



PRESSMEDDELANDE 2018-02-05

Vegoboom på Hemköp - 100 nya varor

Efterfrågan på vegetariska varor ökar under vegoboomen som pågår. Hemköp breddar därför det vegetariska sortimentet i kombination med att flytta vego från undanskymda egna diskar till att ligga på bästa plats i butiken. Under 2017 lanserades 100 nya vegetariska varor hos Hemköp och fler än så planeras till 2018. Högst vegoökning har Hemköp Hässelby strand haft, de ökade sin vegetariska försäljning med 500 procent under förra året.

Den vegetariska försäljningen ökade med 23 procent totalt för Hemköp under 2017. Intresset för vegetarisk mat är störst i storstäderna, men i alla Hemköps 190 butiker ökar efterfrågan på vegetariska och veganska varor. Mest vegetarisk mat säljer Hemköp Hornstull på Södermalm i Stockholm följt av Hemköp i Skarpnäck. Högst ökning har Hemköp Hässelby Strand som ökat sin vegetariska försäljning med närmare 500 procent från 2016 till 2017.

– Vi har det senaste året gjort en rejäl satsning på vegetarisk mat och placerat varorna på bästa plats i butiken, det har helt klart gett effekt. Vi har i hög grad medvetna kunder och när vi nyöppnade butiken inför 2016 var det en av de mest efterfrågade förändringarna, att vi tydligare skulle lyfta vegetariska varor, säger Tomas Lindborg, handlare på Hemköp i Hässelby Strand.

I höstas lanserade Hemköp konceptet ”Variera med vego” i ett tjugotal butiker. Vegetariska alternativ placerades bredvid motsvarande köttvara tillsammans med tydlig skyltning och receptförslag. En försäljningsökning med 40 procent för de dubbellagda varorna visar att inspiration och vägledning till mer hållbara val i butik ökar andelen vego. Initiativet kommer till fler butiker under året.

– Med drygt 35 kända nya vegovaror i år kommer vi en bra bit över 100 vegonyheter för 2018. När intresset för vegetarisk mat ökar ställer det också högre krav på de varor vi tar in. Vi väljer med omsorg och tar in bra vegetariska varor som underlättar vardagen för många, säger Sven Skarlöv, försäljningschef på Hemköp.

För mer information och bilder kontakta:

Elin Jarl, pressansvarig Hemköp. 076-139 25 88, elin.jarl@hemkop.se

Hemköps uppdrag är att inspirera till hållbar matglädje varje dag. Med fokus på färskvaror och kundmöten som guidar till medvetna val ska kundens förväntningar överträffas, både i butik och digitalt. Hemköp har närmare 200 butiker i Sverige, i Hemköps organisation ingår även Tempo med cirka 150 butiker. Hemköp ingår i Axfood, noterat på Nasdaq Stockholm.