



Gravel Sweden har ingått sju nya kundavtal om sammanlagt 0,4 MSEK

Stockholm 2020-10-07

GOGO Lead Tech AB (publ) ("GOGO") tillträdde förväret Gravel Sweden AB ("Gravel") den 1 september 2020. Gravel har därefter träffat avtal med sju nya kunder med ett samlat initialt ordervärde om ca 0,4 MSEK. Avtalen sträcker sig initialt mellan sex veckor och tre månader, vilket kan ses som en testperiod. Gravels strategi för samtliga kunder är att skapa långsiktiga samarbeten över tid.

Gravel fortsätter att utvecklas positivt och befinner sig i ett bra momentum. Ett av de nya kundavtalen är med Bobby Oduncu Sweden. Övriga kunder är bl.a verksamma inom retail, kosmetik och egenvårdsprodukter.

"Vi märker att marknadsläget blir bättre för varje dag och att fler kunder använder sig av prestationsbaserad marknadsföring i sociala medier än under föregående månader som har präglats hårdare av konsekvenserna av Covid-19". - Julia Wrede, VD för Gravel Sweden

"Redan efter en månads samarbete med Gravel, ser vi goda resultat. Samarbetet skapar värdefulla synergier, som medför att vi mer effektivt kan kommunicera med nya målgrupper". - Patrick Sworono, VD för Bobby Oduncu Sweden

För mer information: VD, Christian Kronegård

ir@gogoleadtech.com

08-463 80 80

www.gogoleadtech.com

GOGO Lead Tech AB (publ)

GOGO Lead Tech AB (publ) är ett förvärvsfokuserat bolag som erbjuder B2B-tjänster inom leadgenerering och prestationsbaserad marknadsföring online.