



PRESSMEDDELANDE 2018-01-30

Hemköp lanserar matsvinnsöl

Som första dagligvarukedja tar Hemköp in ett nyskapande ekologiskt öl bryggt på brödsvinn. Sju butiker blir först med ölet som bryggs av Qvånum bryggeri i samarbete med det internationella ölvarumärket Toast. Namnet på ölet blir Bröggd.

Hemköp och matsvinnsexperten Tristram Stuart som initierat svinnölet Toast i England tar nu ölet till Sverige. Stockholm och Lidköping är först ut och ambitionen är fler städer under året.

Att se över sortimentet och ta in varor som hjälper till att minska matsvinnet är ett steg i en satsning för att minska svinn på flera plan. Under 2017 skänkte Hemköp cirka 50 ton matsvinn till behövande, mat som annars skulle ha kasserats.

– Vi välkomnar initiativ som kan förnya vårt sortiment samtidigt som vi tar tillvara på råvaror som annars skulle ha kasserats. Öl bryggt på bröd är ett första steg och vi hoppas att fler leverantörer hakar på inom olika områden. Tillsammans minskar vi matsvinnet inom dagligvarubranschen, säger Sven Skarlöv, försäljningschef på Hemköp.

Bröggd bryggs på brödrester från Dafgårds av Qvånum bryggeri. Ölet börjar säljas den 30 januari i Stockholmsbutikerna Hemköp City, Mariahallen, Torsplan, Skanstull och Hornstull. Lokalt runt bryggeriet säljer även Hemköp i Lidköping och Grästorp ölet.

En krona per såld flaska går till Feedback, en välgörenhetsorganisation som bekämpar globalt matsvinn.

För mer information och bilder kontakta:

Elin Jarl, pressansvarig Hemköp. Tel 076-139 25 88, elin.jarl@hemkop.se

Hemköps uppdrag är att inspirera till hållbar matglädje varje dag. Med fokus på färskvaror och kundmöten som guidar till medvetna val ska kundens förväntningar överträffas, både i butik och digitalt. Hemköp har närmare 200 butiker i Sverige, i Hemköps organisation ingår även Tempo med cirka 150 butiker. Hemköp ingår i Axfood, noterat på Nasdaq Stockholm.