



Pressmeddelande 250828

Bonum matmarknad i Gråbo ansluter till Hemköp

Den populära butiken Bonum matmarknad, som ägs och drivs av Anders och Svante Kedner, ansluter till Hemköp i början av nästa år. Butiken som är belägen i Gråbo, Lerums kommun, strax nordost om Göteborg, har en stark färskvaruprofil och fokus på ett personligt bemötande och prisvärde.

Bonum matmarknad grundades 1972 av Anders och Svante Kedners pappa Stig och bröderna tog över butiken i mitten av 90-talet. Nästa år tar Bonum matmarknad nästa steg i sin historia när butiken, med handlarbröderna Anders och Svante Kedner i spetsen, ansluter till Hemköpskedjan.

– Tillsammans med Hemköp ser vi fram emot att framtidssäkra butiken på flera plan med olika mervärden i form av allt från tekniska lösningar till en attraktiv kundklubb. Vi har följt många av våra kunder genom livet och vill fortsätta utveckla kundmötet och tillgodose den lokala marknadens behov på bästa sätt, säger **Anders och Svante Kedner**.

Bonum matmarknad har en säljyta på cirka 1400 kvadratmeter och butiken har ett brett sortiment av färskvaror med inslag av manuella diskar. Butiken jobbar också aktivt med prisvärde och har ett stort fokus på kundbemötande.

– Bonum matmarknad är en fin färskvarubutik med manuella diskar och personlig service. Tillsammans med Anders och Svante ser vi potential att lyfta kundmötet och erbjudandet ytterligare, samtidigt som vi behåller den viktiga lokala prägeln som handlarna byggt upp, säger **Henrik Sved**, Driftchef handlarägda butiker Hemköpskedjan.

I samband med att man ansluter till Hemköp nästa år så skyltar butiken om till Hemköp Bonum matmarknad.

– Vi är glada över att få välkomna ytterligare en butik och två erfarna handlare till vår kedja och ser verkligen fram emot att tillsammans med Anders och Svante etablera närvaro för Hemköp i Gråbo genom Bonum matmarknad nästa år, säger **Shoan Etemadi**, vd Hemköpskedjan.

Om Hemköp

Hemköp vill göra livet enklare för alla matälskare som vill äta gott varje dag. Vi utmanar för att ligga i framkant inom hållbarhet och utvecklar ständigt ett attraktivt erbjudande med butiker i geografiskt viktiga lägen och e-handel för att ha marknadens nöjdaste kunder. Inom Hemköp finns totalt cirka 200 butiker runt om i Sverige. Hemköp ingår tillsammans med Tempo i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan

E-mail: jenny.pedersen@hemkop.se, telefon: 0766 29 26 59