



**Puolivuosikatsaus
Q2 2025**

**1.1.2025–
30.6.2025**

Puolivuositiedot 1.1.2025–30.6.2025

Musti Group vahvistaa markkinajohtajuuttaan elpyvillä markkinoilla

Huhtikuu–kesäkuu 2025

- Konsernin liikevaihto oli 121,7 (104,0) miljoonaa euroa ja se kasvoi 17,0 % (0,7) prosenttia. Kasvu oli vahvaa kaikilla markkinoilla. Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 8,8 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 5,7 (-2,6) prosenttia.
- Kannattavuuteen vaikuttivat kasvuun ja markkinaosuuksiin tehdyt panostukset, jotka heijastuivat myyntikatteeseen ja lisäsivät liiketoiminnan kuluja.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 12,9 (12,5) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITDA-marginaali oli 10,6 (12,0) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 2,7 (3,9) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (3,7) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 11,4 (-3,3) miljoonaa euroa, mihin vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman suotuisa kehitys sekä kertaluonteisten erien huomattava määrä vertailukaudella.
- Liiketulos oli 0,3 (1,7) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -0,9 (-0,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,03 (-0,01) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 419:een (350), mihin vaikutti erityisesti Pet Cityn hankinta.
- Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1 853 (1 850) tuhanteen*).

Tammikuu–kesäkuu 2025

- Konsernin liikevaihto oli 241,5 (211,2) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,3 (3,1) prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla erityisesti toisen vuosineljänneksen aikana. Lisäksi Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 17,3 miljoonalla eurolla. Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 4,0 (0,2) prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) sekä oikaistu EBITA laskivat johtuen tietoisesta päätöksestä panostaa markkinaosuuden kasvattamiseen investoimalla kampanjatoimenpiteisiin.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 25,7 (27,4) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITDA-marginaali oli 10,6 (13,0) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 5,4 (10,4) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (4,9) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 30,0 (3,8) miljoonaa euroa, mihin vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman suotuisa kehitys sekä vertailukauden merkittävät kertaluonteiset kuluerät.
- Liiketulos oli 0,4 (-3,5) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -4,4 (-5,0) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,13 (-0,15) euroa.

*) Asiakkaiden lukumäärä ilman Baltiaa

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on kalenterivuosi.

”Mustin toinen vuosineljännes oli erittäin hyvä. Kasvatimme markkinajohtajan asemaa ja markkinaosuuksia elpyvillä markkinoilla. Pitkän hitaan ja matalan kasvun vaiheen jälkeen näemme merkkejä markkinoiden käännteestä ja olemme valmiita hyödyntämään tämän tilaisuuden kaikissa segmenteissämme. Markkinoita nopeampi kasvu yhdistettynä paranevaan myyntikatteeseen osoittaa strategiamme toimivuuden.” – David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä 17,0 % 121,7 (104,0) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu ilman Baltiaa oli 8,5 %. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kaikilla Pohjoismaiden markkinoilla – Suomessa 8,4 % (-6,5 %), Ruotsissa 0,5 % (-1,4 %) ja Norjassa 12,3 % (6,2 %). Uudelta Baltian markkinalta meillä ei vielä ole vertailutietoja, mutta liikevaihto on kehittynyt suotuisasti ja odotamme sen kasvavan edelleen, kun optimoimme tuotevalikoimaamme muun muassa lisäämällä omia ja eksklusiivisia tuotteita valikoimaan.

Tulos oli odotusten mukainen. Oikaistu käyttökate kasvoi 12,9 (12,5) miljoonaan euroon huolimatta markkinaosuuden kasvua tukevista panostuksista sekä Baltian integraatiosta. Huolimatta siitä, että emme vielä ole täysin tyytyväisiä kannattavuuteen, olemme luottavaisia, että käynnissä olevat toimenpiteemme parantavat tehokkuutta ja että kehitys jatkuu myönteisenä vuoden edetessä.

Toinen vuosineljännes osoittaa, että taktiset ja strategiset toimenpiteemme mahdollistavat markkinoita nopeamman kasvun ja vahvistavat johtoasemaamme sekä Pohjoismaissa että uusilla Baltian markkinoilla. Tämä vahvistaa, että korkealaatuinen ja hintansa arvoinen ruoka- ja tarvikevalikoimamme, asiantuntevat lemmikkien hoitopalvelut ja eläinklinikkatoiminta sekä helppokäyttöinen ja nopea verkkokaupparamme vastaavat yhä tietoisempien kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Tavoitteenamme on ymmärtää lemmikkivanhempien korkeita odotuksia ja sitoudumme kehittämään tarjontaamme jatkuvasti niiden täyttämiseksi.

Musti jatkaa uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamista sekä nykyisillä että uusilla maantieteellisillä alueilla. Odotan innoissani tulevaa matkaa ja olen varma siitä, että Mustin monikanavainen tarjoama tuo laatua ja asiakastytytyvää Euroopan keskittyvillä lemmikkiruoka- ja tarvikemarkkinoilla.

Haluan kiittää tiimimme jäseniä loistavasta työstä sekä omastani että lemmikkivanhempiemme, osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta.

David Rönnerberg
toimitusjohtaja

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2025	4–6/2024	Muutos %	1–6/2025	1–6/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	121,7	104,0	17,0 %	241,5	211,2	14,3 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	17,0 %	0,7 %		14,3 %	3,1 %		N/A
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	5,7 %	-2,6 %		4,0 %	0,2 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	5,9 %	-5,4 %		3,4 %	-2,7 %		-1,6 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,2 %	26,1 %		23,6 %	25,1 %		24,3 %
Myyntikate, %	43,8 %	43,3 %		43,2 %	43,6 %		44,1 %
Käyttökate, EBITDA	12,1	11,8	2,5 %	23,9	16,5	44,7 %	67,2
Käyttökate, EBITDA, %	10,0 %	11,4 %		9,9 %	7,8 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,9	12,5	3,9 %	25,7	27,4	-6,5 %	81,6
Oikaistu EBITDA, %	10,6 %	12,0 %		10,6 %	13,0 %		14,6 %
EBITA	1,9	3,2	147,1 %	3,7	-0,5		23,6
EBITA, %	1,6 %	3,1 %		1,5 %	-0,2 %		4,2 %
Oikaistu EBITA	2,7	3,9	-29,1 %	5,4	10,4	-48,1 %	38,0
Oikaistu EBITA, %	2,2 %	3,7 %		2,2 %	4,9 %		6,8 %
Liiketulos	0,3	1,7	-84,6 %	0,4	-3,5		16,2
Liiketulos, %	0,2 %	1,7 %		0,2 %	-1,6 %		2,9 %
Kauden tulos	-0,9	-0,2		-4,4	-5,0		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,03	-0,01		-0,13	-0,15		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	11,4	-3,3		30,0	3,8	682,5 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	5,9	3,7	58,2 %	12,0	7,6	56,6 %	19,2
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	3,3	2,4		3,3	2,4		3,1
Asiakkaiden kokonaismäärä, tuhatta*	1853	1850	0,2 %	1,853	1850	0,2 %	1 866
Myymälöiden määrä kauden lopussa	419	350	19,7 %	419	350	19,7 %	415
joista omia myymälöitä	417	345	20,9 %	417	345	20,9 %	411

*) Ilman Baltiaa

Pohjoismaiset lemmikkieläinmarkkinat

Musti Group toimii Pohjoismaiden ja Baltian lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruokien, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä. Pohjoismaisilla ydinmarkkinoillamme, Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, lemmikkiruokien ja -tarvikkeiden arvo oli Euromonitorin arvion mukaan noin 2,2 miljardia euroa vuonna 2023, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus oli noin 0,9 miljardia euroa, Suomen noin 0,8 miljardia euroa ja Norjan noin 0,6 miljardia euroa. Vuoden 2024 lopulla Musti Group laajensi toimintaansa Baltiaan ostamalla Virossa, Latviassa ja Liettuassa toimivan Pet Cityn.

Lemmikkieläinmarkkinoihin vaikuttaa Pet Parenting -ilmiö eli ”lemmikkivanhemmuus”, joka tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää.

Näkymät tilikaudelle 2025

Lemmikkivanhemmuus-ilmiön tukemana lemmikkieläinmarkkinoiden pitkän aikavälin näkymät pysyvät vakaana. Odotamme, että vuonna 2025 markkinat palautuvat asteittain pitkän aikavälin kasvun, noin 4 prosentin, tasolle. Tähän vaikuttaa vuoden 2024 markkinakasvua hidastaneiden tekijöiden palautuminen entiselle tasolleen. Koiran- ja kissanpentujen määrät ovat palautumassa pitkän aikavälin tasolleen, mikä vakiinnuttaa lemmikkien kokonaismäärän. Makrotaloudelliset ennusteet indikoivat, että kuluttajien ostovoima kasvaa Pohjoismaissa parantuneiden BKT:n kasvunäkymien, laskeneiden korkojen ja asteittaisten palkankorotusten myötä.

Osingonjakopolitiikka

Musti Group Oyj:n hallitus päättämä yhtiön osinkopolitiikka on seuraava: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4–6/2025	4–6/2024	Muutos %	1–6/2025	1–6/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto							
Konserni	121,7	104,0	17,0 %	241,5	211,2	14,3 %	560,6
Suomi	47,7	45,0	6,0 %	95,1	91,6	3,9 %	242,1
Ruotsi	45,4	42,1	7,8 %	90,2	85,7	5,3 %	224,2
Norja	19,8	16,9	16,9 %	38,9	34,0	14,4 %	91,1
Uudet markkinat	8,8	-	-	17,3	-	-	3,2

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi 17,0 prosenttia 121,7 (104,0) miljoonaan euroon. Kasvu oli vahvaa kaikilla markkinoilla. Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 8,8 miljoonalla eurolla. Kasvu ilman Uudet markkinat -segmenttiä oli 8,5 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 1,0 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,2 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 5,7 (-2,6) prosenttia.

Myymlämyynti kasvoi 21,1 prosenttia 91,2 (75,3) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme kuusi uutta omaa myymälää, hankimme yhden kolmannen osapuolen myymälän sekä kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 5,9 (-5,4) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 8,3 prosenttia 28,2 (26,1) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 4,9 (6,6) prosenttia. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 23,2 (25,1) prosenttia.

Tammikuu – kesäkuu 2025

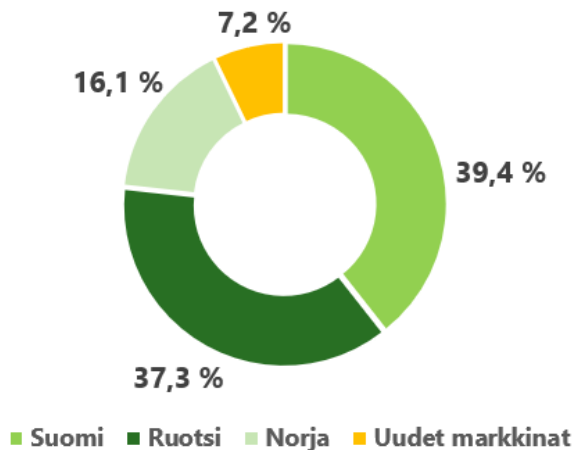
Konsernin liikevaihto kasvoi 14,3 prosenttia 241,5 (211,2) miljoonaan euroon. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla erityisesti toisen vuosineljänneksen aikana. Lisäksi Pet Cityn hankinta Baltiassa kasvatti liikevaihtoa 17,3 miljoonalla eurolla. Kasvu ilman Uudet markkinat -segmenttiä oli 6,1 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 2,1 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 2,6 miljoonalla eurolla ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 4,0 (0,2) prosenttia.

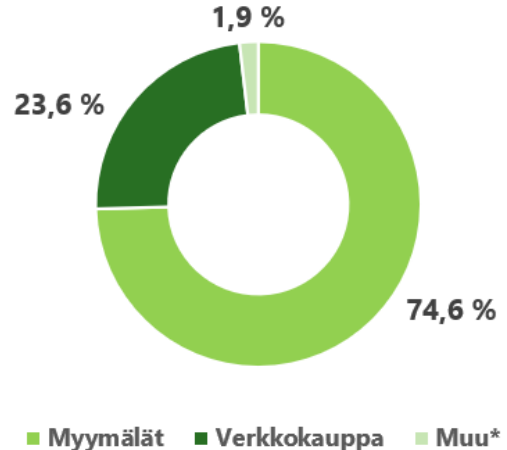
Myymlämyynti kasvoi 17,0 prosenttia 180,1 (153,9) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme seitsemän uutta omaa myymälää, hankimme yhden kolmannen osapuolen myymälän, suljimme kaksi omaa myymälää sekä kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa katsauskauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 3,4 (-2,7) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 7,4 prosenttia 57,0 (53,0) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 5,8 (9,6) prosenttia. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 23,6 (25,1) prosenttia.

Asiakkaiden kokonaismäärä (ilman Baltiaa) kasvoi 0,2 prosenttia 1 853 tuhanteen (1 850 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudesta laskettuna oli 218,3 (212,1) euroa.

Liikevaihto segmenteittäin 1/2025-6/2025



Liikevaihto myyntikanavittain 1/2025-6/2025



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Oikaistu EBITA oli 2,7 (3,9) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat kasvuun ja markkinaosuuksiin tehdyt panostukset, jotka heijastuivat myyntikatteeseen ja lisäsivät liiketoiminnan kuluja. Lisäksi Baltia, joka on edelleen integraatiovaiheessa, vaikutti negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa ei ollut olennaista vaikutusta oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,1 miljoonaa euroa negatiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (3,7) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 43,8 (43,3) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 50,6 (50,2) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 34,8 (33,2) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 10,2 (8,6) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,7 (1,5) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat vuosineljänneksen aikana 0,8 (-0,6) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät digitalisaatioprojekteihin liittyviä kuluja, henkilöstön uudelleenjärjestelykuluja sekä Baltian hankintaan ja integraatioon liittyviä kuluja.

Oikaisematon liiketulos oli 0,3 (1,7) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -2,6 (-0,5) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,9 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä johdannaisten käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli -0,9 (-0,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,03 (-0,01) euroa.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Oikaistu EBITA oli 5,4 (10,4) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat heikko yleinen kulutuskysyntä sekä kasvuun ja markkinaosuuksiin tehdyt panostukset, jotka heijastuivat myyntikatteeseen. Lisäksi Baltia, joka on edelleen integraatiovaiheessa, vaikutti negatiivisesti EBITAan. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa ei ollut olennaista vaikutusta oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,4 miljoonaa euroa negatiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (4,9) prosenttia.

Myyntikate laski 43,2 (43,6) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 50,8 (50,9) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 34,3 (36,9) prosenttia. Liiketoiminnan muita kuluja rasitti vertailukaudella kertaluonteisten kuluerien merkittävä määrä.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 20,3 (17,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 3,3 (3,0) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat katsauskauden aikana 1,7 (10,9) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen digitalisaatioprojekteihin sekä Pet Cityn hankintaan ja integraatioon.

Oikaisematon liike-tulos oli 0,4 (-3,5) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -5,1 (-6,4) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 5,5 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä johdannaisten käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli -4,4 (-5,0) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,13 (-0,15) euroa.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Huhti-kesäkuussa 2025 liiketoiminnan rahavirta oli 11,4 (-3,3) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 0,3 (-13,2) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 0,7 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 8,7 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 7,3 (5,4) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Tammi-kesäkuussa 2025 liiketoiminnan rahavirta oli 30,0 (3,8) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 6,1 (-7,7) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 1,6 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 12,6 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 17,9 (10,0) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat raportointikauden lopussa olivat 11,8 miljoonaa euroa (31.12.2024: 11,8 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 452,3 miljoonaa euroa (31.12.2024: 443,3 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 165,5 miljoonaa euroa (31.12.2024: 166,8 miljoonaa euroa).

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen 12 edelliseltä kuukaudelta oli 3,3 (31.12.2024: 3,1). Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 118,5 prosenttia (31.12.2024: 112,3 prosenttia) ja nettovelka oli 196,1 miljoonaa euroa (31.12.2024: 187,5 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat olivat kauden lopussa 112,0 miljoonaa euroa (31.12.2024: 104,3 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 95,3 miljoonaa euroa (31.12.2024: 95,6 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Musti Groupilla on käyttämätön 5,0 miljoonan euron tililiimiitti. Lisäksi tulevan kasvun helpottamiseksi, Mustilla on nostamattomia valmiusluottolimiittejä 100 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron käyttämätön yritystodistusohjelma.

Investoinnit

Huhti-kesäkuussa 2025 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 5,9 (3,7) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikkaan sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehityshankkeisiin.

Tammi-kesäkuussa 2025 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 12,0 (7,6) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikkaan sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehityshankkeisiin.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Lisäksi Ruotsissa toteutettiin liiketoimintakauppoja 1,5 miljoonan eurolla.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Uudet markkinat. Segmenttirakenne perustuu ensi sijassa maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Lisäksi johto seuraa erikseen uusia markkina-alueita, joita varten muodostettiin uusi toiminta- ja raportointisegmentti Uudet markkinat vuoden 2024 lopulla. Segmenttiin sisältyy tällä hetkellä Baltian maat. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Group on markkinajohtaja, jolla on koko maan kattavan verkosto. Suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, mitä täydentää monikanavainen tarjonta, jonka

toimitusajat ovat nopeat. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoiduissa myymälöissä).

Suomessa keskitymme myymäläverkostomme jatkuvaan optimointiin asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi sekä johtavan asemamme ylläpitämiseen verkkokaupassa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2025	4–6/2024	Muutos %	1–6/2025	1–6/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	47,7	45,0	6,0 %	95,1	91,6	3,9 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	6,0 %	-5,2 %		3,9 %	-0,8 %		N/A
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	8,4 %	-6,5 %		5,3 %	-3,0 %		-1,3 %
Käyttökate, EBITDA	10,5	10,3	2,3 %	21,2	21,4	-0,8 %	60,6
Käyttökate, EBITDA, %	22,0 %	22,8 %		22,3 %	23,4 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	10,6	10,5	0,5 %	21,3	21,7	-1,8 %	61,2
Oikaistu EBITDA, %	22,2 %	23,4 %		22,4 %	23,7 %		25,3 %
EBITA	7,5	7,3	2,1 %	15,2	15,6	-2,3 %	46,0
EBITA, %	15,7 %	16,3 %		16,0 %	17,0 %		19,0 %
Oikaistu EBITA	7,6	7,6	-0,4 %	15,3	15,9	-3,7 %	46,6
Oikaistu EBITA, %	15,9 %	16,9 %		16,1 %	17,3 %		19,2 %
Myymälöiden lukumäärä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
joista omia myymälöitä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Suomessa 6,0 prosenttia yhteensä 47,7 (45,0) miljoonaan euroon. Kasvuun tehdyt panostukset näkyivät erityisesti ruuan myynnissä, jota kasvatti lisääntynyt myynti olemassa oleville asiakkaille. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,4 (-6,5) prosenttia.

EBITA kasvoi 2,1 prosenttia 7,5 (7,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 0,4 prosenttia 7,6 (7,6) miljoonaan euroon. Kasvu paransi kannattavuutta, mutta kannattavuutta heikensi kasvupanostuksiin liittyvien kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali oli 15,9 (16,9) prosenttia.

Kaksi omaa myymälää suljettiin vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Suomessa 3,9 prosenttia yhteensä 95,1 (91,6) miljoonaan euroon, mihin vaikutti erityisesti kasvu toisella vuosineljänneksellä. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,3 (-3,0) prosenttia.

EBITA laski -2,3 prosenttia 15,2 (15,6) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -3,7 prosenttia 15,3 (15,9) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen paineesta, mikä oli seurausta hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,1 (17,3) prosenttia.

Kaksi omaa myymälää suljettiin katsauskauden aikana.

Ruotsi

Musti Group on toiminut Ruotsissa vuodesta 2010 ja on nykyään Ruotsissa markkinajohtaja, jolla on 133 myymälää sekä niitä täydentävä monikanavarjonta. Ruotsissa Musti Groupin myymälä-, eläinlääkäri- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Tavoitteenamme Ruotsissa on asiakasmäärien kasvattaminen ja myymäläverkoston laajentaminen entisestään, sillä näemme edelleen kasvumahdollisuuksia Ruotsin suurilla markkinoilla Suomen kypsempiin markkinoihin verrattuna.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2025	4–6/2024	Muutos %	1–6/2025	1–6/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	45,4	42,1	7,8 %	90,2	85,7	5,3 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	7,8 %	2,6 %		5,3 %	3,7 %		N/A
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	0,5 %	-1,4 %		0,3 %	0,7 %		1,0 %
Käyttökate, EBITDA	7,4	7,0	5,4 %	14,7	15,8	-7,0 %	43,8
Käyttökate, EBITDA, %	16,3 %	16,6 %		16,3 %	18,4 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	7,4	7,0	5,4 %	14,7	15,8	-7,2 %	44,0
Oikaistu EBITDA, %	16,3 %	16,6 %		16,3 %	18,5 %		19,6 %
EBITA	4,2	4,0	5,0 %	8,3	9,8	-14,9 %	28,9
EBITA, %	9,2 %	9,4 %		9,2 %	11,4 %		12,9 %
Oikaistu EBITA	4,2	4,0	5,0 %	8,3	9,8	-15,2 %	29,1
Oikaistu EBITA, %	9,2 %	9,4 %		9,2 %	11,4 %		13,0 %
Myymlöiden lukumäärä	135	132	2,3 %	135	132	2,3 %	133
joista omia myymälöitä	133	127	4,7 %	133	127	4,7 %	129

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 7,8 prosenttia yhteensä 45,4 (42,1) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,3 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 0,5 (-1,4) prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 5,0 prosenttia 4,2 (4,0) miljoonaan euroon. Kannattavuutta paransi myyntikatteen parannus ja toisaalta sitä heikensi kulujen kasvu. Oikaistu EBITA-marginaali laski 9,2 (9,4) prosenttiin.

Yksi kolmannen osapuolen myymälä hankittiin ja kolme omaa myymälää avattiin vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 5,3 prosenttia yhteensä 90,2 (85,7) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 2,6 miljoonalla eurolla katsauskaudella. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 0,3 (0,7) prosenttia.

EBITA laski -14,9 prosenttia 8,3 (9,8) miljoonaan euroon ja oikaistu EBITA laski -15,2 prosenttia 8,3 (9,8) miljoonaan euroon. Kannattavuuden laskuun vaikutti heikko yleinen kulutuskysyntä yhdistettynä joustamattomaan kulupohjaan. Oikaistu EBITA-marginaali laski 9,2 (11,4) prosenttiin.

Yksi kolmannen osapuolen myymälä hankittiin, kolme omaa myymälää avattiin ja kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa katsauskauden aikana.

Norja

Musti Group aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016 ja on saavuttanut siellä markkinajohtajuuden 83 paikallisen myymälän verkostollaan, jota täydentää monikanavainen tarjonta. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti on markkinajohtaja Norjassa, jossa markkina on hajautuneempi Suomeen ja Ruotsiin verrattuna, joten sen markkinaosuus Norjassa on pienempi. Tämän vuoksi jatkamme markkinaosuuden kasvattamista jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä sekä maakohtaisen kannattavuuden parantamista verkoston vakiintumisen myötä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2025	4–6/2024	Muutos %	1–6/2025	1–6/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	19,8	16,9	16,9 %	38,9	34,0	14,4 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	16,9 %	14,3 %		14,4 %	13,3 %		N/A
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	12,3 %	6,2 %		10,6 %	9,0 %		9,0 %
Käyttökate, EBITDA	4,6	3,8	22,5 %	8,0	7,4	8,2 %	20,6
Käyttökate, EBITDA, %	23,5 %	22,4 %		20,5 %	21,7 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	4,6	3,8	22,5 %	8,0	7,4	8,1 %	20,6
Oikaistu EBITDA, %	23,5 %	22,4 %		20,5 %	21,8 %		22,6 %
EBITA	3,0	2,2	31,9 %	4,6	4,3	7,6 %	12,9
EBITA, %	14,9 %	13,2 %		12,0 %	12,7 %		14,1 %
Oikaistu EBITA	3,0	2,2	31,9 %	4,6	4,3	7,4 %	13,0
Oikaistu EBITA, %	14,9 %	13,2 %		12,0 %	12,8 %		14,2 %
Myymälöiden lukumäärä	87	80	8,7 %	87	80	8,7 %	83
joista omia myymälöitä	87	80	8,7 %	87	80	8,7 %	83

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 16,9 prosenttia yhteensä 19,8 (16,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 12,3 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,2 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä.

EBITA kasvoi 31,9 prosenttia 3,0 (2,2) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 31,9 prosenttia 3,0 (2,2) miljoonaan euroon, mihin vaikuttivat hieman parantunut myyntikate sekä liiketoiminnan tehokkuuden lisääntyminen kasvun myötä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 14,9 (13,2) prosenttia.

Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälä vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 14,4 prosenttia yhteensä 38,9 (34,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,6 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,5 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana.

EBITA kasvoi 7,6 prosenttia 4,6 (4,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 7,4 prosenttia 4,6 (4,3) miljoonaan euroon, mihin vaikuttivat liiketoiminnan tehokkuuden lisääntyminen kasvun myötä sekä vakaa myyntikate. Oikaistu EBITA-marginaali oli 12,0 (12,8) prosenttia.

Norjassa avattiin neljä uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Uudet markkinat

Musti aloitti liiketoimintansa Baltiassa marraskuussa 2024 ostamalla Pet Cityn. Pet Cityllä on 46 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkosto käsittää 25 myymälää Virossa, 14 Latviassa ja 7 Liettuassa. Eläinlääkäriklinikat jakautuvat siten, että Virossa on kahdeksan klinikkaa, Latviassa neljä ja Liettuassa neljä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2025	1–6/2025	10/2023–12/2024
Liikevaihto	8,8	17,3	3,2
Käyttökate, EBITDA	0,8	1,2	0,2
Käyttökate, EBITDA, %	9,3 %	6,9 %	5,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	0,8	1,3	0,2
Oikaistu EBITDA, %	9,3 %	7,5 %	5,8 %

EBITA	-0,3	-1,1	-0,2
EBITA, %	-3,7 %	-6,2 %	-6,1 %
Oikaistu EBITA	-0,3	-1,0	-0,2
Oikaistu EBITA, %	-3,7 %	-5,7 %	-6,1 %
Myymlöiden lukumäärä	62	62	62
joista omia myymlöitä	62	62	62

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Baltian liiketoiminta, joka raportoidaan Uudet markkinat -segmentissä, ostettiin marraskuussa 2024. Huhti–kesäkuun 2025 avainluvut ovat esitetty yllä olevassa taulukossa. Tilikauden 2025 aikana segmentin myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttavat toimet Baltian integroimiseksi Mustin konseptiin ja alustoihin. Toisella vuosineljänneksellä tulos parani integraation edetessä, mutta siihen vaikutti negatiivisesti heikko yleinen kulutuskysyntä Baltian maissa.

Myymläverkostossa ei tapahtunut muutoksia vuosineljänneksen aikana.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Baltian liiketoiminta, joka raportoidaan Uudet markkinat -segmentissä, ostettiin marraskuussa 2024. Tammi–kesäkuun 2025 avainluvut ovat esitetty yllä olevassa taulukossa. Tilikauden 2025 aikana segmentin myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttavat toimet Baltian integroimiseksi Mustin konseptiin ja alustoihin.

Myymläverkostossa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2025

Oikaistu EBITA oli -11,6 (-9,9) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatioprojekteihin, henkilöstön uudelleenjärjestelyihin ja Baltian integraatioon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,5 (9,6) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -12,4 (-10,3) miljoonaa euroa vuosineljänneksellä.

Tammikuu – kesäkuu 2025

Oikaistu EBITA oli -21,9 (-19,6) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatioprojekteihin, henkilöstön uudelleenjärjestelyihin ja Baltian integraatioon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,1 (9,3) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -23,4 (-30,1) miljoonaa euroa katsauskaudella.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2025 henkilöstömäärä oli 3 667 (30.6.2024: 2 985), joista 1 339 (30.6.2024: 1 267) työskenteli Suomessa, 1 199 (30.6.2024: 1 133) Ruotsissa, 688 (30.6.2024: 585) Norjassa ja 441 (30.6.2024: 0) Baltiassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 13.6.2025, että Erik Ringen Skjærstad, johtaja Norja ja uudet liiketoiminta-alueet, jättää tehtävänsä sekä Musti Groupin johtoryhmän jäsenyyden tavoitellakseen uusia tehtäviä yhtiön ulkopuolella. Skjærstad jatkaa nykyisessä tehtävässään elokuun 2025 loppuun saakka. Daniel Pettersson, joka työskentelee Suomen ja Ruotsin maajohtajana, toimii 1.8.2025 alkaen myös Norjan ja Baltian johtajana.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.4.2025 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

29.4.2025 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Musti Group Oyj:n hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 30.4.2025 Cláudia Azevedon puheenjohtajaksi ja Jeffrey Davidin hallituksen varapuheenjohtajaksi. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Tiina-Liisa Liukkonen ja muiksi jäseniksi João Dolores ja Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Cláudia Azevedo ja muiksi jäseniksi Jeffrey David ja João Günther Amaral.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2025, Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avauskurssi vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.4.2025 oli 20,25 euroa. Vuosineljänneksen viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2025 päätöskurssi oli 20,00 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta vuosineljänneksellä oli 22,65 euroa ja matalin 19,72 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi vuosineljänneksellä oli 20,63 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 9 749 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.6.2025 oli 670,7 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.6.2025 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 29.4.2025 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 5 095. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 1,8 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 96,96 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Musti Group ei vastaanottanut yhtään arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia katsauskauden aikana.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Groupin päivitetty palkitsemispolitiikka hyväksyttiin yhtiökokouksessa 29.4.2025.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan yhdeksän kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kuuden kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 16.12.2022 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2023–2027 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Tietyissä tilanteissa palkkiot voidaan maksaa myös kokonaisuudessaan rahana. Palkkiot ansaintajaksolta 2023–2025 maksettiin Yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti kesken ansaintajakson kokonaisuudessaan rahana keväällä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Missionamme on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan. Meille lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla kaikessa toiminnassamme. Se tarkoittaa korkeita laatu- ja turvallisuusvaatimuksia, tinkimätöntä ammattitaitoa sekä toimintamme kehittämistä yhä vastuullisempaan suuntaan. Yritysvastuutyön perustana toimii Trusty-vastuullisuusohjelma, joka perustuu tilikaudella 2021 tehtyyn olennaisuusarviointiin. Olennaisuusarvioinnin yhteydessä Musti Group asetti vastuullisuusmittarit ja -tavoitteet vuosille 2022–2025.

Musti Groupin Trusty-vastuullisuusohjelma on jaettu kolmeen teemaan ja kolmeen peruspilariin, jotka kattavat Musti Groupin olennaisimmat vastuullisuusaiheet. Pääteemoja ovat lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt. Pääteemat kertovat, mitkä aiheet ovat tärkeitä Musti Groupille ja sen sidosryhmille. Vastuullisuusohjelman perustana ovat vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka.

Musti Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analyytikot sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit. Säännöllisen vuoropuhelun avulla varmistetaan eri sidosryhmien Musti Groupin vastuullisuustyölle asettamien odotusten ja toiminnan kehittämisen tarpeiden huomioiminen. Musti Group uskoo, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä ja ammattitaitoisia työntekijöitä. Musti Group panostaa ollakseen houkutteleva ja haluttu työnantaja muun muassa henkilökunnan kouluttamisen sekä ammattitaidon ja osaamisen kehittämisen avulla.

Musti Group on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia kansainvälisten julistusten mukaisesti. Yhtiö on Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteen vuodesta 2013 sekä kestäväää liiketoimintaa edistävän amfori BSCI-järjestön jäsen vuodesta 2016. Ihmisoikeuksien kunnioittamista ja eettistä liiketoimintaa ohjaavat toimintaperiaatteet ovat Musti Groupin omaa toimintaa koskeva Code of Conduct sekä toimittajia koskevat Code of Conduct (Supplier Code of Conduct) ja amfori BSCI Code of Conduct riskimaissa toimiville toimittajille. Yhtiö ei hyväksy korruptiota eikä lahjontaa. Vastuullinen toimitusketju on kiinteä osa vastuullisuustyötämme, mitä kehitämme jatkuvasti. Tämän perustana on uusien toimittajien valintaprosessi ja siihen liittyvä toimittajien arviointi, pitkäjänteinen yhteistyöhön toimittajien kanssa sekä heidän oman toimintansa itsearviointi ja auditoinnit. Lisäksi riippumaton kolmas osapuoli suorittaa amfori BSCI-auditoinnit riskimaissa sijaitseville toimittajille.

Musti Group on sitoutunut ympäristövaikutustensa pienentämiseen. Konsernin myymälöiden, toimistojen ja varastojen merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät energian kulutuksesta (sähkö, autojen sekä kuljetusvälineiden polttoaineet), syntyvistä jätteistä ja kulutetuista pakkausmateriaaleista. Tuotteiden kuljetuslogistiikan ympäristövaikutuksia ja päästöjä hallitaan kuljetuskumppanien kanssa yhteistyössä.

Vuoden 2024 aikana Musti Group valmistautui yritysten kestävyysraportointia säätelevän direktiivin (EU) 2022/2464 sekä kestävyysraportointistandardien (EU) 2023/2772 vaatimuksiin. Vuoden 2024 aikana toteutettiin kaksoisolennaisuusanalyysi yrityksen vaikutuksista ihmisiin ja ympäristöön ymmärtämiseksi sekä vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien analysoimiseksi koko arvoketjussa. Lisäksi vuonna 2024 aloitettiin toimintasunnitelmien, mittareiden ja tavoitteiden suunnittelu olennaisille kestävyysseikoille.

Musti Groupin merkittävimmät kestävyysseikat liittyvät ilmastonmuutokseen, kiertotalouteen, omaan työvoimaan, arvoketjun työntekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjisiin sekä hyvään hallintoon. Nämä tullaan raportoimaan direktiivin (EU) 2022/2464 mukaisesti ensimmäisen kerran tilikaudesta 2025 vuonna 2026.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Seuraavissa kappaleissa kuvataan Musti Groupin merkittävänä pitämät riskit ja epävarmuustekijät.

Makrotalouteen ja inflaatioon liittyvät riskit

Geopoliittinen epävakaus on lisääntynyt, mikä voi merkittävästi vaikuttaa maailmantalouteen ja liiketoimintaympäristöön. Vaikka Musti Group myy jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen ja myyntiin. Energian, raaka-aineiden ja rahtien hintojen nousun myötä yleinen kustannustaso on noussut viimeisten vuosien aikana. Inflaatio on kasvattanut myös Musti Groupin kustannustasoa ja vaikuttaa kannattavuuden säilyttämisen vuoksi tehtyjen hinnankorostusten myötä Musti Groupin myymien tuotteiden hintoihin. Inflaation kasvu vaikuttaa myös korkokehitykseen. Näillä voi olla vaikutusta kuluttajakäyttäytymiseen ja hintakilpailuun.

Kilpailuympäristöön liittyvät riskit

Lemmikinruoan, lemmikkieläintuotteiden ja palvelujen markkinat ovat entistä kilpaillummat. Yhtiön kilpailijoita ovat suuret päivittäistavarakaupat, pienemmät lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikkeet, verkkokaupat (mukaan lukien verkossa toimivat vähittäismyyjät ja pelkästään verkkokauppaan keskittyvät kaupat), koti- ja puutarhamyymälät, lemmikkieläinpalvelujen tarjoajat ja eläinlääkäriklinikat. Monet kilpailevat samoista asiakkaista samalla valikoimalla ja vertailujen tekeminen kilpailijoiden välillä on helppoa. Näitä riskejä pienentää suuri omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus. Musti Groupin myynti ja kannattavuus heikkenisi, mikäli se ei pärjäisi kilpailussa.

Tuotteiden laatuun ja palveluihin liittyvät riskit

Tuoteturvallisuuden valvonnan tai toimitusketjun laadunvalvonnan epäonnistuminen voi johtaa taloudellisiin vahinkoihin, asiakkaiden luottamuksen heikkenemiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkien terveyden vaarantamiseen. Musti Groupin lemmikkiruokatehtaan tuotannollisiin prosesseihin liittyy riskejä, kuten laiterikot, raaka-aineen saatavuus, tapaturmat, vahinko- ja keskeytymisriskit. Näitä riskejä hallitaan sertifiointeilla sekä jatkuvalla laatu- ja turvallisuustyöllä.

Lisäksi asiakkaat voivat esittää julkisesti yhtiöön kohdistuvia väitteitä tuotteiden tai palveluiden laatuun liittyen, mistä voi yhtiölle koitua mainehaittaa.

Asiakkaiden kulutustottumuksiin liittyvät riskit

Asiakkaiden kulutustottumukset voivat muuttua nopeammin, kuin mitä yhtiö on varautunut. Asiakkaat tekevät ostoksia verkkokaupassa enenevässä määrin. Myyntikanavasta riippumatta asiakkaat odottavat sujuvaa ostokokemusta ja nopeita toimituksia. Verkkokaupan kasvun myötä kivijalkaliikkeiden odotetaan tarjoavan asiakkaille elämyksiä, kohtaamisia tai informaatiota. Asiakkaat saattavat myös edellyttää uusien vastuullisuusnäkökulmien huomioimista tuotteissa ja palveluissa. Mikäli yhtiö ei kykene vastaamaan asiakkaiden muuttuneisiin kulutustottumuksiin tai vastuullisuusvaatimuksiin, sen tekemät investoinnit valikoimaan, myyntikanaviin ja palveluihin eivät saavuta tuottotavoitteitaan.

Tuotteiden hankintaan liittyvät riskit

Yhtiö voi menettää merkittävän toimittajan tai sillä voi olla vaikeuksia saada toimittajilta tuotteita, jotka täyttävät sen vaatimukset. Lisäksi tuotteiden saatavuus voi heikentyä tai toimittajat saattavat vaatia hinnankorotuksia. Näillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus yhtiön asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Varaston hallintaan liittyvät riskit

Yhtiöllä saattaa sitoutua paljon pääomaa varastoihin, jos se ei kykene ennustamaan kysyntää oikein. Myös operatiiviset vaikeudet hallita varastoa tai epäkuranttius voivat kasvattaa varastoihin liittyviä kustannuksia ja edellyttää tuotteiden myyntiä kannattavuutta heikentävin alennuksin.

Logistiikka

Yhtiön keskusvarastoon Eskilstunaan saapuu suurin osa tuotteista, jotka jaellaan myymälöihin ja verkkokaupan asiakkaille. Logistiikan keskittyminen yhteen paikkaan keskittää myös tiettyjä riskejä, kuten viestintä- tai tietoliikenneinfrastruktuurin häiriöt, tulipalot ja lakot, jotka voivat johtaa yhtiön liiketoiminnan keskeytymiseen tai myynnin heikkenemiseen.

Kyberrikollisuus

Ammattimainen kyberrikollisuus lisääntynyt erityisesti Ukrainan sodan alettua. Tämä on kasvattanut liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon menettämiseen liittyvää riskiä. Kyberhyökkäyksen kohteena voi olla kriittisen tiedon järjestelmä tai

henkilötiedot. Kyberhyökkäyksen seurauksia voi olla myynnin keskeytyminen, henkilötietovuoto, taloudelliset vahingot, vahingonkorvausvelvollisuus tai mainehaitta.

Työntekijöihin liittyvät riskit

Jos Musti Groupin maine työnantajana ei ole houkutteleva ja vastuullinen, yhtiö ei kykene pitämään palveluksessaan osaavaa ja motivoitunutta henkilökuntaa. Ilman motivoituneita ja näkemyksellisiä työntekijöitä strategian toteuttaminen ja tavoitteiden saavuttaminen voi vaikeutua.

Valuuttakurssien vaihteluun liittyvät riskit

Merkittävä osa Musti Groupin liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolisissa maissa ja täten valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Transaktioriskin osalta USD ja GBP ovat merkittävimmät valuutat, joissa konserniyhtiöillä on valuuttamääräisiä ostoja. Translaatoriski konsernissa muodostuu konsolidoitaessa Ruotsin kruunussa ja Norjan kruunussa raportoivien tytäryhtiöiden tulos ja tase konsernin tulokseen.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin osavuositiedot tammi–syyskuu 2025 julkaistaan 12.11.2025.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään 28.7.2025 klo 14 Teamsin välityksellä. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan etukäteen sähköpostitse osoitteeseen ir@mustigroup.com. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Helsinki, 28.7.2025

Hallitus

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.4.2025 - 30.6.2025	1.4.2024 - 30.6.2024	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2024 - 30.6.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Liikevaihto	121 696	104 020	241 512	211 225	560 571
Liiketoiminnan muut tuotot	1 237	1 294	2 670	2 297	5 602
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta	-63	0	-103	0	0
Materiaalit ja palvelut	-68 391	-58 973	-137 274	-119 118	-313 369
Henkilöstökulut	-25 568	-20 616	-50 513	-41 519	-104 769
Liiketoiminnan muut kulut	-16 790	-13 896	-32 352	-36 339	-80 793
Poistot ja arvonalentumiset	-11 853	-10 090	-23 569	-19 998	-51 023
Liikevoitto	268	1 739	371	-3 451	16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 866	-2 233	-5 500	-2 901	-8 066
Kauden tulos ennen veroja	-2 598	-493	-5 129	-6 352	8 152
Tuloverot	1 696	306	744	1 329	-1 433
Kauden tulos	-902	-188	-4 385	-5 022	6 719
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-931	-183	-4 433	-4 997	6 700
Määräysvallattomille omistajille	29	-5	48	-25	19
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	-0,03	-0,01	-0,13	-0,15	0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	-0,03	-0,01	-0,13	-0,15	0,20

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	-902	-188	-4 385	-5 022	6 719
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-3 337	1 867	2 973	-2 633	197
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-3 337	1 867	2 973	-2 633	197
Laajan tuloksen verot	222	81	-197	378	-17
Kauden laaja tulos yhteensä	-4 017	1 760	-1 609	-7 277	6 899
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-4 047	1 765	-1 656	-7 252	6 879
Määräysvallattomille omistajille	29	-5	48	-25	19

Konsernitase			
EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	198 610	180 520	195 157
Muut aineettomat hyödykkeet	23 507	18 810	20 229
Käyttöoikeusomaisuuserät	90 039	78 525	90 529
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	33 506	29 261	32 400
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 859	0	1 967
Laskennalliset verosaamiset	3 678	2 962	4 697
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	44	2	0
Muut pitkäaikaiset varat	331	86	240
Pitkäaikaiset varat yhteensä	351 574	310 166	345 220
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	70 287	60 081	66 455
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12 075	14 207	14 705
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	720	761	1 076
Tuloverosaamiset	5 839	5 651	4 028
Rahavarat	11 841	12 664	11 829
Lyhytaikaiset varat yhteensä	100 761	93 364	98 092
VARAT YHTEENSÄ	452 335	403 530	443 312
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-7 554	-9 240	-10 524
Kertyneet voittovarot	44 027	41 979	48 328
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	165 484	161 750	166 815
Määräysvallattomien omistajien osuus	14	74	94
Oma pääoma yhteensä	165 498	161 825	166 909
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	109 724	0	94 668
Vuokrasopimusvelat	65 369	56 649	66 889
Laskennalliset verovelat	6 912	5 398	6 444
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	336	3	240
Pitkäaikaiset korottomat velat	2 289	2 110	2 215
Muut pitkäaikaiset velat	40	0	15
Pitkäaikaiset velat yhteensä	184 671	64 160	170 472
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	69 933	0
Yritystodistukset	0	19 818	7 458
Vuokrasopimusvelat	29 953	26 041	28 706
Ostovelat ja muut velat	70 087	57 248	68 153
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	960	483	233
Tuloverovelat	1 069	3 926	1 382
Varaukset	97	97	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	102 166	177 546	105 931
Velat yhteensä	286 837	241 706	276 403
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	452 335	403 530	443 312

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.4.2025 - 30.6.2025	1.4.2024 - 30.6.2024	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2024 - 30.6.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	-2 598	-493	-5 129	-6 352	8 152
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	11 853	10 090	23 569	19 998	51 023
Rahoitustuotot ja -kulut	2 866	2 233	5 500	2 901	8 066
Muut oikaisut	177	-1 709	330	-3 552	-2 935
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 298	10 121	24 270	12 995	64 306
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	1 435	-1 622	2 839	-450	227
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	895	-1 568	-2 695	-2 732	-5 239
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-2 029	-10 056	5 979	-4 540	-7 579
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	12 600	-3 126	30 394	5 273	51 715
Maksetut tuloverot	-1 250	-213	-353	-1 434	-4 775
Liiketoiminnan nettorahavirta	11 350	-3 339	30 041	3 839	46 940
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5 902	-3 730	-11 952	-7 634	-19 200
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 364	-1 751	-5 969	-2 377	-19 404
Investoinnit osakkuusyrityksiin	0	0	0	0	-1 993
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	52	0	52	52
Investointien nettorahavirta	-7 265	-5 430	-17 921	-9 959	-40 545
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut osingot	0	0	-35	-26	-26
Pitkäaikaisten lainojen nostot	27	0	15 041	0	95 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	0	0	-70 525
Yritystodistusten liikkeellelaskut	0	5 020	-7 458	14 832	-1 955
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7 834	-6 726	-15 591	-13 442	-33 157
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-3 079	-1 065	-4 712	-2 595	-9 569
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	356	473	724	1 095	2 771
Rahoituksen nettorahavirta	-10 530	-2 298	-12 031	-136	-17 460
Rahavarojen muutos	-6 445	-11 066	89	-6 256	-11 066
Rahavarat kauden alussa	18 846	23 760	11 829	18 936	21 954
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	-560	-29	-76	-16	940
Rahavarat kauden lopussa	11 841	12 664	11 841	12 664	11 829

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909
Tilikauden tulos					-4 337	-4 337	-48	-4 385
Muuntoerot				2 970		2 970	3	2 973
Laajan tuloksen verot					-197	-197		-197
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	2 970	-4 535	-1 564	-45	-1 609
Osingonjako						0	-35	-35
Osakeperusteinen palkitseminen					227	227		227
Oma pääoma 30.6.2025	11 002	123 349	-5 340	-7 554	44 027	165 484	14	165 498

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387
Tilikauden tulos					6 700	6 700	19	6 719
Muuntoerot				196		196	0	197
Laajan tuloksen verot					-17	-17		-17
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	196	6 683	6 879	19	6 899
Liiketoimintojen yhdistäminen						0	40	40
Osingonjako						0	-26	-26
Osakeperusteinen palkitseminen					-4 391	-4 391		-4 391
Muut muutokset					27	27	-27	0
Oma pääoma 31.12.2024	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Puolivuotiskatsaus 1.1.2025–30.6.2025 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja siinä on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Puolivuotiskatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Puolivuotiskatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa puolivuotiskatsauksessa käytetyistä arvioista.

Segmentit

4/2025-6/2025

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	47 697	45 404	19 761	8 834	0	121 696
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 491	7 387	4 642	823	-11 222	12 121
Oikaisut	83	0	0	-3	733	813
Oikaistu käyttökate	10 573	7 387	4 642	821	-10 489	12 934
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 009	-3 216	-1 692	-1 150	-1 131	-10 198
EBITA	7 482	4 171	2 950	-327	-12 353	1 923
Oikaisut	83	0	0	-3	733	813
Oikaistu EBITA	7 564	4 171	2 950	-329	-11 621	2 736
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 655
Liikevoitto						268
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 866
Tulos ennen veroja						-2 598
Tuloverot						1 696
Kauden tulos						-902

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

4/2024-6/2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	45 009	42 112	16 899	0	0	104 020
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	40 %	16 %	0 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 256	7 006	3 789	0	-9 222	11 829
Oikaisut	266	0	0	0	356	621
Oikaistu käyttökate	10 521	7 006	3 789	0	-8 866	12 451
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 928	-3 032	-1 552	0	-1 082	-8 595
EBITA	7 328	3 974	2 236	0	-10 303	3 235
Oikaisut	266	0	0	0	356	621
Oikaistu EBITA	7 593	3 974	2 236	0	-9 948	3 856
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 496
Liikevoitto						1 739
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 233
Tulos ennen veroja						-493
Tuloverot						306
Kauden tulos						-188

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2025-6/2025

EUR tuhatta	Uudet Konsernitoim					Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	innot	
Liikevaihto *	95 128	90 205	38 857	17 322	0	241 512
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	39 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	21 237	14 698	7 984	1 197	-21 175	23 940
Oikaisut	83	0	0	95	1 550	1 727
Oikaistu käyttökate	21 320	14 698	7 984	1 292	-19 625	25 668
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-6 024	-6 393	-3 335	-2 276	-2 238	-20 266
EBITA	15 213	8 305	4 649	-1 080	-23 413	3 674
Oikaisut	83	0	0	95	1 550	1 727
Oikaistu EBITA	15 296	8 305	4 649	-985	-21 863	5 401
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-3 303
Liikevoitto						371
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-5 500
Tulos ennen veroja						-5 129
Tuloverot						744
Kauden tulos						-4 385

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden mynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2024-6/2024

EUR tuhatta	Uudet Konsernitoim					Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	markkinat	innot	
Liikevaihto *	91 581	85 689	33 956	0	0	211 225
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	0 %	100 %
Käyttökate	21 408	15 803	7 377	0	-28 041	16 547
Oikaisut	305	29	11	0	10 554	10 899
Oikaistu käyttökate	21 713	15 831	7 388	0	-17 486	27 446
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-5 829	-6 040	-3 059	0	-2 103	-17 031
EBITA	15 579	9 763	4 318	0	-30 144	-484
Oikaisut	305	29	11	0	10 554	10 899
Oikaistu EBITA	15 884	9 791	4 330	0	-19 590	10 415
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-2 967
Liikevoitto						-3 451
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 901
Tulos ennen veroja						-6 352
Tuloverot						1 329
Kauden tulos						-5 022

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden mynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	242 087	224 212	91 110	3 162	0	560 571
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	40 %	16 %	1 %	0 %	100 %
Käyttökate	60 646	43 805	20 554	183	-57 947	67 241
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu käyttökate	61 185	43 987	20 633	183	-44 359	81 629
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-14 600	-14 935	-7 669	-376	-6 097	-43 676
EBITA	46 047	28 870	12 886	-193	-64 045	23 565
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu EBITA	46 586	29 052	12 965	-193	-50 457	37 953
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-7 347
Liikevoitto						16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-8 066
Tulos ennen veroja						8 152
Tuloverot						-1 433
Kauden tulos						6 719

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group teki 1,5 miljoonalla eurolla liiketoimintakauppoja Ruotsissa raportointikaudella 1.1.–30.6.2025. Kaupoista syntynyt liikearvo oli 1,5 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Pet Cityllä on 46 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkostoon kuuluu 25 myymälää Virossa, 13 Latviassa ja kahdeksan Liettuassa. Eläinlääkäriklinikoita on Virossa kahdeksan, Latviassa neljä ja Liettuassa neljä. Hankittavan kokonaisuuden liikevaihto oli tilikaudella 2023 31,5 miljoonaa euroa (28,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2022) ja käyttökate -1,1 miljoonaa euroa (-0,7 miljoonaa euroa tilikaudella 2022). Pet Cityn taseen varat olivat tilikaudella 2023 8,7 miljoonaa euroa (tilikaudella 2022 8,9 miljoonaa euroa) ja velat 23,7 miljoonaa euroa (21,3 miljoonaa euroa tilikaudella 2022).

Hankintamenolaskelma Pet Cityn hankinnasta

EUR tuhatta

Hankintameno	18 136
Hankitun nettovarallisuuden käyvät arvot	
Pitkäaikaiset varat	
Tavaramerkit	1 750
Muut aineettomat hyödykkeet	508
Aineelliset hyödykkeet	17 602
Laskennalliset verosaamiset	142
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	2 975
Myyntisaamiset ja muut saamiset	640
Rahavarat	731
Varat yhteensä	24 347
Pitkäaikaiset velat	
Laskennalliset verovelat	329
Vuokrasopimusvelat	12 045
Lyhytaikaiset velat	
Vuokrasopimusvelat	2 988
Ostovelat ja muut velat	5 337
Velat yhteensä	20 699
Hankittu nettovarallisuus	3 649
Liikearvo	14 487
Rahavirtavaikutus	
Käteisvaroina maksettu kauppahinta	-18 136
Hankitun yhtiön rahavarat	731
Hankintaan liittyvät kulut	-385
Vaikutus rahavirtoihin	-17 790

Henkilöstö

	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Henkilöstö keskimäärin	3 443	2 812	2 885
Henkilöstö kauden lopussa	3 667	2 985	3 372

Henkilöstömäärä on kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna pääasiassa Pet Cityn hankinnan vuoksi.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen emoyhtiö Sonae tytäryhtiöineen, Musti Groupin tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon tai muun lähipiirin kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	247 785	220 356	220 356
Poistot ja arvonalentumiset	-7 863	-9 628	-16 570
Lisäykset	13 338	16 743	39 140
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	4 826
Muuntoero	2 362	1 119	32
Hankintameno kauden lopussa	255 623	228 589	247 785

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2025				
Hankintameno kauden alussa	174	89 533	823	90 529
Uudet sopimukset	0	3 385	1 434	4 819
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-152	-82	-233
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	9 657	32	9 689
Muuntoero	0	983	8	991
Poistot	-2	-15 491	-263	-15 756
Hankintameno kauden lopussa	172	87 915	1 951	90 039

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2024				
Hankintameno kauden alussa	178	73 713	1 170	75 061
Uudet sopimukset	0	3 656	1 295	4 951
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-471	-57	-529
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	14 714	-1 163	13 551
Muuntoero	0	-1 040	-18	-1 058
Poistot	-2	-13 206	-243	-13 451
Hankintameno kauden lopussa	176	77 366	983	78 525

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	6 525	372	6 897
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	14 942	91	15 033
Päättäneet sopimukset	0	-810	-252	-1 062
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	28 828	157	28 985
Muuntoero	0	-465	4	-461
Poistot	-5	-34 037	-592	-34 634
Hankintameno kauden lopussa	174	89 533	823	90 529

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	95 595	79 259	79 825
Nettolisäykset	15 073	16 402	49 173
Vuokrien maksut	-17 270	-14 419	-37 080
Korkokulu	1 924	1 449	3 676
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	95 322	82 690	95 595

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	65 369	56 649	66 889
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	29 953	26 041	28 706
Yhteensä	95 322	82 690	95 595

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

	1.4.2025 -	1.4.2024 -	1.1.2025 -	1.1.2024 -	1.10.2023 -
EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-98	-176	-183	-392	-1 127
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-7 936	-6 761	-15 756	-13 451	-34 454
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-973	-729	-1 924	-1 449	-3 676
Yhteensä	-9 006	-7 666	-17 863	-15 292	-39 257

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2025					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	44		44	44	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		331	331	331	Taso 2
Yhteensä	44	331	375	375	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 561	5 561	5 561	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	720		720	720	Taso 2
Rahavarat		11 841	11 841	11 841	Taso 2
Yhteensä	720	17 402	18 121	18 121	
Rahoitusvarat yhteensä	764	17 733	18 496	18 496	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2		2	2	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		86	86	86	Taso 2
Yhteensä	2	86	88	88	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		7 158	7 158	7 158	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	761		761	761	Taso 2
Rahavarat		12 664	12 664	12 664	Taso 2
Yhteensä	761	19 822	20 583	20 583	
Rahoitusvarat yhteensä	764	19 908	20 672	20 672	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0		0	0	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		240	240	240	Taso 2
Yhteensä	0	240	240	240	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 723	5 723	5 723	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 076		1 076	1 076	Taso 2
Rahavarat		11 829	11 829	11 829	Taso 2
Yhteensä	1 076	17 552	18 628	18 628	
Rahoitusvarat yhteensä	1 076	17 792	18 868	18 868	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2025					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 724	109 724	109 724	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	336		336	336	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		65 369	65 369	65 369	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 330	2 330	2 330	Taso 3
Yhteensä	336	177 423	177 759	177 759	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		29 953	29 953	29 953	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		36 898	36 898	36 898	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	960		960	960	Taso 2
Yhteensä	960	66 850	67 810	67 810	
Rahoitusvelat yhteensä	1 296	244 273	245 569	245 569	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	3		3	3	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 649	56 649	56 649	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 110	2 110	2 110	Taso 3
Yhteensä	3	58 759	58 762	58 762	
Lyhytaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 933	69 933	69 933	
Yritystodistukset		19 818	19 818	19 818	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		26 041	26 041	26 041	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		29 921	29 921	29 921	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	483		483	483	Taso 2
Yhteensä	483	145 714	146 197	146 197	
Rahoitusvelat yhteensä	487	204 473	204 959	204 959	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		94 668	94 668	94 668	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	240		240	240	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		66 889	66 889	66 889	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 231	2 231	2 231	Taso 3
Yhteensä	240	163 788	164 028	164 028	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		7 458	7 458	7 458	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		28 706	28 706	28 706	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		31 300	31 300	31 300	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	233		233	233	Taso 2
Yhteensä	233	67 464	67 697	67 697	
Rahoitusvelat yhteensä	473	231 252	231 725	231 725	

*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2025				
Valuuttatermiinisopimukset	85 617	721	-961	-239
Koronvaihtosopimukset	55 000	43	-335	-293
Yhteensä	140 617	764	-1 296	-532

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	71 536	287	-487	-200
Koronvaihtosopimukset	30 000	477		477
Yhteensä	101 536	764	-487	277

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	85 585	1 076	-234	842
Koronvaihtosopimukset	35 000		-239	-239
Yhteensä	120 585	1 076	-473	603

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	2 950	3 596	3 665
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23	23
Yhteensä	2 973	3 619	3 688

Muut vastuut

	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	662	333	750
Yhteensä	662	333	750

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärä.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4–6/2025	4–6/2024	Muutos%	YTD 2025	1–6/2024	Muutos%	FY2024
Liikevaihto	121,7	104,0	17,0 %	241,5	211,2	14,3 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	17,0 %	0,7 %		14,3 %	3,1 %		N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	5,7 %	-2,6 %		4,0 %	0,2 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	5,9 %	-5,4 %		3,4 %	-2,7 %		-1,6 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	4,9 %	6,6 %		5,8 %	9,6 %		10,1 %
Myymälämyynti	91,2	75,3	21,1 %	180,1	153,9	17,0 %	413,2
Verkkokauppamyynti	28,2	26,1	8,3 %	57,0	53,0	7,4 %	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,2 %	25,1 %		23,6 %	25,1 %		24,3 %
Myyntikate, %	43,8 %	43,3 %		43,2 %	43,6 %		44,1 %
Käyttökate	12,1	11,8	2,5 %	23,9	16,5	44,7 %	67,2
Käyttökate, %	10,0 %	11,4 %		9,9 %	7,8 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate	12,9	12,5	3,9 %	25,7	27,4	-6,5 %	81,6
Oikaistu käyttökate, %	10,6 %	12,0 %		10,6 %	13,0 %		14,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,9	3,2		3,7	-0,5		23,6
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	1,6 %	3,1 %		1,5 %	-0,2 %		4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,7	3,9	-29,1 %	5,4	10,4	-48,1 %	38,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	2,2 %	3,7 %		2,2 %	4,9 %		6,8 %
Liiketulos	0,3	1,7	-84,6 %	0,4	-3,5		16,2
Liiketulos, %	0,2 %	1,7 %		0,2 %	-1,6 %		2,9 %
Kauden tulos	-0,9	-0,2		-4,4	-5,0		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,03	-0,01		-0,13	-0,15		0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	-0,03	-0,01		-0,13	-0,15		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	11,4	-3,3		30,0	3,8	682,5 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	5,9	3,7	58,2 %	12,0	7,6	56,6 %	19,2
Nettovelka	196,1	161,6	21,3 %	196,1	161,6	21,3 %	187,5
Nettovelkaantumisaste, %	118,5 %	99,9 %		118,5 %	99,9 %		112,3 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,3	2,4	40,0 %	3,3	2,4	40,0 %	3,1
Omavaraisuusaste, %	36,6 %	40,1 %		36,6 %	40,1 %		37,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 853	1 850	0,2 %	1 853	1 850	0,2 %	1 866
Myymälöiden määrä kauden lopussa	419	350	19,7 %	419	350	19,7 %	415
joista omia myymälöitä	417	345	20,9 %	417	345	20,9 %	411
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	50,6 %	50,2 %		50,8 %	50,9 %		51,5 %

Suomi							
Liikevaihto	47,7	45,0	6,0 %	95,1	91,6	3,9 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	6,0 %	-5,2 %		3,9 %	-0,8 %		27,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	8,4 %	-6,5 %		5,3 %	-3,0 %		-1,3 %
Käyttökate	10,5	10,3	2,3 %	21,2	21,4	-0,8 %	60,6
Käyttökate, %	22,0 %	22,8 %		22,3 %	23,4 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate	10,6	10,5	0,5 %	21,3	21,7	-1,8 %	61,2
Oikaistu käyttökate, %	22,2 %	23,4 %		22,4 %	23,7 %		25,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,5	7,3	2,1 %	15,2	15,6	-2,3 %	46,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	15,7 %	16,3 %		16,0 %	17,0 %		19,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,6	7,6	-0,4 %	15,3	15,9	-3,7 %	46,6
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	15,9 %	16,9 %		16,1 %	17,3 %		19,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	644	650	-1,0 %	644	650	-1,0 %	648
Myymälöiden määrä kauden lopussa	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
joista omia myymälöitä	135	138	-2,2 %	135	138	-2,2 %	137
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,3 %	53,0 %		52,7 %	53,5 %		53,8 %
Ruotsi							
Liikevaihto	45,4	42,1	7,8 %	90,2	85,7	5,3 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	7,8 %	2,6 %		5,3 %	3,7 %		31,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	0,5 %	-1,4 %		0,3 %	0,7 %		1,0 %
Käyttökate	7,4	7,0	5,4 %	14,7	15,8	-7,0 %	43,8
Käyttökate, %	16,3 %	16,6 %		16,3 %	18,4 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate	7,4	7,0	5,4 %	14,7	15,8	-7,2 %	44,0
Oikaistu käyttökate, %	16,3 %	16,6 %		16,3 %	18,5 %		19,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,2	4,0	5,0 %	8,3	9,8	-14,9 %	28,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,2 %	9,4 %		9,2 %	11,4 %		12,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	4,2	4,0	5,0 %	8,3	9,8	-15,2 %	29,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,2 %	9,4 %		9,2 %	11,4 %		13,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	828	842	-1,6 %	828	842	-1,6 %	844
Myymälöiden määrä kauden lopussa	135	132	2,3 %	135	132	2,3 %	133
joista omia myymälöitä	133	127	4,7 %	133	127	4,7 %	129
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	46,0 %	44,5 %		45,9 %	45,4 %		46,2 %
Norja							
Liikevaihto	19,8	16,9	16,9 %	38,9	34,0	14,4 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	16,9 %	14,3 %		14,4 %	13,3 %		40,3 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	12,3 %	6,2 %		10,6 %	9,0 %		9,0 %
Käyttökate	4,6	3,8	22,5 %	8,0	7,4	8,2 %	20,6
Käyttökate, %	23,5 %	22,4 %		20,5 %	21,7 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate	4,6	3,8	22,5 %	8,0	7,4	8,1 %	20,6
Oikaistu käyttökate, %	23,5 %	22,4 %		20,5 %	21,8 %		22,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,0	2,2	31,9 %	4,6	4,3	7,6 %	12,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	14,9 %	13,2 %		12,0 %	12,7 %		14,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	3,0	2,2	31,9 %	4,6	4,3	7,4 %	13,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	14,9 %	13,2 %		12,0 %	12,8 %		14,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	381	358	6,5 %	381	358	6,5 %	374
Myymälöiden määrä kauden lopussa	87	80	8,7 %	87	80	8,7 %	83
joista omia myymälöitä	87	80	8,7 %	87	80	8,7 %	83
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,1 %	57,3 %		57,6 %	57,9 %		58,9 %
Uudet markkinat							
Liikevaihto	8,8			17,3			3,2
Liikevaihdon kasvu, %							
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	N/A			N/A			0,0 %
Käyttökate	0,8			1,2			0,2
Käyttökate, %	9,3 %			6,9 %			5,8 %
Oikaistu käyttökate	0,8			1,3			0,2
Oikaistu käyttökate, %	9,3 %			7,5 %			5,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	-0,3			-1,1			-0,2
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	-3,7 %			-6,2 %			-6,1 %

Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	-0,3			-1,0			-0,2
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	-3,7 %			-5,7 %			-6,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	N/A			N/A			N/A
Myymöläiden määrä kauden lopussa	62			62			62
joista omia myymälöitä	62			62			62
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	N/A			N/A			N/A

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainsaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %*	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

*) Laskettu paikallisvaluutoissa

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.4.2025 - 30.6.2025	1.4.2024 - 30.6.2024	1.1.2025 - 30.6.2025	1.1.2024 - 30.6.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Myyntikate					
Liikevaihto	121,7	104,0	241,5	211,2	560,6
Materiaalit ja palvelut	-68,4	-59,0	-137,3	-119,1	-313,4
Myyntikate	53,3	45,0	104,2	92,1	247,2
Myyntikate, %	43,8 %	43,3 %	43,2 %	43,6 %	44,1 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	0,3	1,7	0,4	-3,5	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	11,9	10,1	23,6	20,0	51,0
Käyttökate	12,1	11,8	23,9	16,5	67,2
Käyttökate, %	10,0 %	11,4 %	9,9 %	7,8 %	12,0 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	0,3	1,7	0,4	-3,5	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	11,9	10,1	23,6	20,0	51,0
Oikaisut	0,8	0,6	1,7	10,9	14,4
Oikaistu käyttökate	12,9	12,5	25,7	27,4	81,6
Oikaistu käyttökate, %	10,6 %	12,0 %	10,6 %	13,0 %	14,6 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,1	0,3	0,1	0,3	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,1	0,0	0,3	0,2	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,0	0,3	0,0	10,4	12,1
Digitalisaatioprojektit	0,6	0,0	1,3	0,0	1,2
Oikaisut (Käyttökate)	0,8	0,6	1,7	10,9	14,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia					
Liikevoitto/-tappio	0,3	1,7	0,4	-3,5	16,2
Aineettoimien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,7	1,5	3,3	3,0	7,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,9	3,2	3,7	-0,5	23,6
EBITA, %	1,6 %	3,1 %	1,5 %	-0,2 %	4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	0,3	1,7	0,4	-3,5	16,2
Aineettoimien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,7	1,5	3,3	3,0	7,3
Oikaisut	0,8	0,6	1,7	10,9	14,4
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,7	3,9	5,4	10,4	38,0
Oikaistu EBITA (%)	2,2 %	3,7 %	2,2 %	4,9 %	6,8 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,1	0,3	0,1	0,3	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,1	0,0	0,3	0,2	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,0	0,3	0,0	10,4	12,1
Digitalisaatioprojektit	0,6	0,0	1,3	0,0	1,2
Oikaisut (Liikevoitto)	0,8	0,6	1,7	10,9	14,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	-0,9	-0,2	-4,4	-5,0	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	-0,03	-0,01	-0,13	-0,15	0,20

Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	-0,9	-0,2	-4,4	-5,0	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,5	33,6	33,5	33,6	33,5
Osakekohtainen tulos, laimennettu	-0,03	-0,01	-0,13	-0,15	0,20
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	207,4	174,6	207,4	174,6	200,0
Johdannaisopimukset	0,5	-0,3	0,5	-0,3	-0,6
Rahavarat	11,8	12,7	11,8	12,7	11,8
Nettovelka	196,1	161,6	196,1	161,6	187,5
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	196,1	161,6	196,1	161,6	187,5
Oma pääoma yhteensä	165,5	161,8	165,5	161,8	166,9
Nettovelkaantumisaste, %	118,5 %	99,9 %	118,5 %	99,9 %	112,3 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	196,1	161,6	196,1	161,6	187,5
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	59,4	68,5	59,4	68,5	61,2
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,3	2,4	3,3	2,4	3,1
Omavaraisuusaste %					
Oma pääoma yhteensä	165,5	161,8	165,5	161,8	166,9
Taseen loppusumma	452,3	403,5	452,3	403,5	443,3
Saadut ennakot	0,4	0,3	0,4	0,3	0,6
Omavaraisuusaste %	36,6 %	40,1 %	36,6 %	40,1 %	37,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	121,7	104,0	241,5	211,2	560,6
Liikevaihdon kasvu %	17,0 %	0,7 %	14,3 %	3,1 %	N/A
Muu kasvu %	11,3 %	3,3 %	10,3 %	2,8 %	N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	5,7 %	-2,6 %	4,0 %	0,2 %	1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	91,2	75,3	180,1	153,9	413,2
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	21,1 %	-1,6 %	17,0 %	0,2 %	N/A
Muu kasvu %	15,2 %	3,8 %	13,6 %	2,9 %	N/A
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	5,9 %	-5,4 %	3,4 %	-2,7 %	-1,6 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	91,2	75,3	180,1	153,9	413,2
Verkkokauppamyynti	28,2	26,1	57,0	53,0	136,4
Muu myynti	2,3	2,6	4,5	4,3	11,0
Liikevaihto	121,7	104,0	241,5	211,2	560,6
Verkkokaupan osuus liikevaihdesta, %					
Liikevaihto	121,7	104,0	241,5	211,2	560,6
Verkkokauppamyynti	28,2	26,1	57,0	53,0	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdesta, %	23,2 %	25,1 %	23,6 %	25,1 %	24,3 %