



Pressmeddelande 250316

Den 19 mars öppnar Hemköp Jönköping Strandängen

I den växande Jönköpingsstadsdelen Strandängen är det nu dags att öppna dörrarna till **Hemköp Strandängen**. Butiken kommer ha ett prisvärt och brett utbud, där kunderna kommer kunna handla allt som behövs både till vardag och fest. Butikschef för butiken blir **Nathalie Nero**.

Nathalie Neros karriär inom dagligvaruhandeln började vid 15 års ålder. Idag, knappt 20 år senare, får den tidigare butikschefen på Hemköp Jönköping Munksjöstaden vara med och öppna en helt ny butik, Hemköp Strandängen, i sin hemstad.

– Det känns fantastiskt roligt och det känns som ett otroligt stort förtroende att få den här möjligheten. Det är en stor utmaning att öppna en ny butik, men samtidigt en väldigt stor fördel genom att man kan påverka allt och vara med och forma butiken, säger **Nathalie Nero**.

Hemköp Strandängen får en säljyta på omkring 1400 kvadratmeter och tillsammans med butikschef Nathalie arbetar cirka 20 medarbetare. De boende i området kommer få en butik med ett mycket starkt kunderbjudande.

– Vi kommer erbjuda en butik med ett stort fokus på färskvaror och ett gott kundbemötande. Butiken kommer ha en manuell delikatess och ha ett brett sortiment där man ska kunna hitta allt man behöver. Vi kommer dessutom ha postservice, e-handel men e-handelsskåp utanför butiken samt en ny form av pantlösning där kunderna kan tömma sina påsar med pant direkt i en behållare.

Den 19 mars klockan 10.00 klipps banden till butiken. Det kommer firas med smakbjudningar och erbjudanden i butik samt olika händelser under hela öppningshelgen. Hemköpskedjans vd, **Shoan Etemadi** om den nya etableringen:

– Det känns fantastiskt roligt att det är dags för öppning av ännu en otroligt fin Hemköpsbutik. De boende i Strandängen kan se fram emot att handla i en prisvärd och inspirerande matbutik där de kan hitta allt som behövs till vardagen och det lilla extra till helgen.

För mer information kontakta gärna:

Nathalie Nero, Butikschef Hemköp Strandängen

E-mail: nathalie.nero@hemkop.se

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan

E-mail: jenny.pedersen@hemkop.se, telefon: 0766 29 26 59

Om Hemköp

Hemköp vill göra livet enklare för alla matälskare som vill äta gott varje dag. Vi utmanar för att ligga i framkant inom hållbarhet och utvecklar ständigt ett attraktivt erbjudande med butiker i geografiskt viktiga lägen och e-handel för att ha marknadens nöjdaste kunder. Inom Hemköp finns totalt cirka 200 butiker runt om i Sverige. Hemköp ingår tillsammans med Tempo i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.