liikevoitto)	2,4	0,5	4,1	11,4	14,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	0,2	2,8	-4,2	-2,2	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,01	0,09	-0,13	-0,06	0,20

Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	0,2	2,8	-4,2	-2,2	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,5	33,6	33,5	33,6	33,5
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,01	0,08	-0,13	-0,06	0,20
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	207,3	179,5	207,3	179,5	200,0
Johdannaisopimukset	0,6	0,3	0,6	0,3	-0,6
Rahavarat	12,1	25,6	12,1	25,6	11,8
Nettovelka	195,8	154,3	195,8	154,3	187,5
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	195,8	154,3	195,8	154,3	187,5
Oma pääoma yhteensä	166,6	165,4	166,6	165,4	166,9
Nettovelkaantumisaste, %	117,5 %	93,3 %	117,5 %	93,3 %	112,3 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	195,8	154,3	195,8	154,3	187,5
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	59,8	64,4	59,8	64,4	61,2
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,3	2,4	3,3	2,4	3,1
Omavaraisuusaste %					
Oma pääoma yhteensä	166,6	165,4	166,6	165,4	166,9
Taseen loppusumma	454,9	416,3	454,9	416,3	443,3
Saadut ennakot	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6
Omavaraisuusaste %	36,6 %	39,8 %	36,6 %	39,8 %	37,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	127,3	111,5	368,9	322,8	560,6
Liikevaihdon kasvu %	14,2 %	1,0 %	14,3 %	2,4 %	N/A
Muu kasvu %	11,8 %	1,9 %	10,9 %	2,5 %	N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,3 %	-0,9 %	3,4 %	-0,1 %	1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	96,6	82,4	276,6	236,4	413,2
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	17,2 %	-1,0 %	17,0 %	-0,2 %	N/A
Muu kasvu %	14,4 %	2,9 %	13,9 %	2,9 %	N/A
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,8 %	-3,9 %	3,2 %	-3,1 %	-1,6 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	96,6	82,4	276,6	236,4	413,2
Verkkokauppamyynti	28,5	27,3	85,5	80,3	136,4
Muu myynti	2,3	1,8	6,8	6,1	11,0
Liikevaihto	127,3	111,5	368,9	322,8	560,6
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	127,3	111,5	368,9	322,8	560,6
Verkkokauppamyynti	28,5	27,3	85,5	80,3	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,4 %	24,5 %	23,2 %	24,9 %	24,3 %