



Pressmeddelande 260316

## **Nypremiär för Hemköp Matbörsen - toppfräsch och 200 kvadratmeter större**

**Redan när Frank Thelin 2011 år tog över Hemköp Matbörsen i Huddinge såg han potentialen. Idag är butiken helt nyrenoverad och är inte bara i toppskick utan också 600 kvadratmeter stor. Torsdag 19 mars är det nyöppningspremiär!**

– Jag har ända sedan starten trott stenhårt på butikens möjligheter. Det finns få andra livsmedelsbutiker i närområdet och det byggs mycket bostäder. Så det här är absolut en satsning jag tror kommer att löna sig, säger Frank Thelin, handlare på Hemköp Matbörsen.

I och med reoveringen har Hemköp Matbörsen nu en försäljningsyta på hela 600 kvadratmeter, jämfört med tidigare 400 kvadratmeter. Något som inte bara innebär ett större utbud av samtliga varor, utan också att det blir luftigare och bekvämare att handla för kunderna. Butiken har ett helt nytt kundvarv, ny inredning, nya kylar och frysar och ett nytt pantrum.

Utanför butiken finns parkeringsplatser och Frank Thelin ser redan att snittköpen per kund har ökat.

– Vi ser redan att många kunder handlar hela kundkorgen hos oss, och inte bara delar av den, som tidigare, vilket så klart är jättepositivt.

Nu utökas också utbudet av färdigmat med exempelvis egentillverkade smörgåsar, vilket man ser en stor efterfrågan på. I och med utbyggnaden är det inte heller osannolikt att det kommer finnas behov av nyanställningar. Men det är något Frank menar få ske stegvis. Nu ska butiken först fira nyinvigning.

– Den 19 mars välkomnar vi alla som vill att komma hit och ta del av både riktigt fina priser, kaffe, tårta och godisregn, säger Frank och avslutar:

– Det känns jätteroligt att efter flera års planerade, äntligen ha fått en så här fin butik!

### **Om Hemköp**

Hemköp vill göra livet enklare för alla matälskare som vill äta gott varje dag. Vi utmanar för att ligga i framkant inom hållbarhet och utvecklar ständigt ett attraktivt erbjudande med butiker i geografiskt viktiga lägen och e-handel för att ha marknadens nöjdaste kunder. Inom Hemköp finns totalt cirka 200 butiker runt om i Sverige. Hemköp ingår tillsammans med Tempo i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

**För mer information kontakta gärna:**

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan

E-mail: [jenny.pedersen@hemkop.se](mailto:jenny.pedersen@hemkop.se), telefon: 0766 29 26 59