



Pressmeddelande 260416

Hemköp lanserar hållbarhetsambassadörer

Hemköp strävar efter att vara ledande inom hållbarhet och har bland annat haft högst andel EKO-försäljning i branschen sedan 2021. Nu startar kedjan upp med hållbarhetsambassadörer i butik, för att ytterligare stärka sitt hållbarhetsarbete.

Genom ett kontinuerligt arbete stärker Hemköp sitt hållbarhetsarbete i den dagliga verksamheten. För att säkerställa att kedjans hållbarhetsinitiativ når hela vägen ut till butik och vidare till kunderna införs nu hållbarhetsambassadörer i de centralt ägda butikerna. Hållbarhetsambassadörens arbete omfattar bland annat att stötta och utveckla butikens hållbarhetsarbete genom att engagera butik och medarbetare i gemensamma hållbarhetssatsningar, bidra med förslag på aktiviteter i butik samt informera om aktuella hållbarhetsfrågor. I rollen ingår även att genomföra fyra årliga hållbarhetsrundor för att granska och följa upp butikens arbete samt identifiera relevanta åtgärder.

– Det känns väldigt roligt att vi har så många engagerade medarbetare i butik som är taggade på sitt nya uppdrag som hållbarhetsambassadörer. Det här är ett viktigt steg för att driva vårt hållbarhetsarbete framåt, säger **Anna Lönnemar**, hållbarhetsansvarig på Hemköpskedjan.

Utöver att stärka genomförandet av hållbarhetsinitiativ i butik är förhoppningen att införandet av hållbarhetsambassadörer ska skapa ett ännu större engagemang, samt öka kunskapen om hållbarhet bland medarbetarna. **Jennie Adolfsson**, som till vardags arbetar på Hemköp Karlskrona, är en av personerna som blivit ambassadör.

– Hållbarhet ligger mig varmt om hjärtat, så jag blev väldigt glad när möjligheten att bli hållbarhetsambassadör dök upp. Jag är stolt över att vi på Hemköp driver flera ambitiösa hållbarhetsmål och ser fram emot att få vara en del av kedjans hållbarhetsarbete, säger hon.

För mer information, kontakta gärna:

Jenny Pedersén, kommunikationschef Hemköpskedjan, jenny.pedersen@hemkop.se,
0766-29 26 59

Anna Lönnemar, hållbarhetsansvarig Hemköpskedjan, anna.lonnemar@hemkop.se,
073-685 63 81

Om Hemköp

Hemköp vill göra livet enklare för alla matälskare som vill äta gott varje dag. Vi utmanar för att ligga i framkant inom hållbarhet och utvecklar ständigt ett attraktivt erbjudande med butiker i geografiskt viktiga lägen och e-handel för att ha marknadens nöjdaste kunder. Inom Hemköp finns totalt cirka 200 butiker runt om i Sverige. Hemköp ingår tillsammans med Tempo i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.