

# Hemköp

Pressmeddelande 260309

## Tempo Hestra blir Hemköp Hestra

**Victor Vågenäs tog över Tempo Hestra från sin far 2019, som i sin tur drivit butiken sedan 1982. Den 12 mars tar handlarparet Victor och Alexandra Vågenäs butiken in i ett nytt stadie, då den skyltar om till Hemköp Hestra.**

Att Victor Vågenäs är uppvuxen i blivande Hemköp Hestra är ingen underdrift. Redan som 10-åring beskriver han hur han lärde sig kassasystemet, och från och med att han slutade gymnasiet har han arbetat i butiken på heltid.

— Det är och har verkligen varit en familjebutik som jag började hjälpa till på i ung ålder, men det var aldrig självklart att jag skulle ta över. Jag tänkte jobba i butiken ett år efter gymnasiet och sedan göra annat, men jag trivs så bra här och har aldrig sett någon anledning till att göra något annat, säger Victor Vågenäs.

Nu ska han, tillsammans med sin fru, fortsätta driva butiken framåt genom att skylta om från Tempo till Hemköp.

— Det känns fantastiskt roligt och utmanande på samma gång. Vi känner att Hemköpsmodellen passar oss bättre nu då vi är i ett stadie där vi vill locka fler kunder. Vi ser fram emot att ta del av Hemköps kampanjer, priskonceptet Alltid Bra Pris och Klubb Hemköp bland annat, säger Victor.

Under profilskiftet är det inte bara skylten på fasaden som ändras - kunderna kan förvänta sig en rad nyheter inne i butiken också.

— Det har varit mycket jobb och vi har fått en otroligt fin hjälp av medarbetarna i butiken vilket vi är väldigt tacksamma för, säger Victor och fortsätter:

— Vi har bytt ut hela kundvarvet och har fått en fantastisk hjälp av Tobias Söderquist på supportkontoret som hjälpt till med layouten. Vi har höjt fokuset på vissa avdelningar och har ett betydligt större fokus på färskvaror. Frukt och grönt är en avdelning som har fått en ny, större yta direkt vid entrén.

Den 12 mars är det invigning för nya Hemköp Hestra och handlaren utlovar ett storartat firande.

— Det blir kalas! Vi kommer ha tårtbjudningar och öppningserbudanden hela helgen.

### Om Hemköp

Hemköp vill göra livet enklare för alla matälskare som vill äta gott varje dag. Vi utmanar för att ligga i framkant inom hållbarhet och utvecklar ständigt ett attraktivt erbjudande med butiker i geografiskt viktiga lägen och e-handel för att ha marknadens nöjdaste

kunder. Inom Hemköp finns totalt cirka 200 butiker runt om i Sverige. Hemköp ingår tillsammans med Tempo i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

**För mer information kontakta gärna:**

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan

E-mail: [jenny.pedersen@hemkop.se](mailto:jenny.pedersen@hemkop.se), telefon: 0766 29 26 59

Victor Vågenäs, Handlare Hemköp Hestra

E-mail: [victor.vagenas@hemkop.se](mailto:victor.vagenas@hemkop.se), telefon: 0706 73 61 42